



2do. Diagnóstico de Hábitos de Lectura en la Comuna de Arica CRUCES DE VARIABLES

Centro de Estudios Regionales
Octubre 2014



Contenido

OBJETIVOS DEL PROYECTO	3
Objetivo General.	3
Objetivos Específicos.	3
DISEÑO METODOLÓGICO UNIVERSO ESTUDIO	3
ANÁLISIS DESCRIPTIVO ENCUESTA	6
ESPACIALIZACIÓN DELA MUESTRA POR DISTRITOS URBANOS	7
CRUCES DE VARIABLES	8

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General.

Identificar y comparar los hábitos de lectura de la población ariqueña respecto a la medición realizada el año 2011 y las principales causales de los índices que se identifiquen como deficientes.

Objetivos Específicos.

- Identificar y comparar, con encuesta aplicada el 2011, relaciones, jerarquías, frecuencias y preferencias de los hábitos de lectura de la población de Arica.
- Identificar y analizar las principales variaciones negativas, o índices críticos que se pudieran presentar mediante cruces de variables.
- Identificar las principales causales y presentar hipótesis correctivas de esta(s) situacio(nes).
- Difundir los resultados de la encuesta entre los principales actores relaciones con el Plan Regional y Nacional de Fomento Lector.

DISEÑO METODOLÓGICO UNIVERSO ESTUDIO

Para el desarrollo del proyecto se definieron marcos muestrales específicos para cada uno de los distritos urbanos de Arica, debido a las condiciones particulares que presenta cada distrito. En el estudio se establecieron los siguientes elementos de estudio para el diseño de la muestra.

Población: La población que se tomará para este estudio corresponde a la población urbana de Arica mayor de 18 años.

Marco Muestral: Para cumplir con los objetivos de este informe, el marco muestral se referirá al número de personas residentes en Arica Urbano a partir de la información obtenida por el Censo 2002.

Tamaño Muestral: Corresponde a una proporción del marco muestral, este se calculará según el procedimiento de muestreo utilizado.

Selección del Procedimiento de Muestreo: Dado que necesitamos medir los hábitos lectores del público objetivo, referente a que factores consideran relevantes para levantar información actualizada y representativa acerca de los hábitos, acceso y valoración de los libros de lectura en la población urbana, se estima adecuado un muestreo aleatorio estratificado, que permitirá recoger distintas apreciaciones de cada distrito urbano, esto dado que cada distrito presenta condiciones distintas que pueden influir en los hábitos lectores, por lo que este tipo de muestreo permitirá recoger información lo más amplia posible. Cabe destacar que el muestreo aleatorio estratificado corresponde a dividir la población en estudio en grupos que no presenten traslape, para luego realizar una muestra aleatoria simple de cada estrato.

Para encontrar el tamaño de la muestra en el muestreo aleatorio estratificado utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 \times \sigma_i^2 / w_i}{N^2 \times D + \sum_{i=1}^L N_i \times \sigma_i^2}$$

Dónde:

L = número de estratos

N_i = número de unidades muestrales en el estrato i

N = número de unidades muestrales en la población

σ_i^2 = es la varianza poblacional para el estrato i

w_i = fracción de observaciones asignadas al estrato i

D = B²/4 , con un B=0,05

En este caso, cada distrito representa un estrato diferente. Estos fueron agrupados como se muestra en la siguiente tabla

NOMBRE DISTRITO	Ni	Wi	σ_i^2
PUERTO	2442	2%	0,25
REGIMIENTO	3423	2%	0,25
CHINCHORRO	11010	7%	0,25
SAN JOSÉ	11032	7%	0,25
POBLACIÓN CHILE	7470	5%	0,25
AZAPA URBANO	9907	7%	0,25
JOSÉ MANUEL BALMACEDA	7793	5%	0,25
CARLOS DITTBORN	9152	6%	0,25
PARQUE LAUCA	4150	3%	0,25
JOSÉ MIGUEL CARRERA	4986	3%	0,25
CONDELL	5468	4%	0,25
FUERTE CIUDADELA	22988	16%	0,25
EL MORRO	2892	2%	0,25
PEDRO BLANQUIER	20649	14%	0,25
CANCHA RAYADA	14153	10%	0,25
LAS TORRES	9778	7%	0,25
N=	147293		

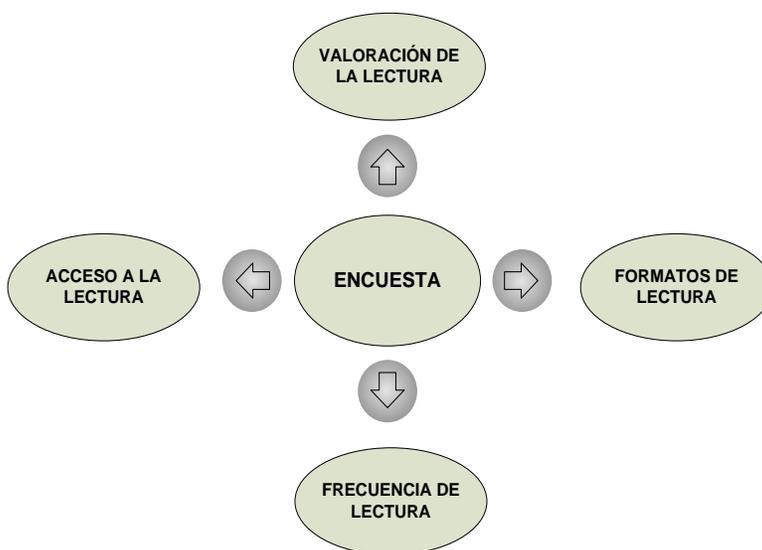
Las varianzas fueron estimadas asumiendo la varianza máxima, lo cual significa 0,5 para el valor de P y 0,5 para el valor de Q. El wi fue estimado según el porcentaje de participación de cada distrito con respecto al total de la población objetivo. Luego de reemplazar los datos en la fórmula, se obtuvo un tamaño de muestra para cada distrito, lo que daría un “n” para cada estrato de:

n1=	400	0,0165792	7
n2=	400	0,02323939	9
n3=	400	0,07474897	30
n4=	400	0,07489833	30
n5=	400	0,05071524	20
n6=	400	0,06726049	27
n7=	400	0,05290815	21
n8=	400	0,06213466	25
n9=	400	0,02817513	11
n10=	400	0,0338509	14
n11=	400	0,03712328	15

n12=	400	0,15606987	62
n13=	400	0,01963433	8
n14=	400	0,14018996	56
n15=	400	0,09608739	38
n16=	400	0,06638469	27
			400

ANÁLISIS DESCRIPTIVO ENCUESTA

La encuesta está compuesta por 4 dimensiones con un total de 39 variables.

