



2DO. DIAGNÓSTICO DE HÁBITOS DE LECTURA EN LA COMUNA DE ARICA

Estudio solicitado por la asociación "Amigos de la Lectura", y financiado por el 2% de Cultura del FNDR de la Región de Arica y Parinacota.



Contenido

Objetivos del proyecto 3

 Objetivo General. 3

 Objetivos Específicos. 3

Diseño metodológico universo estudio 3

Análisis descriptivo encuesta 6

Espacialización dela muestra por distritos urbanos 7

Caracterización del Entrevistado 8

Análisis Descriptivo 8

II.- Aspectos específicos. 15

 Sección 2.1.- Valoración de la lectura 15

 Sección 2.2.- Acceso a la lectura 38

 Sección 2.3.- Frecuencia de lectura 50

 Sección 2.4.- Formatos de lectura 61

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General.

Identificar y comparar los hábitos de lectura de la población ariqueña respecto a la medición realizada el año 2011 y las principales causales de los índices que se identifiquen como deficientes.

Objetivos Específicos.

- Identificar y comparar, con encuesta aplicada el 2011, relaciones, jerarquías, frecuencias y preferencias de los hábitos de lectura de la población de Arica.
- Identificar y analizar las principales variaciones negativas, o índices críticos que se pudieran presentar mediante cruces de variables.
- Identificar las principales causales y presentar hipótesis correctivas de esta(s) situacio(nes).
- Difundir los resultados de la encuesta entre los principales actores relaciones con el Plan Regional y Nacional de Fomento Lector.

DISEÑO METODOLÓGICO UNIVERSO ESTUDIO

Para el desarrollo del proyecto se definieron marcos muestrales específicos para cada uno de los distritos urbanos de Arica, debido a las condiciones particulares que presenta cada distrito. En el estudio se establecieron los siguientes elementos de estudio para el diseño de la muestra.

Población: La población que se tomará para este estudio corresponde a la población urbana de Arica mayor de 18 años.

Marco Muestral: Para cumplir con los objetivos de este informe, el marco muestral se referirá al número de personas residentes en Arica Urbano a partir de la información obtenida por el Censo 2002.

Tamaño Muestral: Corresponde a una proporción del marco muestral, este se calculará según el procedimiento de muestreo utilizado.

Selección del Procedimiento de Muestreo: Dado que necesitamos medir los hábitos lectores del público objetivo, referente a que factores consideran relevantes para levantar información actualizada y representativa acerca de los hábitos, acceso y valoración de los libros de lectura en la población urbana, se estima adecuado un muestreo aleatorio estratificado, que permitirá recoger distintas apreciaciones de cada distrito urbano, esto dado que cada distrito presenta condiciones distintas que pueden influir en los hábitos lectores, por lo que este tipo de muestreo permitirá recoger información lo más amplia posible. Cabe destacar que el muestreo aleatorio estratificado corresponde a dividir la población en estudio en grupos que no presenten traslape, para luego realizar una muestra aleatoria simple de cada estrato.

Para encontrar el tamaño de la muestra en el muestreo aleatorio estratificado utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^L N_i^2 \times \sigma_i^2 / w_i}{N^2 \times D + \sum_{i=1}^L N_i \times \sigma_i^2}$$

Dónde:

L = número de estratos

N_i = número de unidades muestrales en el estrato i

N = número de unidades muestrales en la población

σ_i^2 = es la varianza poblacional para el estrato i

w_i = fracción de observaciones asignadas al estrato i

D = B²/4 , con un B=0,05

En este caso, cada distrito representa un estrato diferente. Estos fueron agrupados como se muestra en la siguiente tabla

NOMBRE DISTRITO	Ni	Wi	σ_i^2
PUERTO	2442	2%	0,25
REGIMIENTO	3423	2%	0,25
CHINCHORRO	11010	7%	0,25
SAN JOSÉ	11032	7%	0,25
POBLACIÓN CHILE	7470	5%	0,25
AZAPA URBANO	9907	7%	0,25
JOSÉ MANUEL BALMACEDA	7793	5%	0,25
CARLOS DITTBORN	9152	6%	0,25
PARQUE LAUCA	4150	3%	0,25
JOSÉ MIGUEL CARRERA	4986	3%	0,25
CONDELL	5468	4%	0,25
FUERTE CIUDADELA	22988	16%	0,25
EL MORRO	2892	2%	0,25
PEDRO BLANQUIER	20649	14%	0,25
CANCHA RAYADA	14153	10%	0,25
LAS TORRES	9778	7%	0,25
N=	147293		

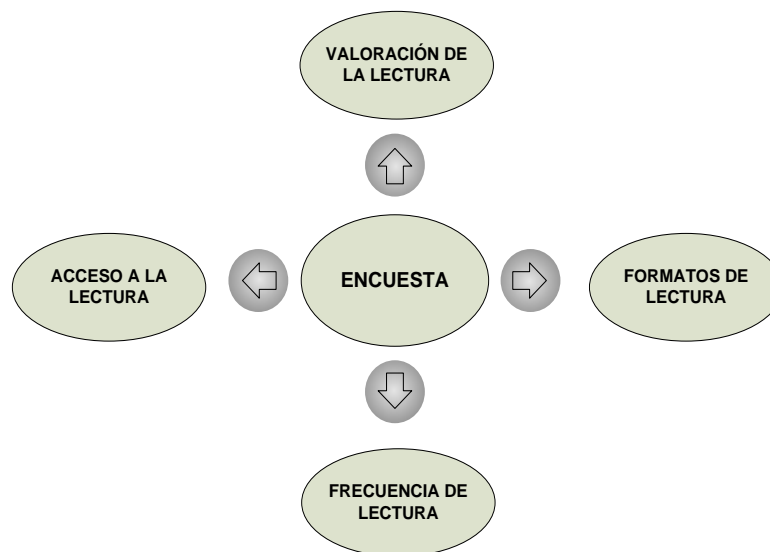
Las varianzas fueron estimadas asumiendo la varianza máxima, lo cual significa 0,5 para el valor de P y 0,5 para el valor de Q. El wi fue estimado según el porcentaje de participación de cada distrito con respecto al total de la población objetivo. Luego de reemplazar los datos en la fórmula, se obtuvo un tamaño de muestra para cada distrito, lo que daría un “n” para cada estrato de:

n1=	400	0,0165792	7
n2=	400	0,02323939	9
n3=	400	0,07474897	30
n4=	400	0,07489833	30
n5=	400	0,05071524	20
n6=	400	0,06726049	27
n7=	400	0,05290815	21
n8=	400	0,06213466	25
n9=	400	0,02817513	11
n10=	400	0,0338509	14
n11=	400	0,03712328	15

n12=	400	0,15606987	62
n13=	400	0,01963433	8
n14=	400	0,14018996	56
n15=	400	0,09608739	38
n16=	400	0,06638469	27
			400

ANÁLISIS DESCRIPTIVO ENCUESTA

La encuesta está compuesta por 4 dimensiones con un total de 39 variables.

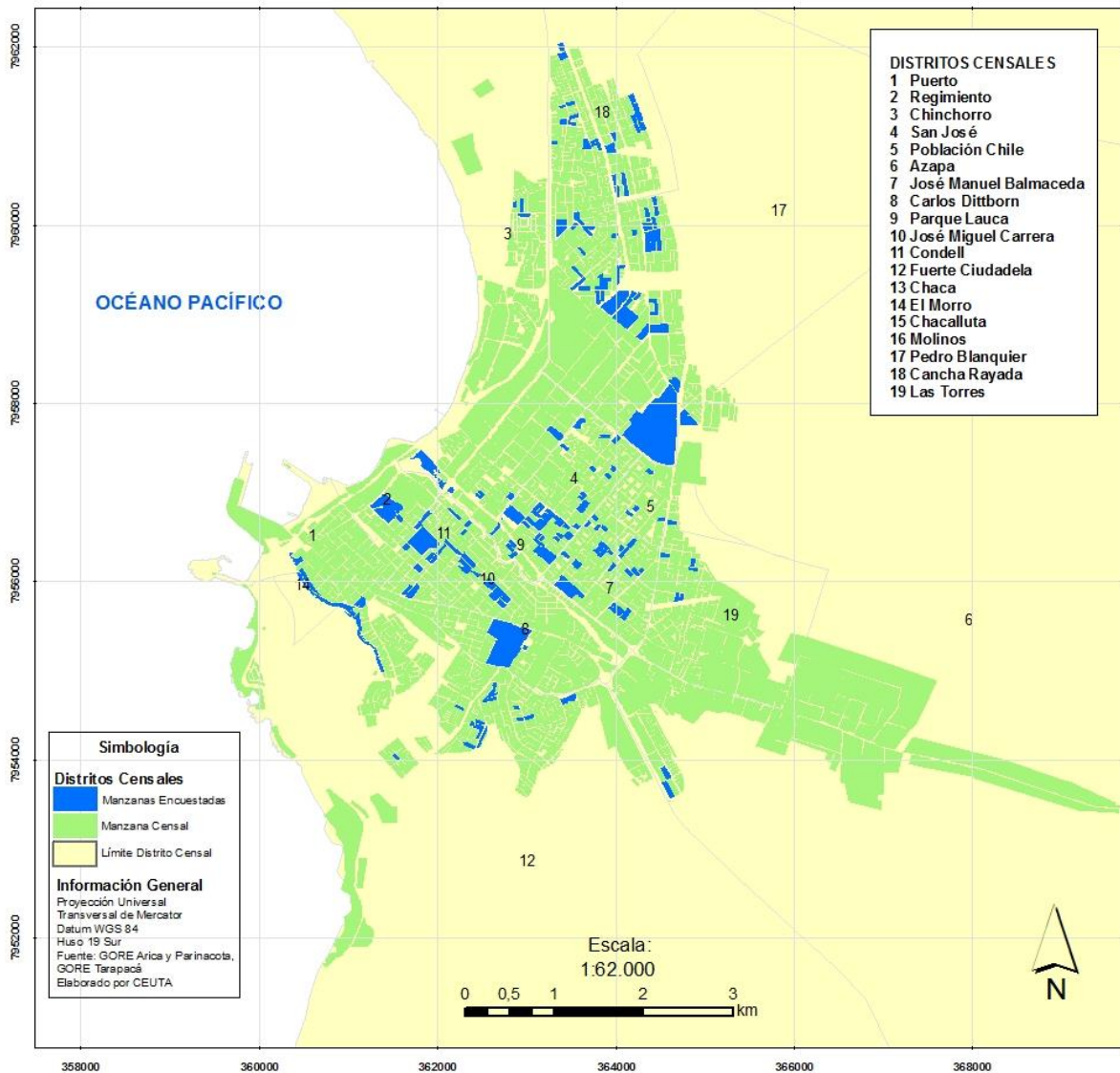


Fuente: Elaboración propia

Este modelo permite obtener información precisa sobre una amplia gama de tópicos relacionados con los hábitos de lectura, preferencias, frecuencias y tipos de lectura consumida por la población objetivo. En este punto, tanto la calidad del instrumento de recolección de información, como el diseño muestral definido, son vitales en el sentido de lograr una óptima representatividad del universo en estudio.

ESPACIALIZACIÓN DE LA MUESTRA POR DISTRITOS URBANOS

Manzanas Encuestadas



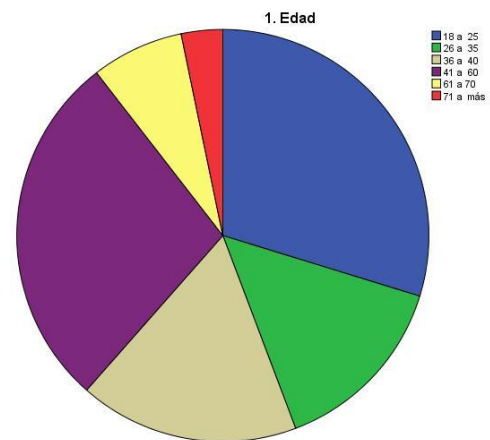
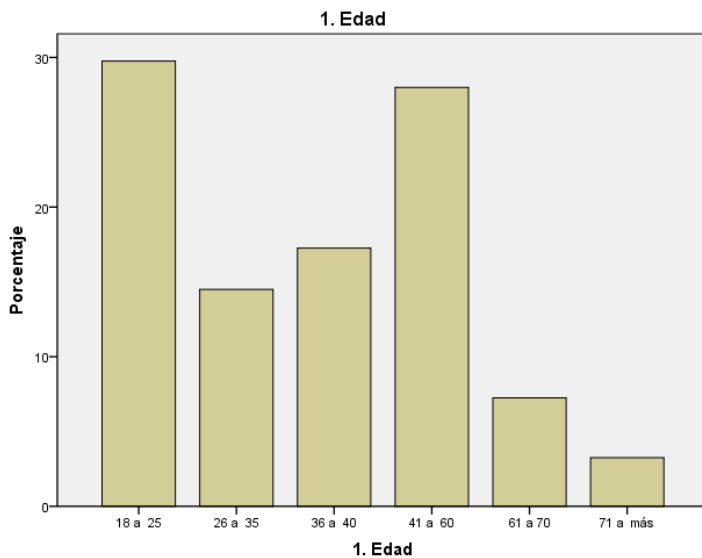
Cobertura Geográfica: La medición se realizó considerando a la población con residencia en la ciudad de Arica, en base a la representatividad de esta ciudad con respecto a la región, ya que contiene al 97,8% de la población total regional (INE 2006).

Caracterización del Entrevistado

Análisis Descriptivo

1. Edad

1. Edad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 25	119	29,8	29,8	29,8
	26 a 35	58	14,5	14,5	44,3
	36 a 40	69	17,3	17,3	61,5
	41 a 60	112	28,0	28,0	89,5
	61 a 70	29	7,3	7,3	96,8
	71 a más	13	3,3	3,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



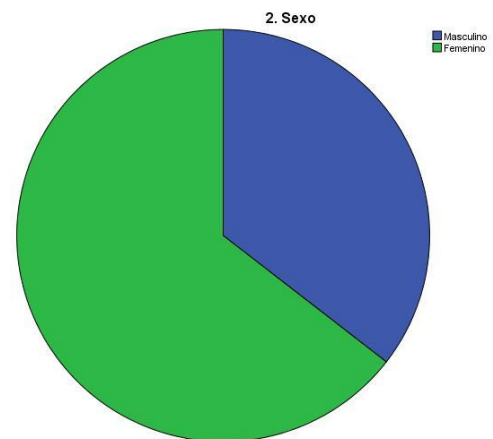
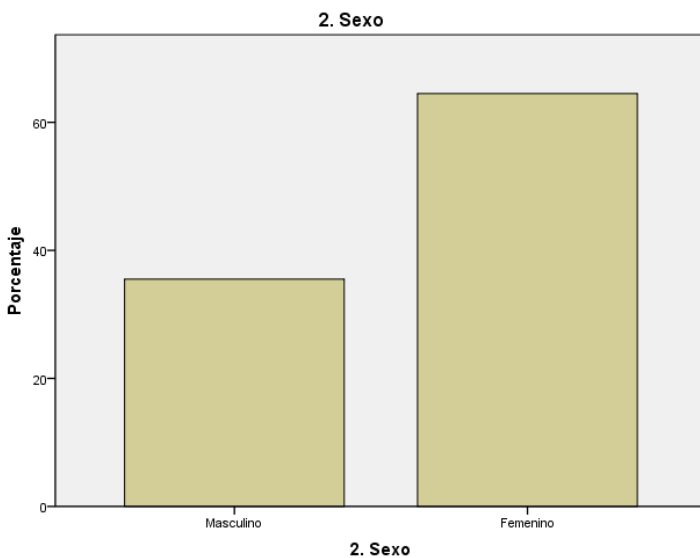
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta acerca de la EDAD del entrevistado(a), podemos decir lo siguiente:

- 119 personas pertenecen al grupo etario 18 a 25 años, correspondiente al 29,8% de la muestra consultada.
- 58 personas pertenecen al grupo etario 26 a 35 años, correspondiente al 14,5% de la muestra consultada.