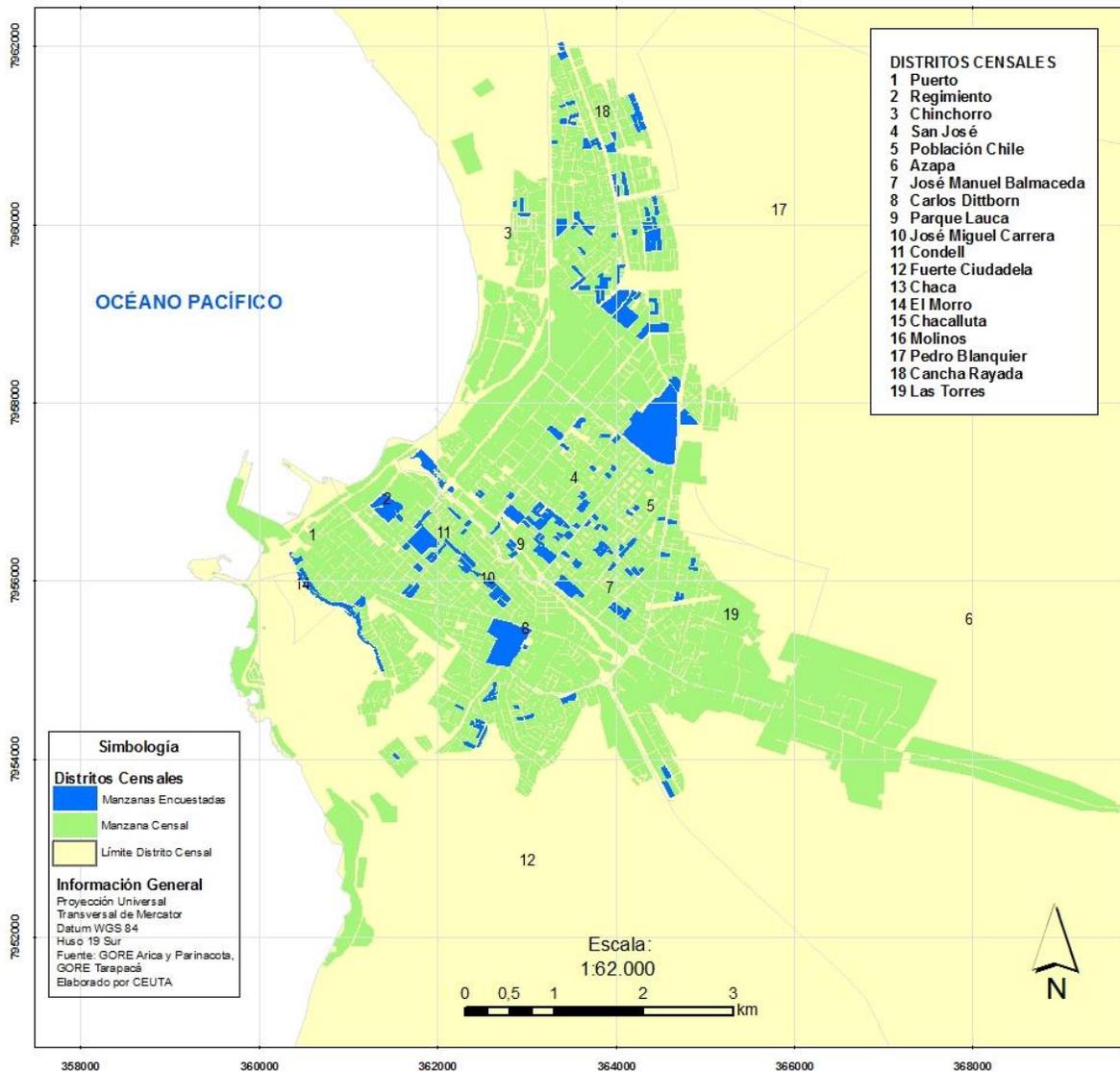


Fuente: Elaboración propia

Este modelo permite obtener información precisa sobre una amplia gama de tópicos relacionados con los hábitos de lectura, preferencias, frecuencias y tipos de lectura consumida por la población objetivo. En este punto, tanto la calidad del instrumento de recolección de información, como el diseño muestral definido, son vitales en el sentido de lograr una óptima representatividad del universo en estudio.

ESPACIALIZACIÓN DE LA MUESTRA POR DISTRITOS URBANOS

Manzanas Encuestadas



Cobertura Geográfica: La medición se realizó considerando a la población con residencia en la ciudad de Arica, en base a la representatividad de esta ciudad con respecto a la región, ya que contiene al 97,8% de la población total regional (INE 2006).

CRUCES DE VARIABLES

Tabla de contingencia 1. Edad * P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

% dentro de P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

	P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?						Total
	Muy baja	Baja	Término medio	Regularmente alto	Alto	Muy alto	
1. Edad 18 a 25			25,0%	20,9%	32,1%	32,4%	29,8%
26 a 35	66,7%		20,0%	13,4%	14,3%	13,8%	14,5%
36 a 40	33,3%		25,0%	17,9%	21,4%	15,4%	17,3%
41 a 60			20,0%	37,3%	19,6%	28,5%	28,0%
61 a 70			10,0%	9,0%	8,9%	6,3%	7,3%
71 a más		100,0%		1,5%	3,6%	3,6%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

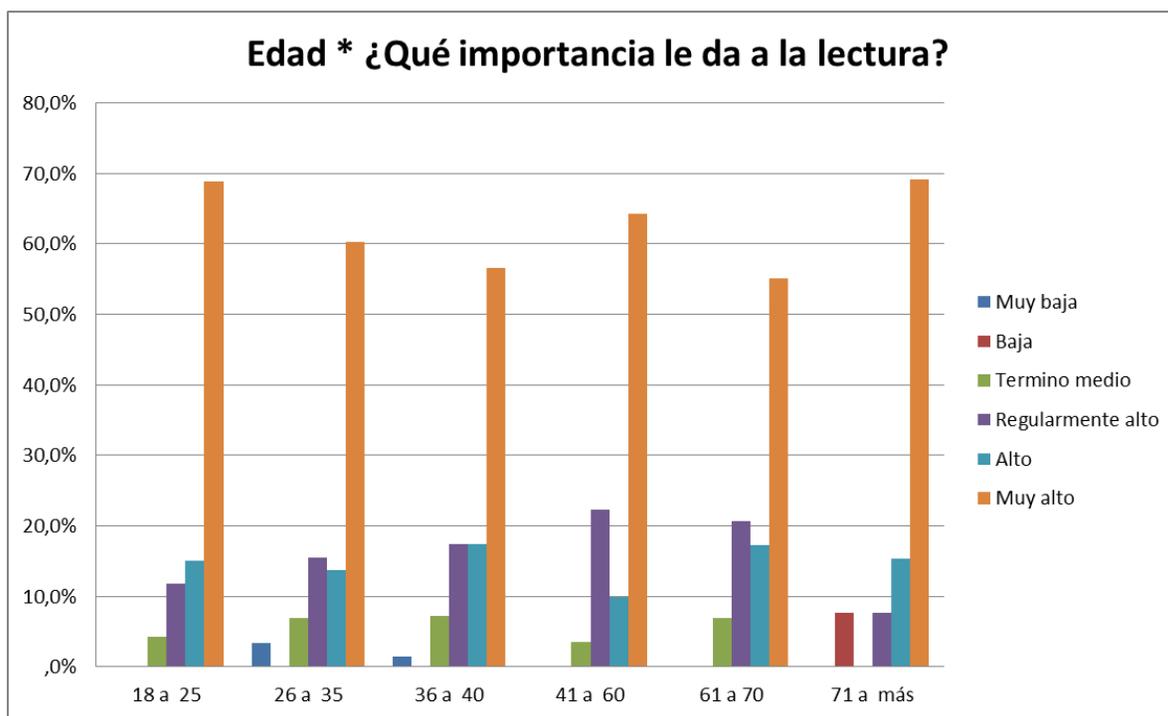


Tabla de contingencia 2. Sexo * P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

% dentro de P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

		P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?					Total	
		Muy baja	Baja	Término medio	Regularmente alto	Alto		Muy alto
2. Sexo	Masculino	33,3%		40,0%	37,3%	39,3%	34,0%	35,5%
	Femenino	66,7%	100,0%	60,0%	62,7%	60,7%	66,0%	64,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

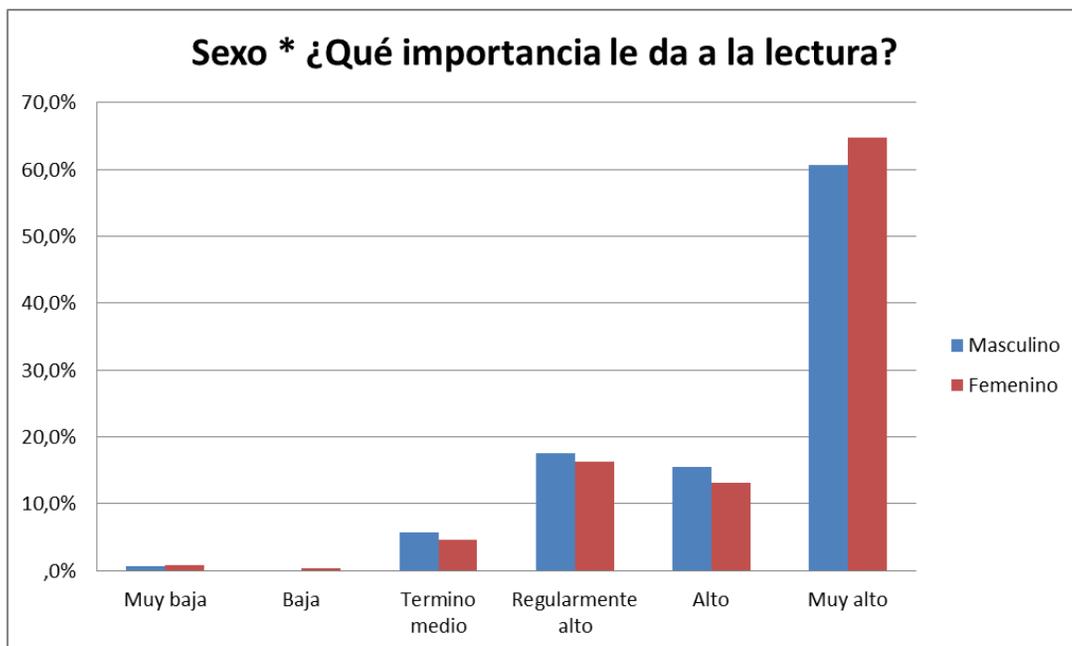


Tabla de contingencia P3.- Grupo familiar con quien vive * P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

% dentro de P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

		P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?						Total
		Muy baja	Baja	Término medio	Regularmente alto	Alto	Muy alto	
P3.- Grupo familiar con quien vive	Padres			45,0%	20,9%	33,9%	25,3%	26,5%
	Pareja e hijos	100,0%		35,0%	32,8%	33,9%	36,8%	36,0%
	Familia extensa		100,0%	20,0%	44,8%	25,0%	28,9%	30,5%
	Solo				1,5%	7,1%	9,1%	7,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