- 69 personas pertenecen al grupo etario 36 a 40 años, correspondiente al 17,3% de la muestra consultada.
- 112 personas pertenecen al grupo etario 41 a 60 años, correspondiente al 28% de la muestra consultada.
- 29 personas pertenecen al grupo etario 61 a 70 años, correspondiente al 7,3% de la muestra consultada.
- 13 personas pertenecen al grupo etario más de 71 años, correspondiente al 3,3% de la muestra consultada.

2. Sexo

		2. Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	142	35,5	35,5	35,5
	Femenino	258	64,5	64,5	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



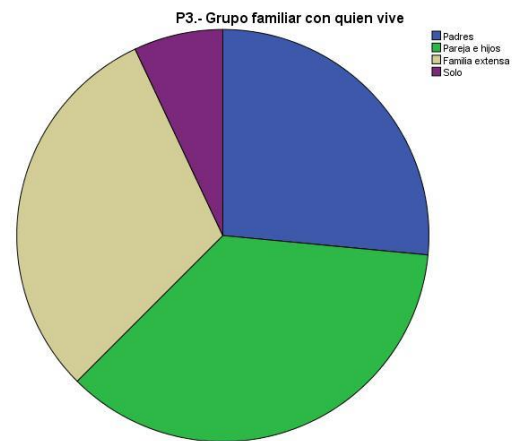
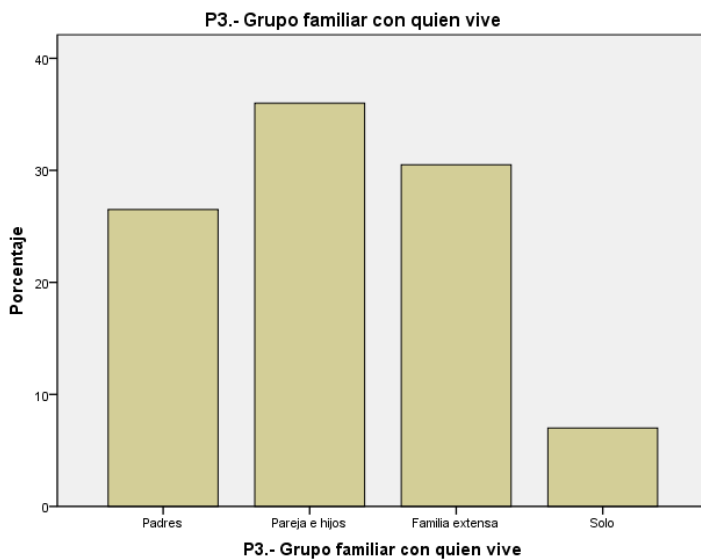
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta acerca del SEXO del entrevistado(a), podemos decir lo siguiente:

- 142 personas pertenecen al sexo Masculino, correspondiente al 35,5% de la muestra consultada.

- 258 personas pertenecen al sexo Femenino, correspondiente al 64,5% de la muestra consultada.

P3.- Grupo familiar con quien vive

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Padres	106	26,5	26,5	26,5
	Pareja e hijos	144	36,0	36,0	62,5
	Familia extensa	122	30,5	30,5	93,0
	Solo	28	7,0	7,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta acerca del GRUPO FAMILIAR CON QUIEN VIVE, podemos decir lo siguiente:

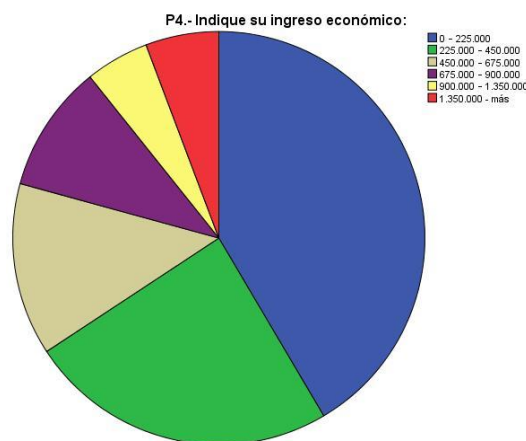
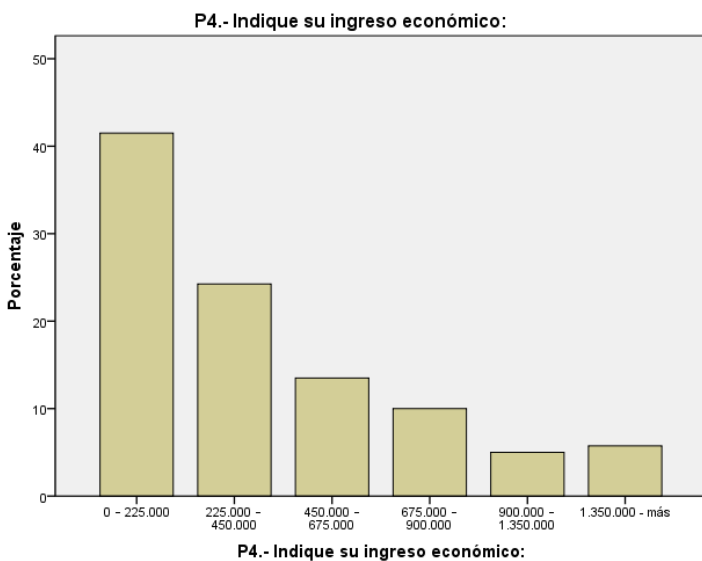
- 106 personas afirman vivir con sus padres, dicha cifra corresponde al 26,5% de la muestra consultada.
- 144 personas afirman vivir con su pareja e hijos, dicha cifra corresponde al 36% de la muestra consultada.
- 122 personas afirman vivir con familia extensa, dicha cifra corresponde al 30,5% de la muestra consultada.

- 28 personas afirman vivir solos, dicha cifra corresponde al 7% de la muestra consultada.