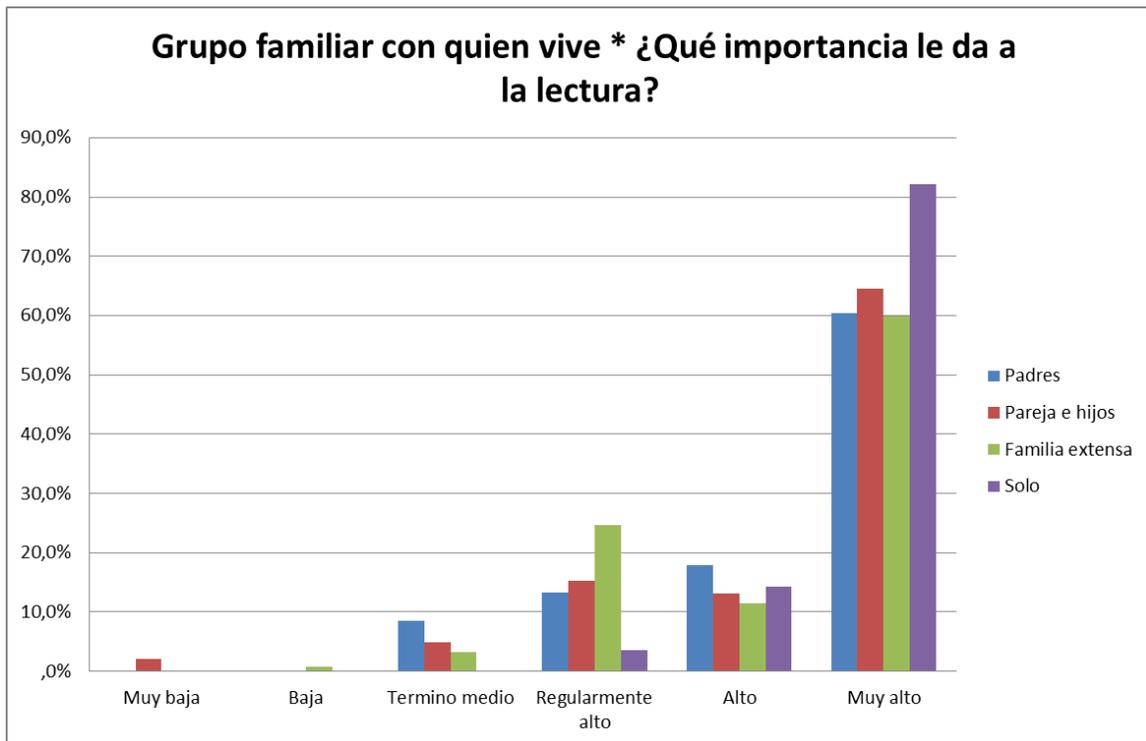


Tabla de contingencia 2. Sexo * P8.- ¿Usted lee habitualmente?

% dentro de P8.- ¿Usted lee habitualmente?

		P8.- ¿Usted lee habitualmente?		Total
		Sí	No	
2. Sexo	Masculino	30,4%	44,8%	35,5%
	Femenino	69,6%	55,2%	64,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

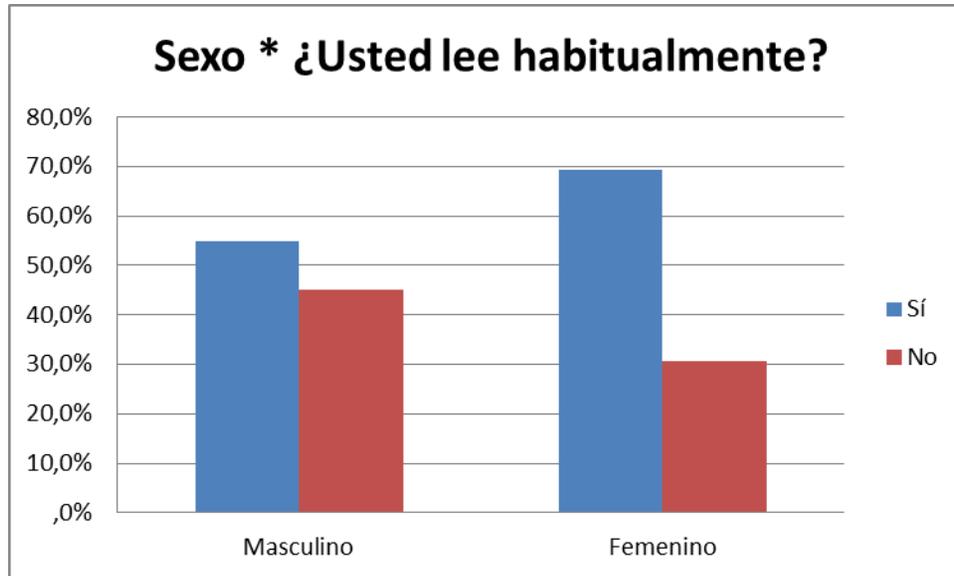


Tabla de contingencia 1. Edad * P17.- ¿Entre sus amigos más cercanos existe la costumbre de leer?

		P17.- ¿Entre sus amigos más cercanos existe la costumbre de leer?		Total
		Sí	No	
1. Edad	18 a 25	28,9%	32,6%	29,8%
	26 a 35	17,0%	5,6%	14,5%
	36 a 40	15,4%	23,6%	17,3%
	41 a 60	28,3%	27,0%	28,0%
	61 a 70	6,8%	9,0%	7,3%
	71 a más	3,5%	2,2%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

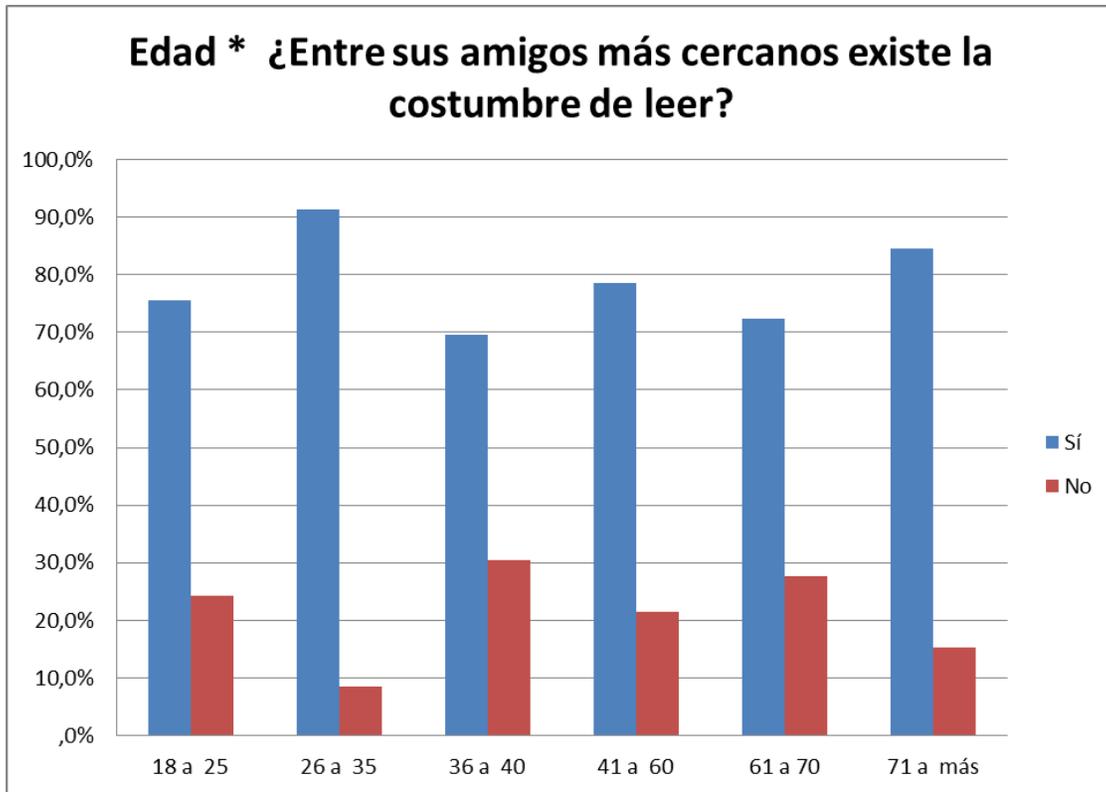


Tabla de contingencia 1. Edad * P18.- Si las respuesta es SI, ellos leen preferentemente...