P4.- Indique su ingreso económico:

P4.- Indique su ingreso económico:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0 – 225.000	166	41,5	41,5	41,5
	225.000 – 450.000	97	24,3	24,3	65,8
	450.000 – 675.000	54	13,5	13,5	79,3
	675.000 – 900.000	40	10,0	10,0	89,3
	900.000 – 1.350.000	20	5,0	5,0	94,3
	1.350.000 – más	23	5,8	5,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta acerca del INGRESO ECONÓMICO, podemos decir lo siguiente:

- 166 personas perciben un ingreso económico que va de 0 a \$225.000, dicha cifra corresponde al 41,5% de la muestra consultada.
- 97 personas perciben un ingreso económico que va de \$225.000 a \$450.000, dicha cifra corresponde al 24,3% de la muestra consultada.
- 54 personas perciben un ingreso económico que va de \$450.000 a \$675.000, dicha cifra

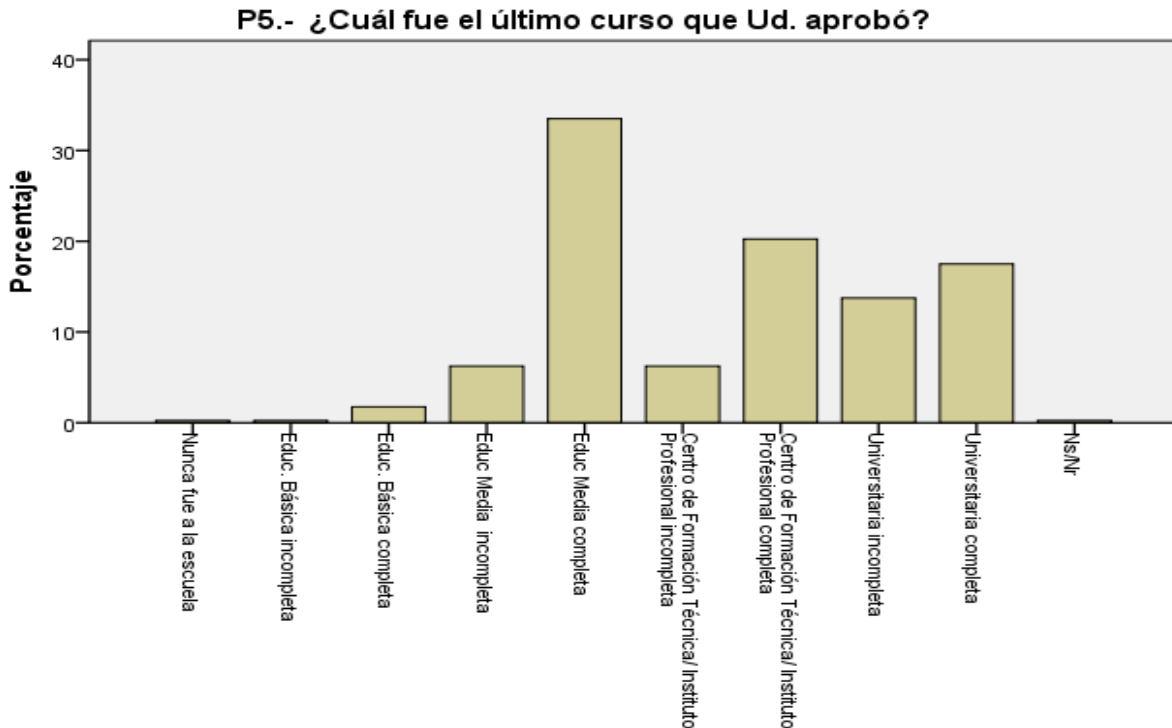
corresponde al 13,5% de la muestra consultada.

- 40 personas perciben un ingreso económico que va de \$675.000 a \$900.000, dicha cifra corresponde al 10% de la muestra consultada.
- 20 personas perciben un ingreso económico que va de \$900.000 a \$1.350.000, dicha cifra corresponde al 5% de la muestra consultada.
- 23 personas perciben un ingreso económico que mayor a \$1.350.000, dicha cifra corresponde al 5,8% de la muestra consultada.

P5.- ¿Cuál fue el último curso que Ud. aprobó?

P5.- ¿Cuál fue el último curso que Ud. aprobó?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca fue a la escuela	1	,3	,3	,3
	Educ. Básica incompleta	1	,3	,3	,5
	Educ. Básica completa	7	1,8	1,8	2,3
	Educ Media incompleta	25	6,3	6,3	8,5
	Educ Media completa	134	33,5	33,5	42,0
	Centro de Formación Técnica/ Instituto Profesional incompleta	25	6,3	6,3	48,3
	Centro de Formación Técnica/ Instituto Profesional completa	81	20,3	20,3	68,5
	Universitaria incompleta	55	13,8	13,8	82,3
	Universitaria completa	70	17,5	17,5	99,8
	Ns/Nr	1	,3	,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



P5.- ¿Cuál fue el último curso que Ud. aprobó?

De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta acerca del ÚLTIMO CURSO APROBADO, podemos decir lo siguiente:

- 1 persona afirma que nunca fue a la escuela, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.
- 1 persona afirma que su nivel de instrucción es Educ. Básica incompleta, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.
- 7 personas afirman que su último curso aprobado es la Educ. Básica completa, dicha cifra corresponde al 1,8% de la muestra consultada.
- 25 personas afirman que su último curso aprobado es la Educ Media incompleta, dicha cifra corresponde al 6,3% de la muestra consultada.
- 134 personas afirman que su último curso aprobado es la Educ Media completa, dicha cifra corresponde al 33,5% de la muestra consultada.
- 25 personas afirman que su último curso aprobado es la enseñanza en Centro de formación Técnica /Instituto Profesional incompleta, dicha cifra corresponde al 6,3% de la muestra consultada.
- 81 personas afirman que su último curso aprobado es la enseñanza en Centro de

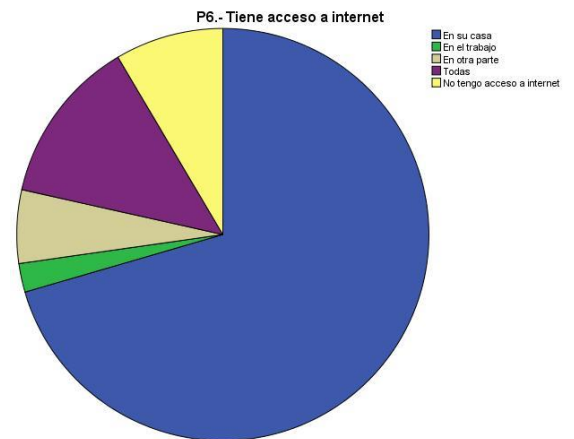
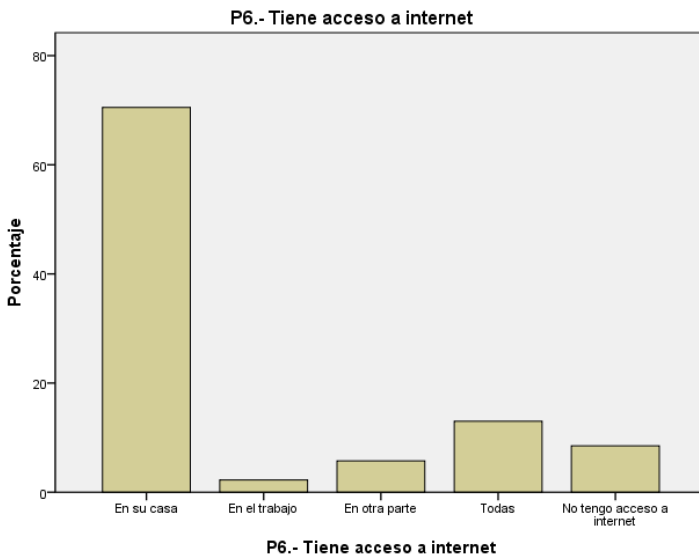
Formación Técnica/ Instituto Profesional completa, dicha cifra corresponde al 20,3% de la muestra consultada.

- 55 personas afirman que su último curso aprobado es la enseñanza Universitaria incompleta, dicha cifra corresponde al 13,8% de la muestra consultada.
- 70 personas afirman que su último curso aprobado es la enseñanza Universitaria completa, dicha cifra corresponde al 17,5% de la muestra consultada.
- 1 persona Ns/Nr, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.

P6.- Tiene acceso a internet

P6.- Tiene acceso a internet

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En su casa	282	70,5	70,5	70,5
	En el trabajo	9	2,3	2,3	72,8
	En otra parte	23	5,8	5,8	78,5
	Todas	52	13,0	13,0	91,5
	No tengo acceso a internet	34	8,5	8,5	100,0
Total		400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta TIENE ACCESO A INTERNET, podemos decir lo siguiente:

- 282 personas afirman tener acceso a internet en su casa, dicha cifra corresponde al 70,5% de la muestra consultada.
- 9 personas afirman tener acceso a internet en el trabajo, dicha cifra corresponde al 2,3% de la muestra consultada.
- 23 personas afirman tener acceso a internet en otra parte, dicha cifra corresponde al 5,8% de la muestra consultada.
- 52 personas afirman tener acceso a internet en todas partes, dicha cifra corresponde al 13% de la muestra consultada.
- 34 personas afirman no tener acceso a internet, dicha cifra corresponde al 8,5% de la muestra consultada.

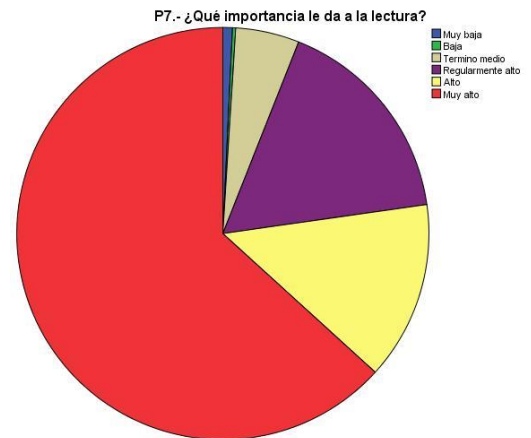
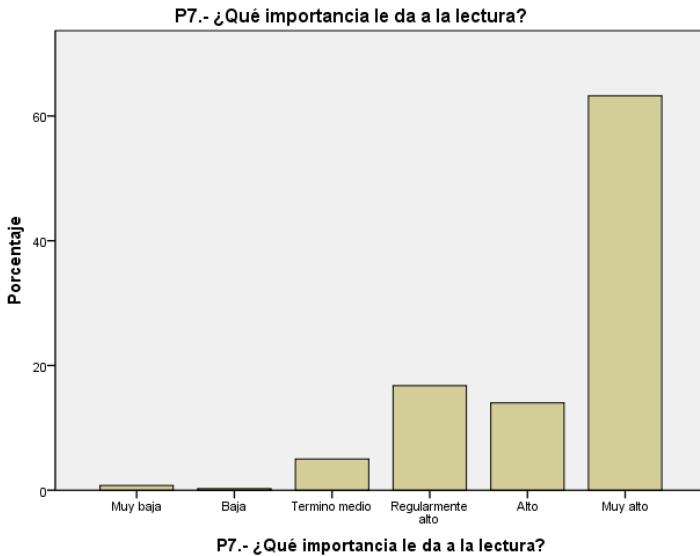
II.- ASPECTOS ESPECÍFICOS

SECCIÓN 2.1.- VALORACIÓN DE LA LECTURA

P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

P7.- ¿Qué importancia le da a la lectura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy baja	3	,8	,8	,8
	Baja	1	,3	,3	1,0
	Término medio	20	5,0	5,0	6,0
	Regularmente alto	67	16,8	16,8	22,8
	Alto	56	14,0	14,0	36,8
	Muy alto	253	63,3	63,3	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



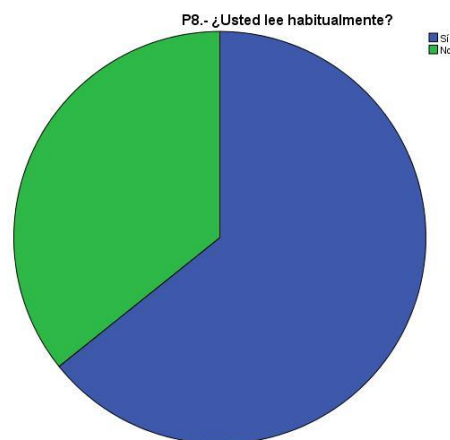
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿QUE IMPORTANCIA LE DA A LA LECTURA?, podemos decir lo siguiente:

- 3 personas le asignan una importancia muy baja a la lectura, dicha cifra corresponde al 0,8% de la muestra consultada.
- 1 persona le asigna una importancia baja a la lectura, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.
- 20 personas le asignan una importancia término medio a la lectura, dicha cifra corresponde al 5% de la muestra consultada.
- 67 personas le asignan una importancia regularmente alto a la lectura, dicha cifra corresponde al 16,8% de la muestra consultada.
- 56 personas le asignan una importancia alta a la lectura, dicha cifra corresponde al 14% de la muestra consultada.
- 253 personas le asignan una importancia muy alta a la lectura, dicha cifra corresponde al 63,3% de la muestra consultada.

P8.- ¿Usted lee habitualmente?

P8.- ¿Usted lee habitualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	257	64,3	64,3	64,3
	No	143	35,8	35,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



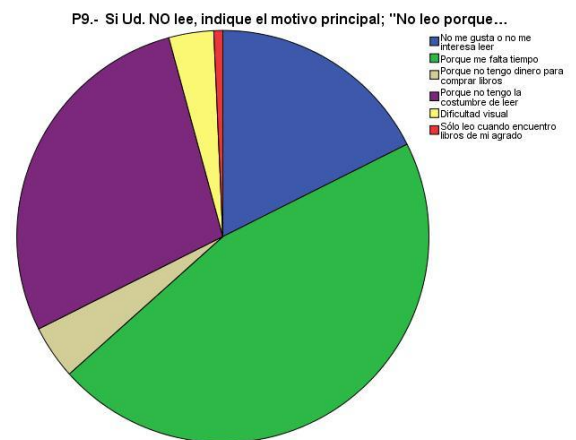
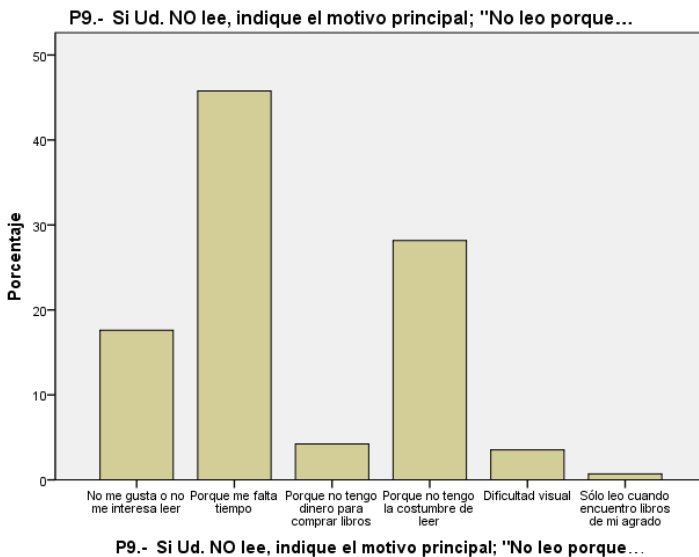
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿USTED LEE HABITUALMENTE?, podemos decir lo siguiente:

- 257 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 64,3% de la muestra consultada.
- 143 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 35,8% de la muestra consultada.

P9.- Si Ud. NO lee, indique el motivo principal; "No leo porque..."

P9.- Si Ud. NO lee, indique el motivo principal; "No leo porque..."