		P18.- Si la respuesta es SI, ellos leen preferentemente...				Total
		Diarios	Revistas	Libros	De todo	
1. Edad	18 a 25	19,6%	38,5%	41,3%	27,4%	28,7%
	26 a 35	28,3%	7,7%	10,9%	16,0%	16,7%
	36 a 40	8,7%	7,7%	17,4%	17,9%	16,1%
	41 a 60	30,4%	38,5%	23,9%	27,4%	27,8%
	61 a 70	8,7%		6,5%	7,5%	7,3%
	71 a más	4,3%	7,7%		3,8%	3,5%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

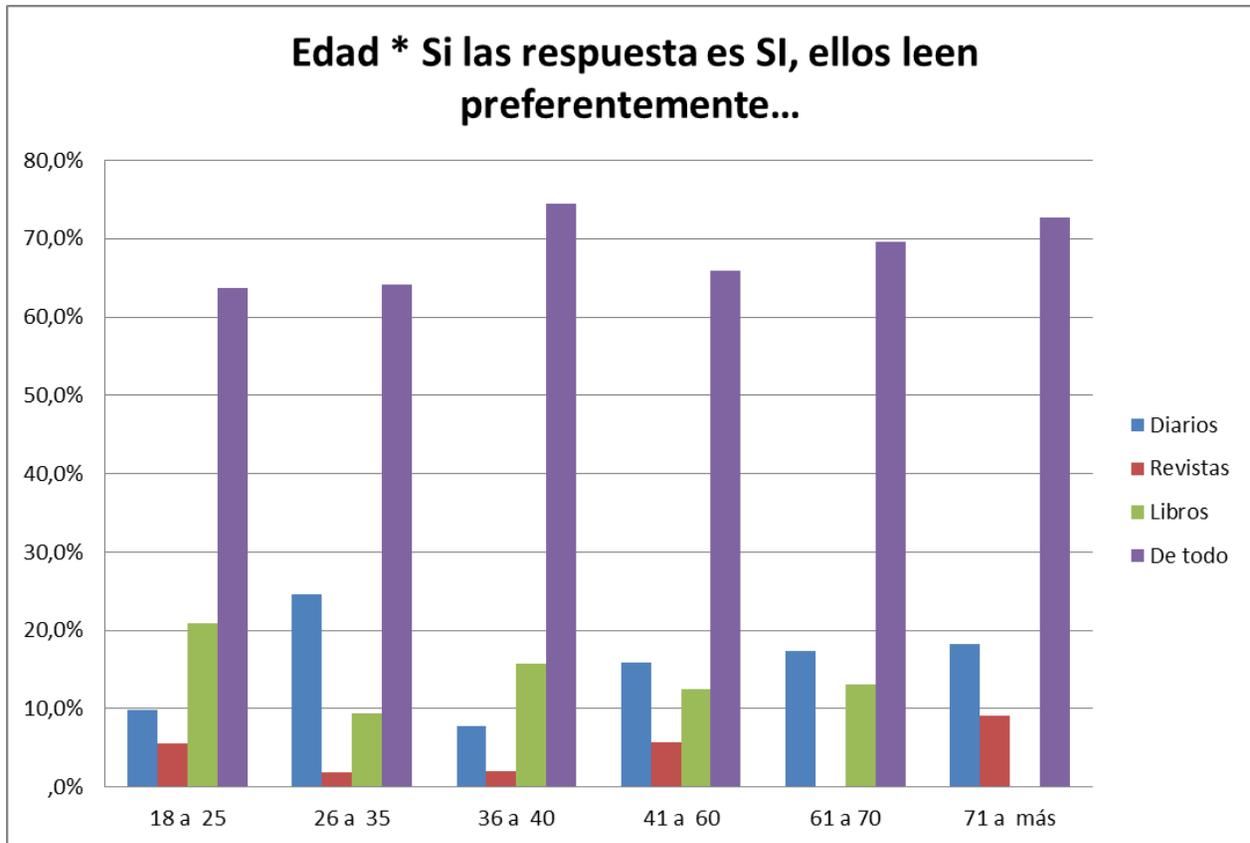


Tabla de contingencia 2. Sexo * P18.- Si las respuesta es SI, ellos leen preferentemente...

		P18.- Si la respuesta es SI, ellos leen preferentemente...				Total
		Diarios	Revistas	Libros	De todo	
2. Sexo	Masculino	30,4%	46,2%	19,6%	35,8%	33,1%
	Femenino	69,6%	53,8%	80,4%	64,2%	66,9%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

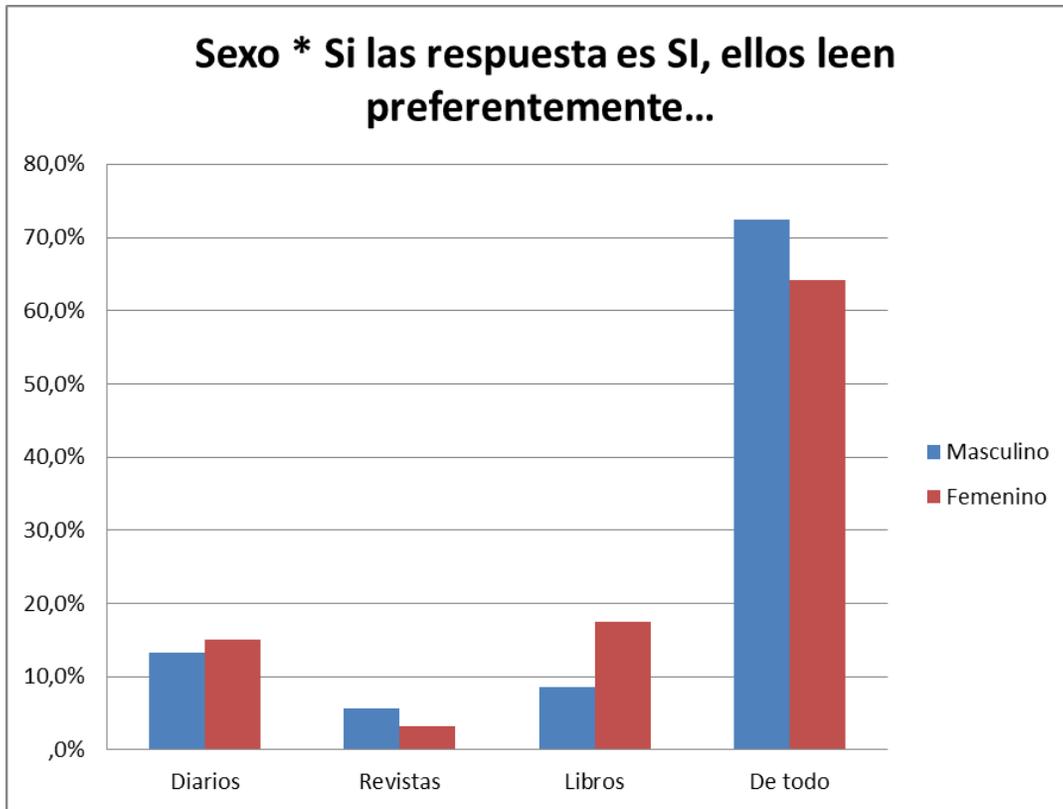


Tabla de contingencia P4.- Indique su ingreso económico: * P21.- ¿Tiene libros en su hogar?

		P21.- ¿Tiene libros en su hogar?		Total
		Sí	No	
P4.- Indique su ingreso económico:	0 – 225.000	41,1%	50,0%	41,5%
	225.000 – 450.000	25,3%		24,3%
	450.000 – 675.000	14,1%		13,5%
	675.000 – 900.000	9,1%	31,3%	10,0%
	900.000 – 1.350.000	4,7%	12,5%	5,0%
	1.350.000 - más	5,7%	6,3%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

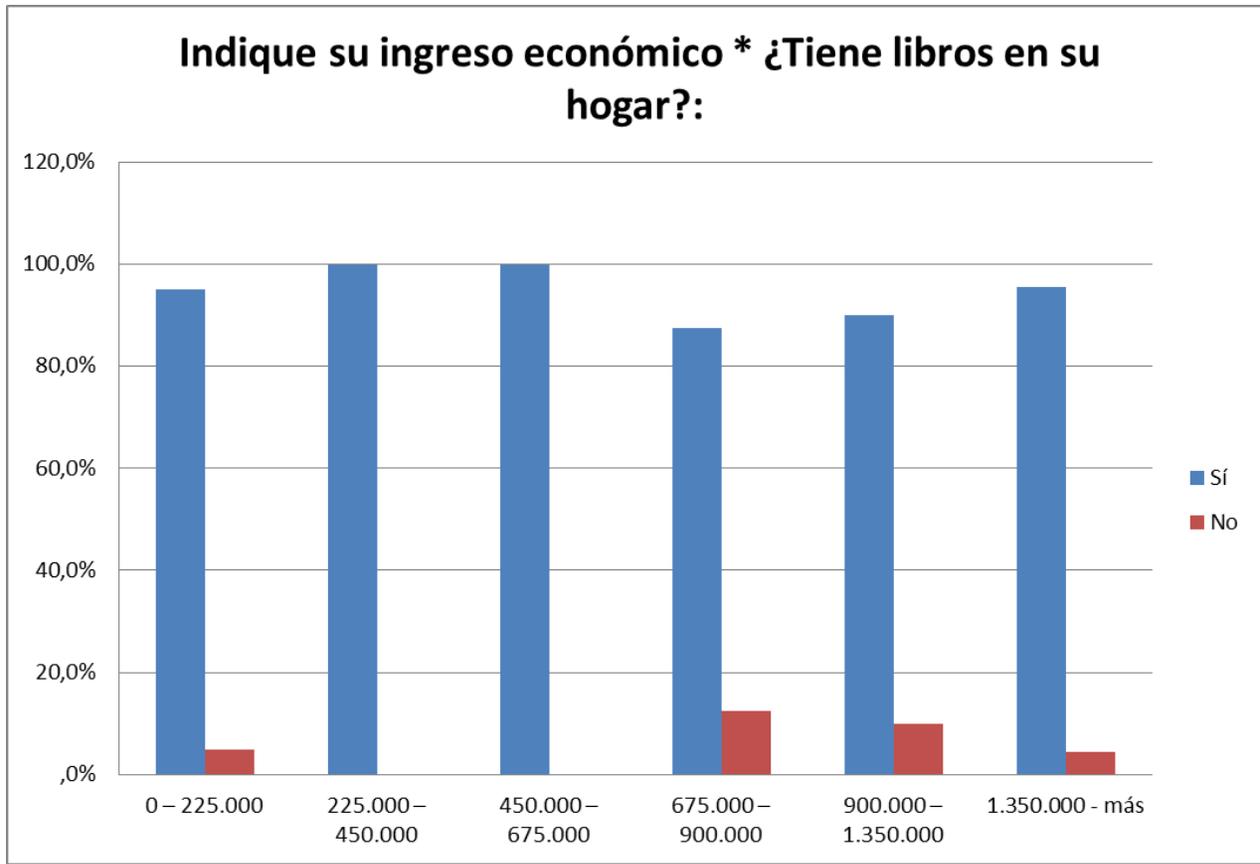


Tabla de contingencia P4.- Indique su ingreso económico: * P23.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque primera alternativa