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No me gusta o no me interesa leer	25	6,3	17,6	17,6
	Porque me falta tiempo	65	16,3	45,8	63,4
	Porque no tengo dinero para comprar libros	6	1,5	4,2	67,6
	Porque no tengo la costumbre de leer	40	10,0	28,2	95,8
	Dificultad visual	5	1,3	3,5	99,3
	Sólo leo cuando encuentro libros de mi agrado	1	,3	,7	100,0
	Total	142	35,5	100,0	
Perdidos	Sistema	258	64,5		
Total		400	100,0		



Considerando únicamente a quienes respondieron NO a la consulta: USTED LEE HABITUALMENTE, se les pide pronunciarse por la razón principal que fundamenta su respuesta, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 25 personas manifiestan que su principal razón para no leer es porque no le gusta o no le

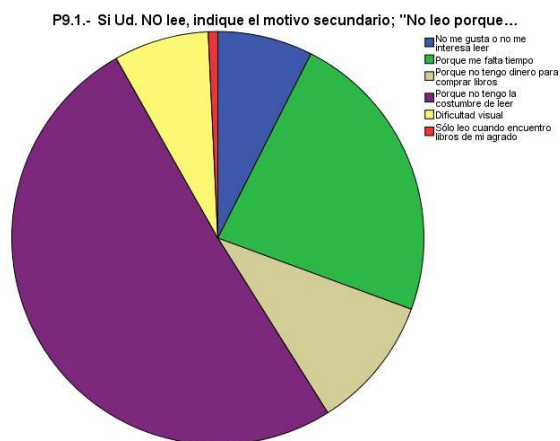
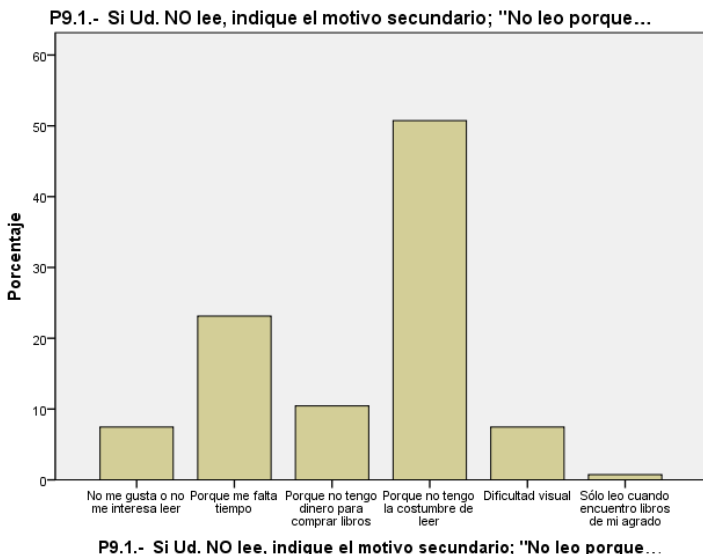
interesa leer, dicha cifra corresponde al 17,6% de la muestra consultada.

- 65 personas manifiestan que su principal razón para no leer es porque le falta tiempo, dicha cifra corresponde al 45,8% de la muestra consultada.
- 6 personas manifiestan que su principal razón para no leer es porque no tienen dinero para comprar libros, dicha cifra corresponde al 4,2% de la muestra consultada.
- 40 personas manifiestan que su principal razón para no leer es porque no tienen la costumbre de leer, dicha cifra corresponde al 28,2% de la muestra consultada.
- 5 personas manifiestan que su principal razón para no leer es porque tiene dificultades visuales, dicha cifra corresponde al 28,2% de la muestra consultada.
- 1 persona manifiesta que su principal razón para no leer es porque no encuentra libros de su agrado.

P9.1.- Si Ud. NO lee, indique el motivo secundario; "No leo porque..."

P9.1.- Si Ud. NO lee, indique el motivo secundario; "No leo porque..."

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No me gusta o no me interesa leer	10	2,5	7,5	7,5
	Porque me falta tiempo	31	7,8	23,1	30,6
	Porque no tengo dinero para comprar libros	14	3,5	10,4	41,0
	Porque no tengo la costumbre de leer	68	17,0	50,7	91,8
	Dificultad visual	10	2,5	7,5	99,3
	Sólo leo cuando encuentro libros de mi agrado	1	,3	,7	100,0
	Total	134	33,5	100,0	
Perdidos	Sistema	266	66,5		
Total		400	100,0		



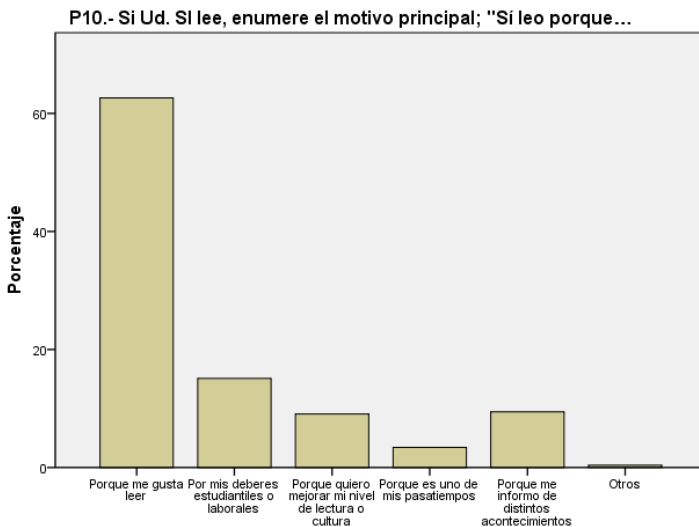
Considerando únicamente a quienes respondieron NO a la consulta: USTED LEE HABITUALMENTE, se les pide pronunciarse por la razón secundaria que fundamenta su respuesta, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 10 personas manifiestan como razón secundaria para no leer “No me gusta o no me interesa leer”, dicha cifra corresponde al 7,5% de la muestra consultada.
- 31 personas manifiestan como razón secundaria para no leer es porque les falta tiempo, dicha cifra corresponde al 23,1% de la muestra consultada.
- 14 personas manifiestan como razón secundaria para no leer es porque no tienen dinero para comprar libros, dicha cifra corresponde al 10,4% de la muestra consultada.
- 68 personas manifiestan que su razón secundaria para no leer es porque no tienen la costumbre de leer, dicha cifra corresponde al 50,7% de la muestra consultada.
- 10 personas manifiestan que su razón secundaria para no leer es la dificultad visual, dicha cifra corresponde al 7,5% de la muestra consultada.
- 1 persona manifiesta que su razón secundaria para no leer es porque no encuentra libros de su agrado.

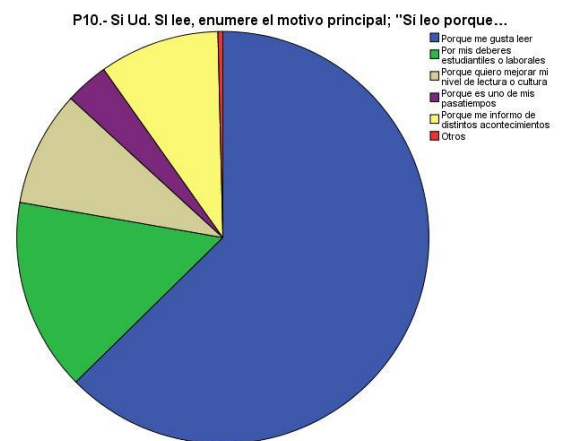
P10.- Si Ud. SI lee, enumere el motivo principal; "Sí leo porque..."

P10.- Si Ud. SI lee, enumere el motivo principal; "Sí leo porque..."

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Porque me gusta leer	166	41,5	62,6	62,6
	Por mis deberes estudiantiles o laborales	40	10,0	15,1	77,7
	Porque quiero mejorar mi nivel de lectura o cultura	24	6,0	9,1	86,8
	Porque es uno de mis pasatiempos	9	2,3	3,4	90,2
	Porque me informo de distintos acontecimientos	25	6,3	9,4	99,6
	Otros	1	,3	,4	100,0
	Total	265	66,3	100,0	
Perdidos	Sistema	135	33,8		
Total		400	100,0		



P10.- Si Ud. SI lee, enumere el motivo principal; "Sí leo porque..."



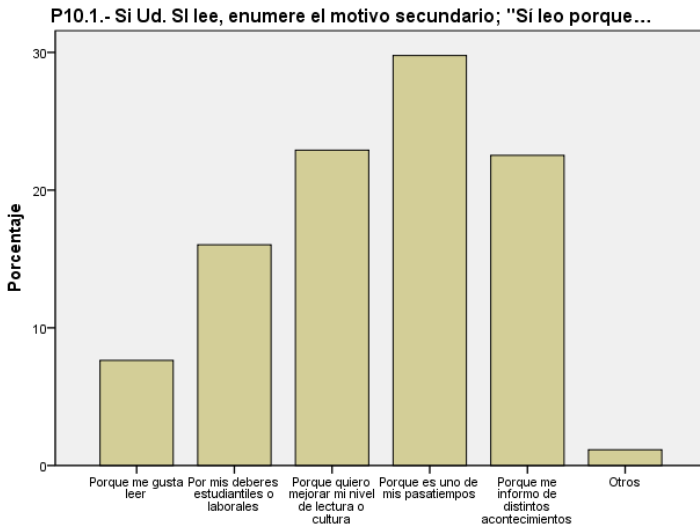
Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta: USTED LEE HABITUALMENTE, se les pide pronunciarse por la razón principal que fundamenta su respuesta, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 166 personas manifiestan que su principal razón para leer es porque les gusta leer (ENTRETENCIÓN), dicha cifra corresponde al 62,6% de la muestra consultada.
- 40 personas manifiestan que su principal razón para leer es por mis deberes estudiantiles o laborales (TEMAS DE INTERÉS), dicha cifra corresponde al 15,1% de la muestra consultada.
- 24 personas manifiestan que su principal razón para leer es porque me informo de distintos acontecimientos (MEJORAR NIVEL DE LECTURA O CULTURA), dicha cifra corresponde al 9,1% de la muestra consultada.
- 9 personas manifiestan que su principal razón para leer es porque es uno de sus pasatiempos, dicha cifra corresponde al 3,4% de la muestra consultada.
- 25 personas manifiestan que su principal razón para leer es porque se informa de distintos acontecimientos, dicha cifra corresponde al 9,4% de la muestra consultada.
- 1 persona manifiesta que son otros los motivos por los que lee.

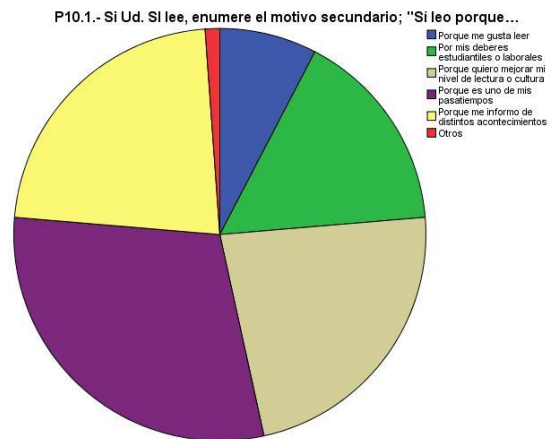
P10.1.- Si Ud. SI lee, enumere el motivo secundario; "Sí leo porque...

P10.1.- Si Ud. SI lee, enumere el motivo secundario; "Sí leo porque..."

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Porque me gusta leer	20	5,0	7,6	7,6
	Por mis deberes estudiantiles o laborales	42	10,5	16,0	23,7
	Porque quiero mejorar mi nivel de lectura o cultura	60	15,0	22,9	46,6
	Porque es uno de mis pasatiempos	78	19,5	29,8	76,3
	Porque me informo de distintos acontecimientos	59	14,8	22,5	98,9
	Otros	3	,8	1,1	100,0
	Total	262	65,5	100,0	
Perdidos	Sistema	138	34,5		
Total		400	100,0		



P10.1.- Si Ud. SI lee, enumere el motivo secundario; "Si leo porque..."



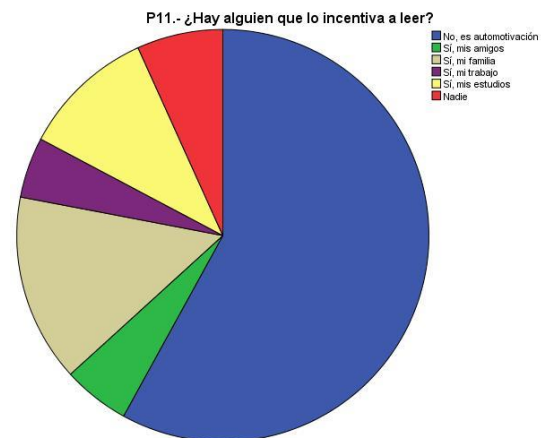
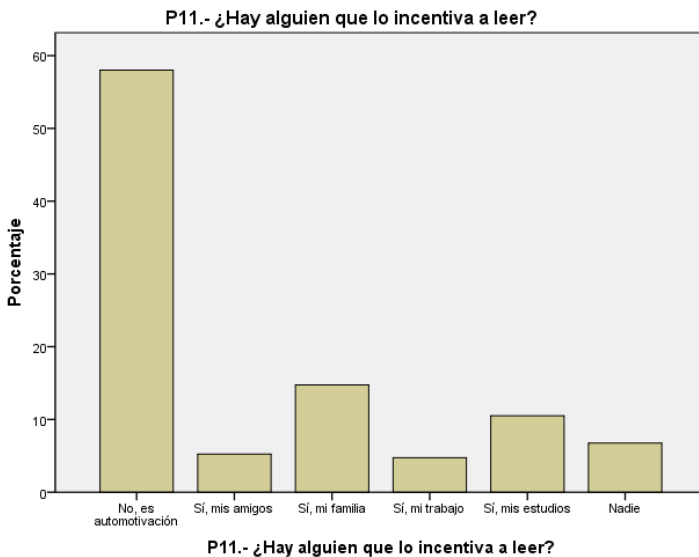
Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta: USTED LEE HABITUALMENTE, se les pide pronunciarse por la razón secundaria que fundamenta su respuesta, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 20 personas manifiestan como razón secundaria para leer es porque le gusta leer, dicha cifra corresponde al 7,6% de la muestra consultada.
- 42 personas manifiestan como razón secundaria para leer es por sus deberes estudiantiles o laborales, dicha cifra corresponde al 16% de la muestra consultada.
- 60 personas manifiestan como razón secundaria porque quiere mejorar su nivel de lectura o cultura, dicha cifra corresponde al 22,9% de la muestra consultada.
- 78 personas manifiestan como razón secundaria para leer, porque es uno de sus pasatiempos, dicha cifra corresponde al 29,8% de la muestra consultada.
- 59 personas manifiestan como razón secundaria para leer es porque se informa de distintos acontecimientos, dicha cifra corresponde al 22,5% de la muestra consultada.
- 3 personas manifiestan como razón secundaria para leer, otros motivos.

P11.- ¿Hay alguien que lo incentiva a leer?