		P23.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque primera alternativa							Total	
		Los compro en librerías	Los compro en supermercados	Los compro en ferias, calle, kioscos etc.	Siempre han estado allí, yo no compro libros	Me los han regalado	Me prestan libros	Leo de manera digital		Otra forma (internet, editorial, etc)
P4.- Indique su ingreso económico:	0 – 225.000	42,5%	100,0%	25,0%	49,2%	52,0%	66,7%	25,0%	46,7%	40,7%
	225.000 – 450.000	24,0%		31,0%	25,4%	32,0%	8,3%	18,8%	6,7%	24,8%
	450.000 – 675.000	11,2%		26,2%	10,2%	4,0%	8,3%	25,0%		13,8%
	675.000 – 900.000	5,6%		13,1%	1,7%	12,0%	16,7%	25,0%	46,7%	9,7%
	900.000 – 1.350.000	5,0%		4,8%	10,2%			6,3%		5,1%
	1.350.000 - más	11,7%			3,4%					
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Indique su ingreso económico * ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque primera alternativa :

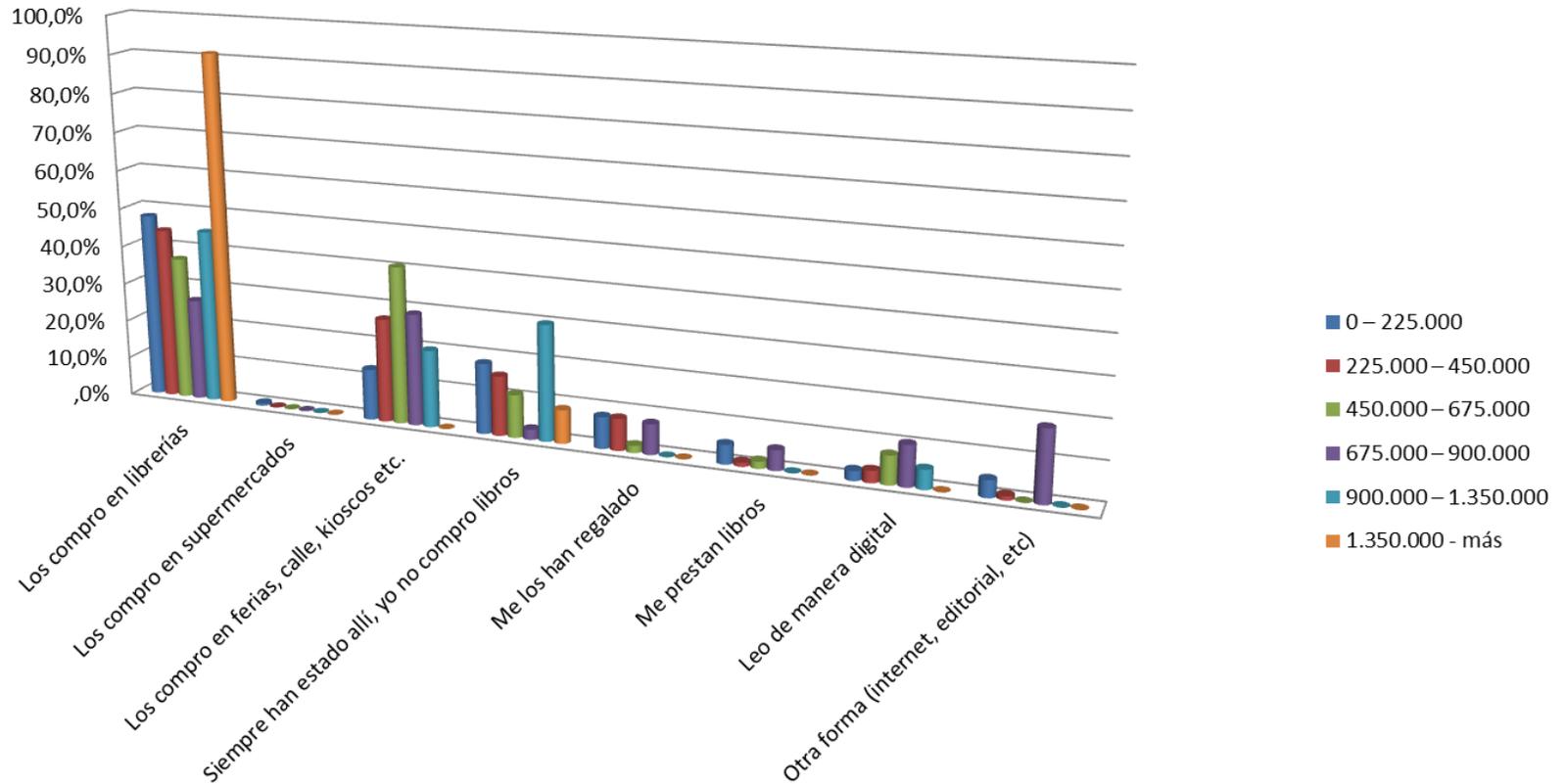


Tabla de contingencia P4.- Indique su ingreso económico: * P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa

% dentro de P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa

		P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa									Total
		Los compro en librerías	Los compro en supermercados	Los compro en ferias, calle, kioscos etc.	Siempre han estado allí, yo no compro libros	Me los han regalado	Me prestan libros	Leo de manera digital	Otra forma (internet, editorial, etc)	No corresponde	
P4.- Indique su ingreso económico:	0 – 225.000	20,0%		36,1%	67,6%	49,4%	45,7%	30,6%	44,4%		40,9%
	225.000 – 450.000	10,0%	80,0%	33,3%	24,3%	27,2%	19,6%	25,8%	20,0%		24,9%
	450.000 – 675.000	25,0%	20,0%	5,6%	5,4%	16,0%	19,6%	14,5%	13,3%		13,9%
	675.000 – 900.000	42,5%		2,8%	2,7%	4,9%		8,1%	15,6%	100,0%	9,5%
	900.000 – 1.350.000			9,7%			15,2%	8,1%	2,2%		5,1%
	1.350.000 - más	2,5%		12,5%		2,5%		12,9%	4,4%		5,7%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

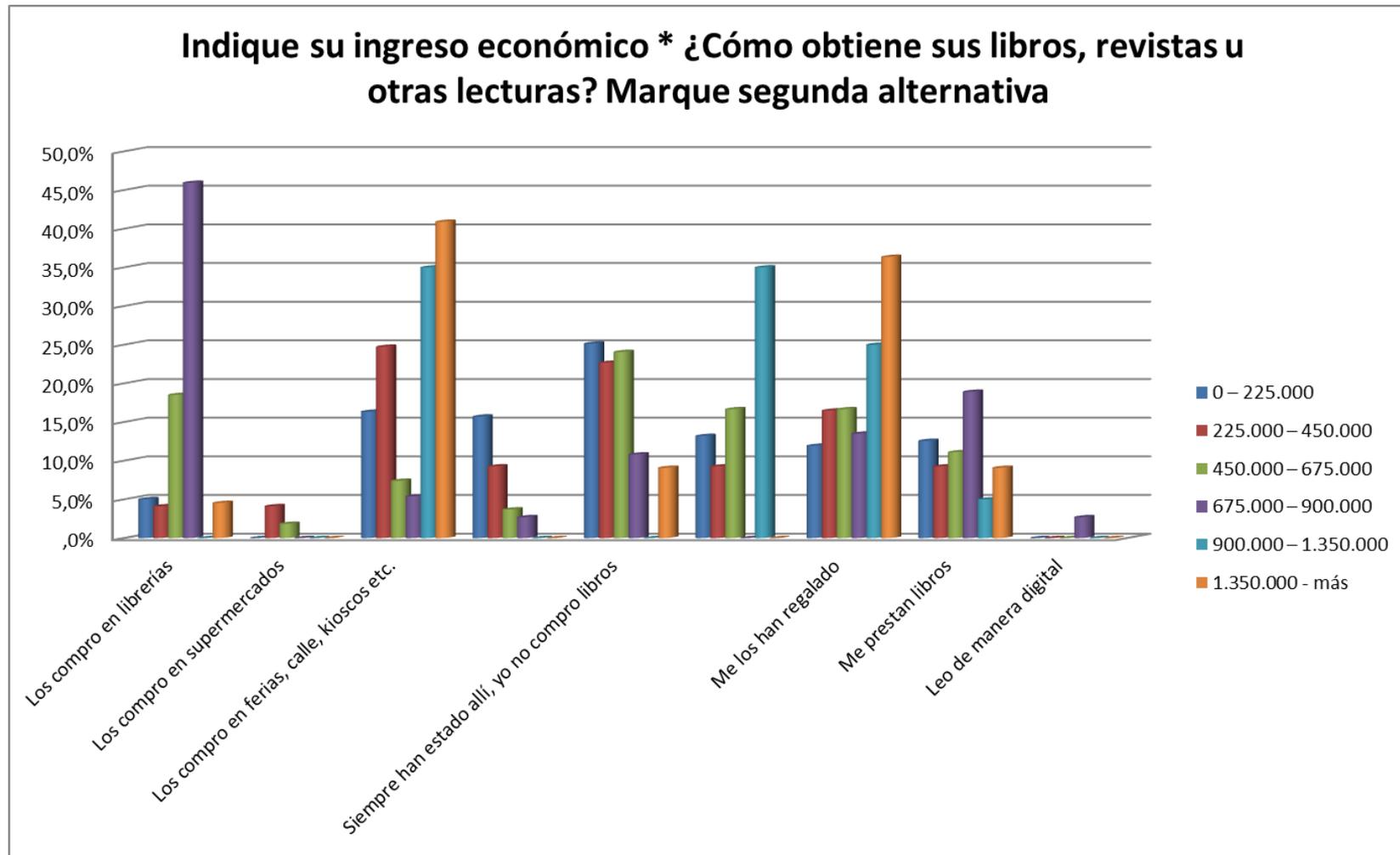


Tabla de contingencia 1. Edad * P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

% dentro de P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

		P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.														Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Más	Ninguno	
1.	18 a 25	31,4%	39,0%	36,8%	33,3%	10,3%	25,0%	28,6%	14,3%	40,0%	75,0%	100,0%	25,0%	53,3%	12,5%	29,9%
Edad	26 a 35	18,6%	15,3%	10,5%	4,8%	27,6%	10,0%	28,6%	42,9%				50,0%	3,3%	15,0%	14,6%
	36 a 40	17,1%	8,5%	21,1%	23,8%	3,4%	15,0%	28,6%		40,0%				26,7%	22,5%	17,3%
	41 a 60	28,6%	28,8%	21,1%	35,7%	58,6%	10,0%		14,3%	20,0%	25,0%			13,3%	32,5%	28,1%
	61 a 70	4,3%	5,1%	7,9%			30,0%	14,3%							13,8%	6,8%
	71 a más		3,4%	2,6%	2,4%		10,0%		28,6%				25,0%	3,3%	3,8%	3,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

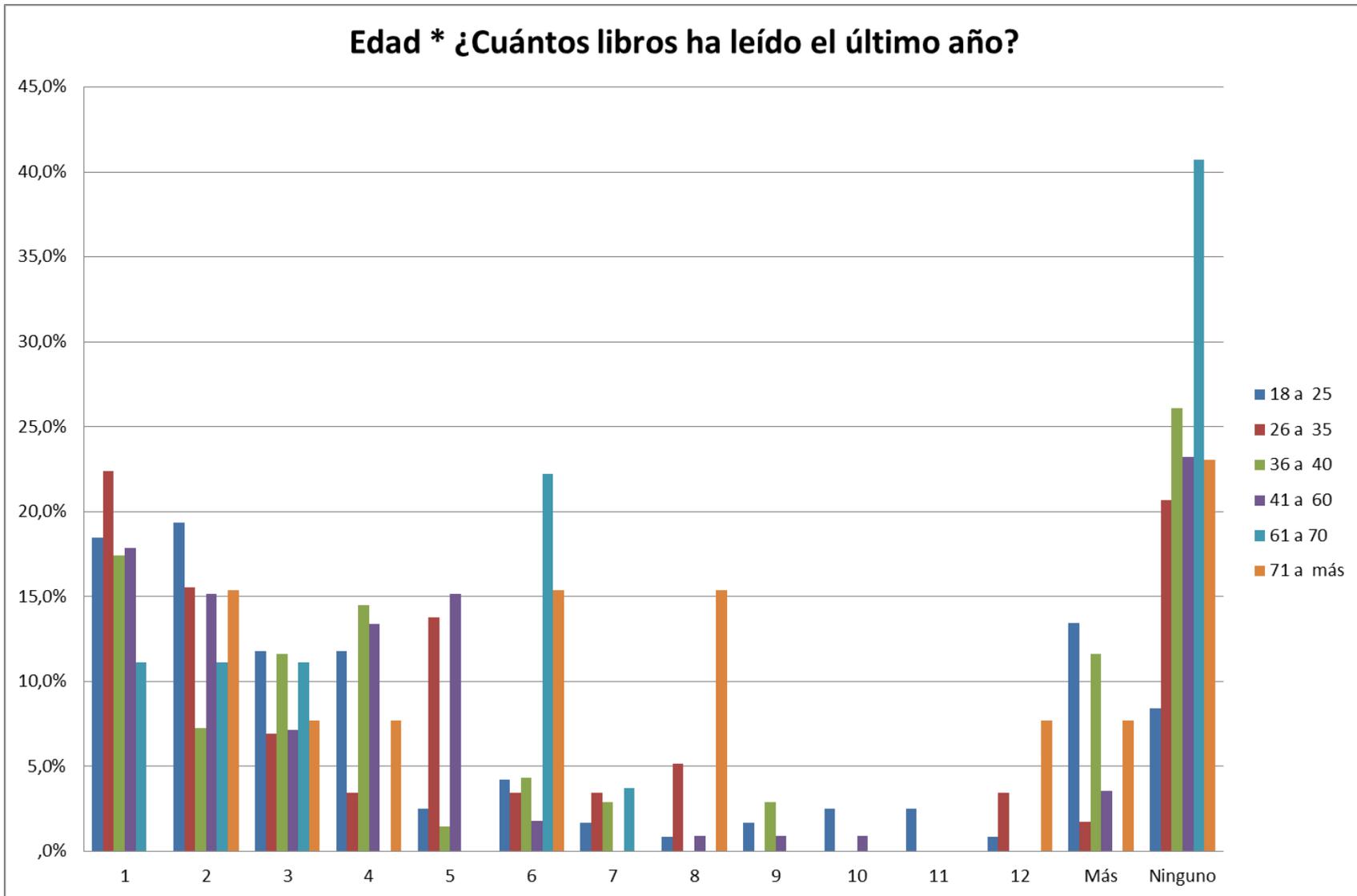


Tabla de contingencia 2. Sexo * P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

% dentro de P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

		P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.														Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Más	Ninguno	
2.	Masculino	40,0%	25,4%	44,7%	26,2%	24,1%	45,0%	14,3%	42,9%		75,0%		25,0%	30,0%	45,0%	35,2%
Sexo	Femenino	60,0%	74,6%	55,3%	73,8%	75,9%	55,0%	85,7%	57,1%	100,0%	25,0%	100,0%	75,0%	70,0%	55,0%	64,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

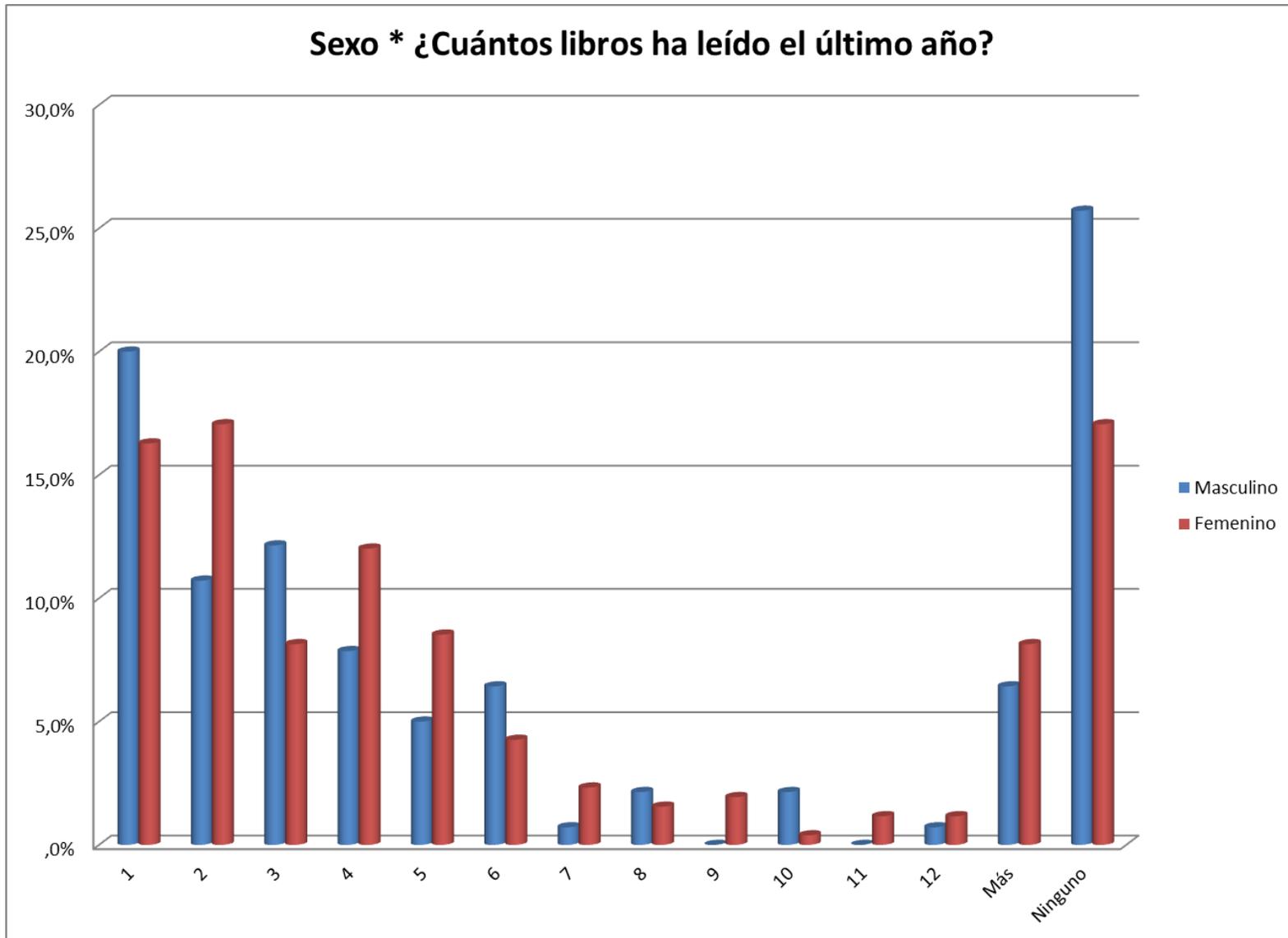


Tabla de contingencia P4.- Indique su ingreso económico: * P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

% dentro de P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

		P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.													Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Más		Ningun o
P4.-	0 –	58,6%	40,7%	52,6%	42,9%	6,9%	30,0%	57,1%	14,3%	80,0%	50,0%	66,7%	50,0%	16,7%	43,8%	41,7%
Indique su	225.000															
ingreso	225.000	14,3%	27,1%	28,9%	23,8%	37,9%	20,0%		14,3%					13,3%	37,5%	24,4%
económico	–															
:	450.000															
	450.000	11,4%	8,5%	10,5%	9,5%	17,2%	35,0%	42,9%	28,6%	20,0%	50,0%			10,0%	10,0%	13,1%
–	675.000															
	675.000	11,4%	20,3%	5,3%	4,8%	3,4%	10,0%					50,0%		23,3%	5,0%	10,1%
–	900.000															
	900.000	1,4%		2,6%	9,5%	27,6%								13,3%	2,5%	5,0%
–	1.350.000															
0	1.350.000	2,9%	3,4%		9,5%	6,9%	5,0%		42,9%			33,3%		23,3%	1,3%	5,8%
0 - más	0 - más															
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0%	100,0
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		%

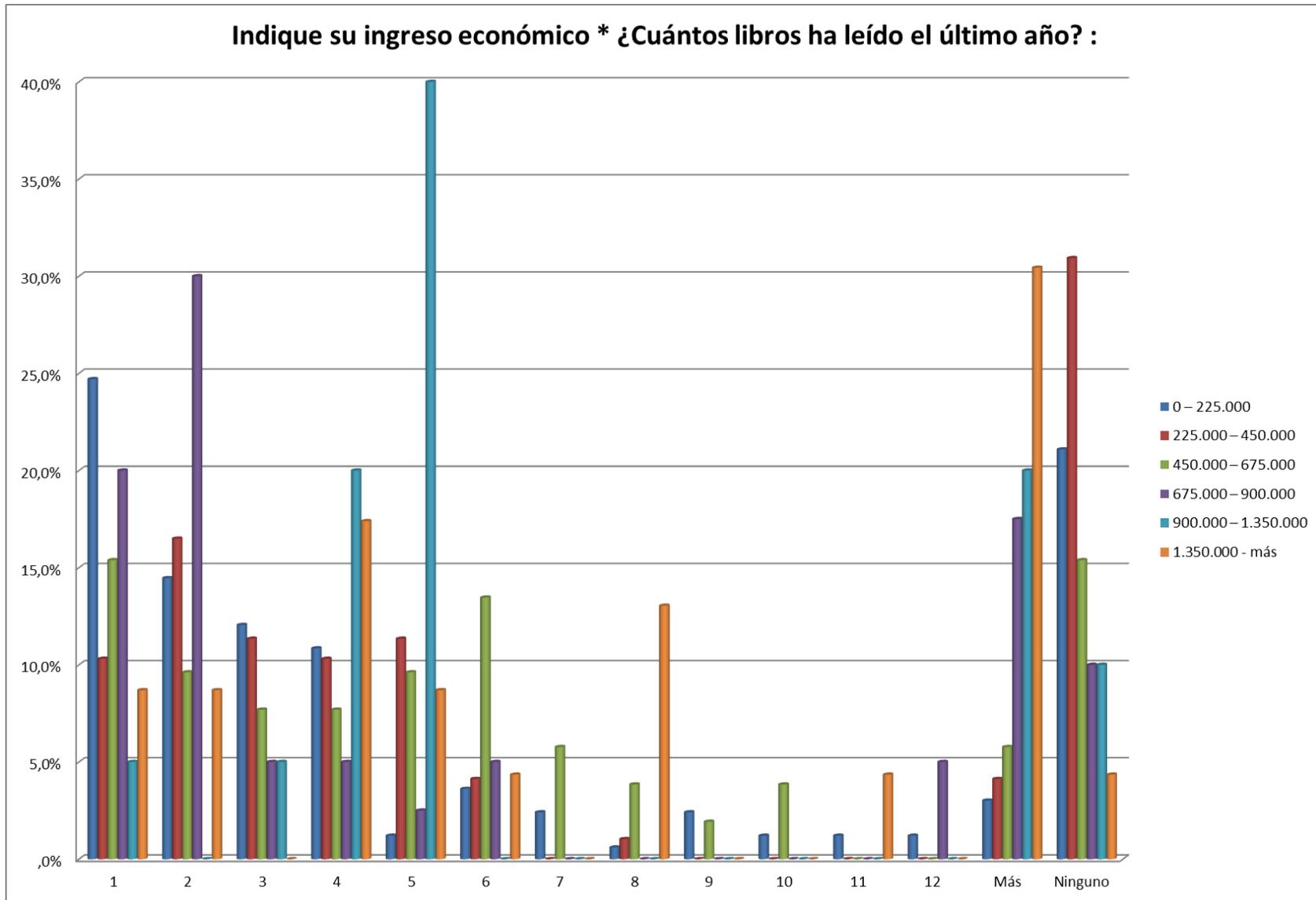


Tabla de contingencia 1. Edad * P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

% dentro de P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

	P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:			Total
	Más que antes	Lee igual que antes	Menos que antes	
1. Edad 18 a 25	41,3%	28,2%	18,6%	29,8%
26 a 35	15,6%	16,9%	12,4%	14,5%
36 a 40	16,8%	15,5%	18,6%	17,3%
41 a 60	22,8%	23,9%	35,4%	28,1%
61 a 70	1,2%	11,3%	11,2%	7,0%
71 a más	2,4%	4,2%	3,7%	3,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

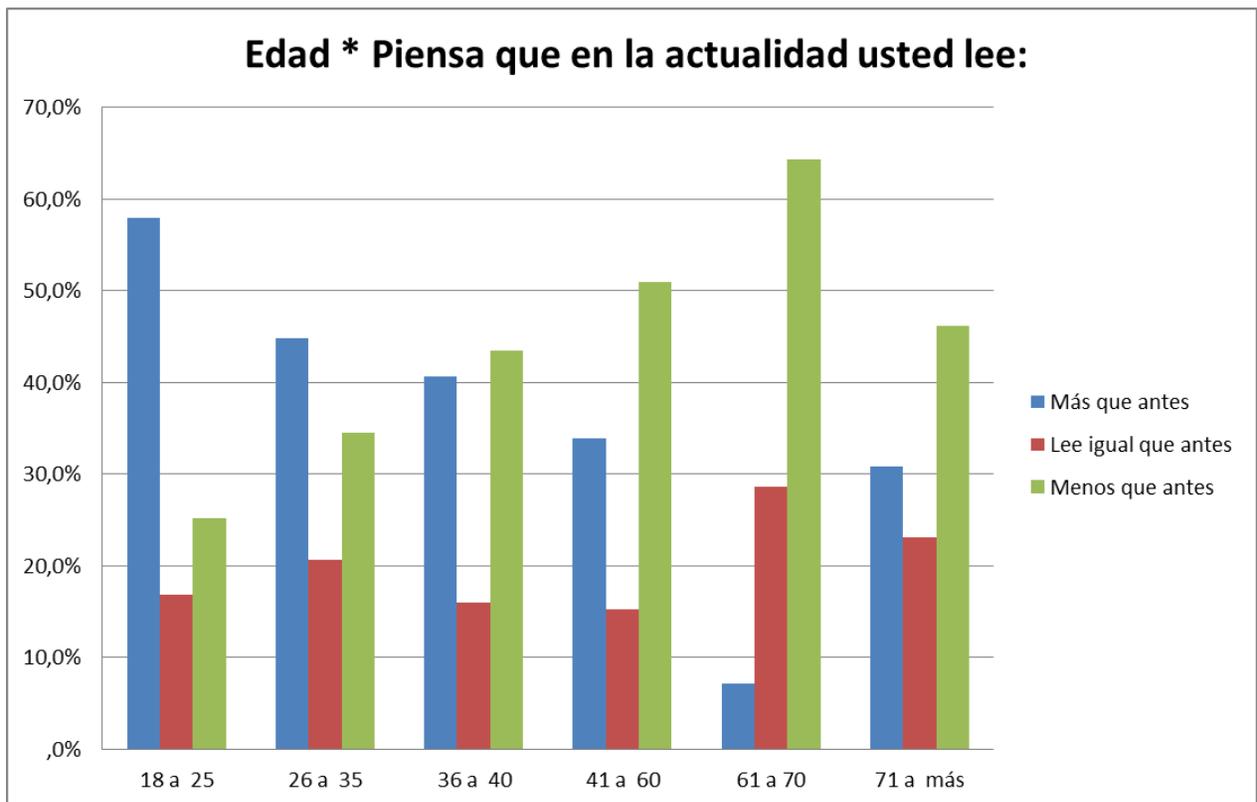


Tabla de contingencia 2. Sexo * P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

% dentro de P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

	P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:			Total
	Más que antes	Lee igual que antes	Menos que antes	
2. Sexo Masculino	32,3%	38,0%	37,9%	35,6%
Femenino	67,7%	62,0%	62,1%	64,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

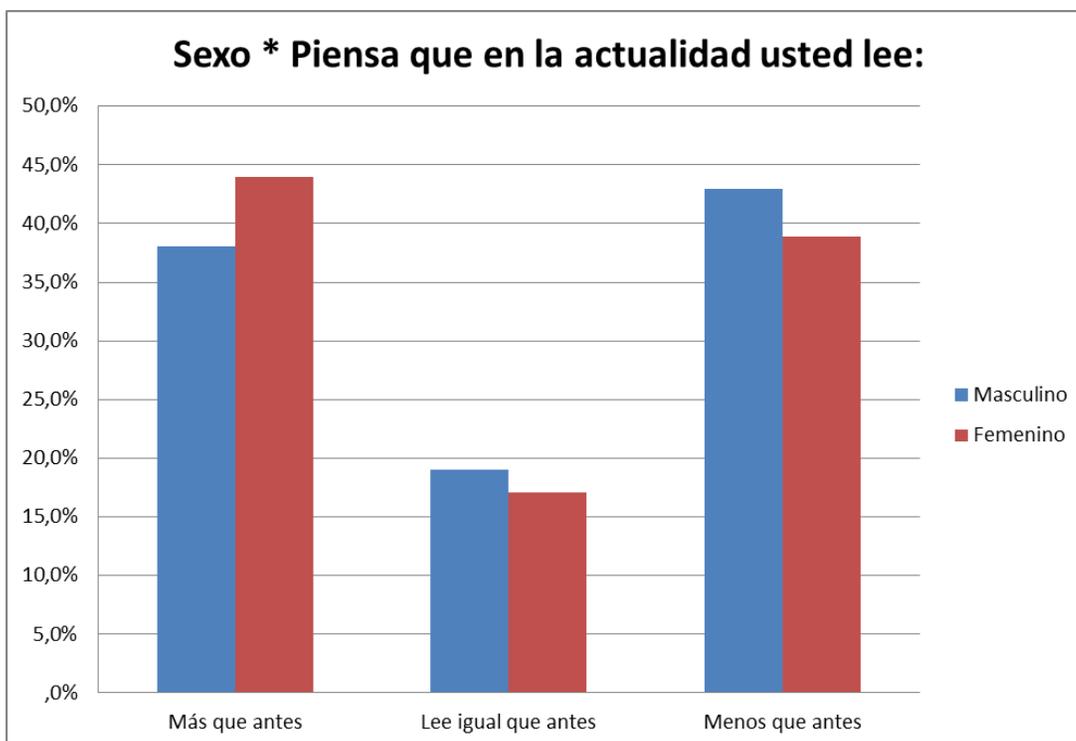


Tabla de contingencia P4.- Indique su ingreso económico: * P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

% dentro de P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

		P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:			Total
		Más que antes	Lee igual que antes	Menos que antes	
P4.- Indique su ingreso económico:	0 – 225.000	40,1%	33,8%	46,0%	41,4%
	225.000 – 450.000	21,0%	26,8%	26,7%	24,3%
	450.000 – 675.000	12,6%	12,7%	14,9%	13,5%
	675.000 – 900.000	10,8%	12,7%	8,1%	10,0%
	900.000 – 1.350.000	6,6%	8,5%	1,9%	5,0%
	1.350.000 - más	9,0%	5,6%	2,5%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

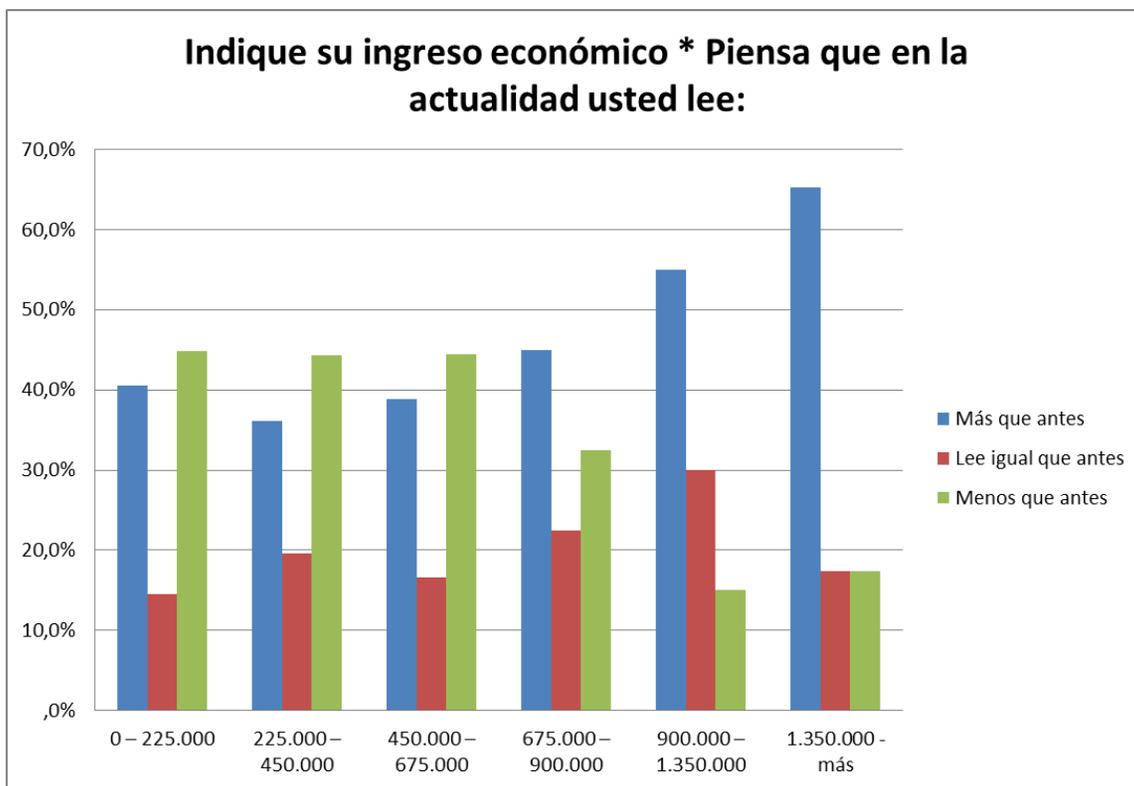


Tabla de contingencia P33.- Piensa que en la actualidad usted lee: * P6.- Tiene acceso a internet

		P6.- Tiene acceso a internet					Total
		En su casa	En el trabajo	En otra parte	Todas	No tengo acceso a internet	
P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:	Más que antes	42,2%	22,2%	60,9%	55,8%	9,1%	41,9%
	Lee igual que antes	17,0%	22,2%	8,7%	25,0%	18,2%	17,8%
	Menos que antes	40,8%	55,6%	30,4%	19,2%	72,7%	40,4%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