P11.- ¿Hay alguien que lo incentiva a leer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No, es automotivación	232	58,0	58,0	58,0
	Sí, mis amigos	21	5,3	5,3	63,3
	Sí, mi familia	59	14,8	14,8	78,0
	Sí, mi trabajo	19	4,8	4,8	82,8
	Sí, mis estudios	42	10,5	10,5	93,3
	Nadie	27	6,8	6,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿HAY ALGUIEN QUE LO INCENTIVA A LEER?, podemos decir lo siguiente:

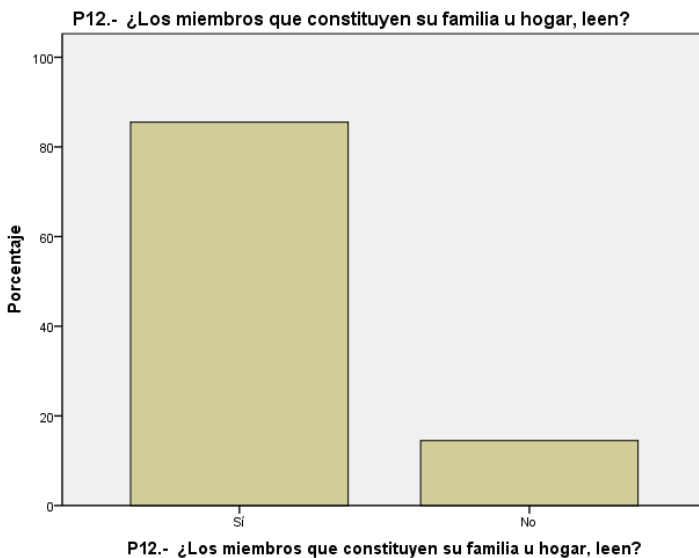
- 232 personas indican la opción: No, es automotivación, dicha cifra corresponde al 58% de la muestra consultada.
- 21 personas indican la opción: Sí, mis amigos, dicha cifra corresponde al 5,3% de la muestra consultada.
- 59 personas indican la opción: Sí, mi familia, dicha cifra corresponde al 14,8% de la muestra consultada.

- 19 personas indican la opción: Sí, mi trabajo, dicha cifra corresponde al 4,8% de la muestra consultada.
- 42 personas indican la opción: Sí, mis estudios, dicha cifra corresponde al 10,5% de la muestra consultada.
- 27 personas indican la opción: Nadie, dicha cifra corresponde al 6,8% de la muestra consultada.

P12.- ¿Los miembros que constituyen su familia u hogar, leen?

P12.- ¿Los miembros que constituyen su familia u hogar, leen?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	342	85,5	85,5	85,5
No	58	14,5	14,5	100,0
Total	400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿LOS MIEMBROS QUE CONSTITUYEN SU FAMILIA U HOGAR LEEN?, podemos decir lo siguiente:

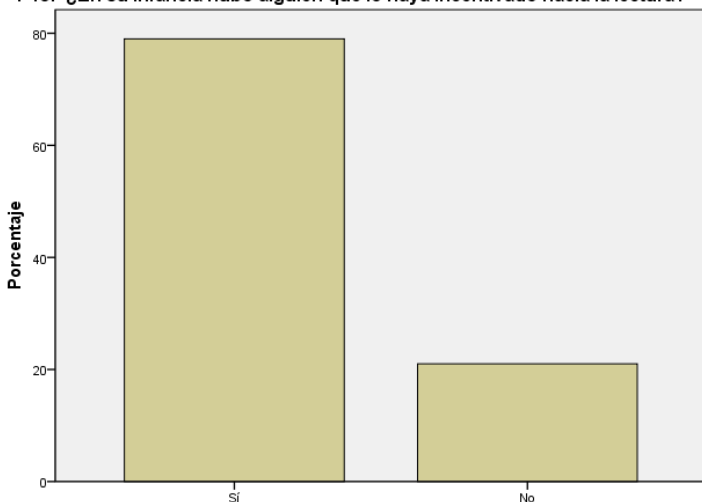
- 342 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 85,5% de la muestra consultada.
- 58 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 14,5% de la

muestra consultada.

P13.- ¿En su infancia hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?

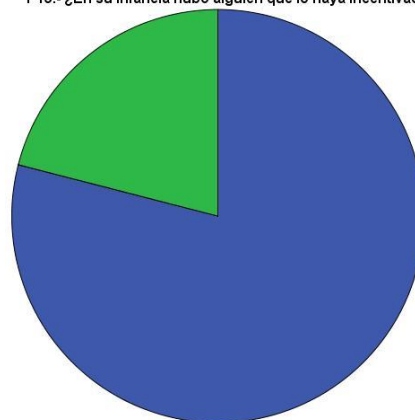
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	316	79,0	79,0	79,0
	No	84	21,0	21,0	100,0
Total		400	100,0	100,0	

P13.- ¿En su infancia hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?



P13.- ¿En su infancia hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?

P13.- ¿En su infancia hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿EN SU INFANCIA HUBO ALGUIEN QUE LO HAYA INCENTIVADO HACIA LA LECTURA?, podemos decir lo siguiente:

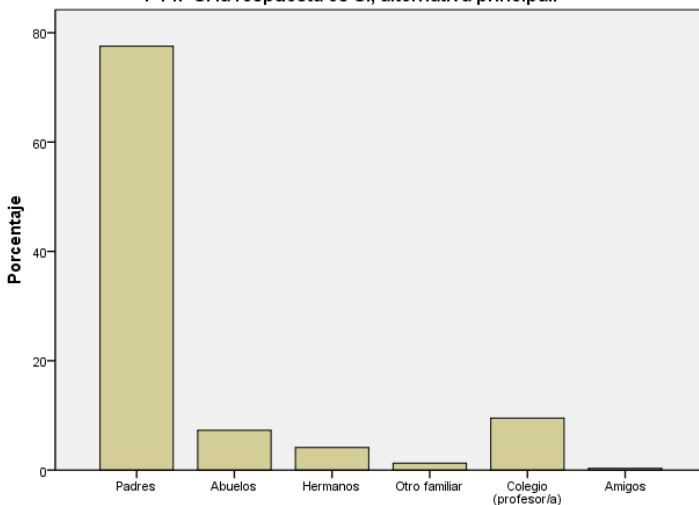
- 316 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 79% de la muestra consultada.
- 84 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 21% de la muestra consultada.

P14.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.

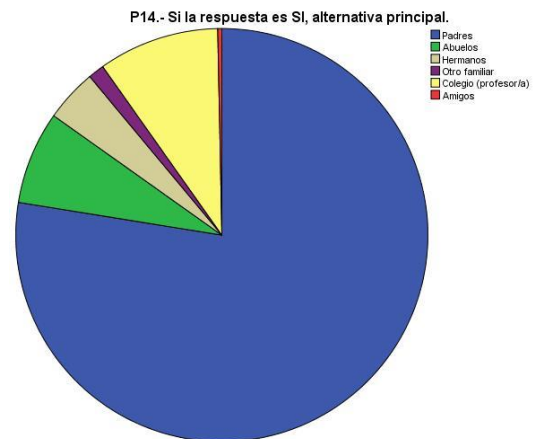
P14.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Padres	245	61,3	77,5	77,5
	Abuelos	23	5,8	7,3	84,8
	Hermanos	13	3,3	4,1	88,9
	Otro familiar	4	1,0	1,3	90,2
	Colegio (profesor/a)	30	7,5	9,5	99,7
	Amigos	1	,3	,3	100,0
	Total	316	79,0	100,0	
Perdidos	Sistema	84	21,0		
Total		400	100,0		

P14.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.



P14.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.



Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta: ¿EN SU INFANCIA HUBO ALGUIEN QUE LO HAYA INCENTIVADO HACIA LA LECTURA? , se les pide pronunciarse en primera opción acerca de ¿QUIÉN LO INCENTIVO?, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

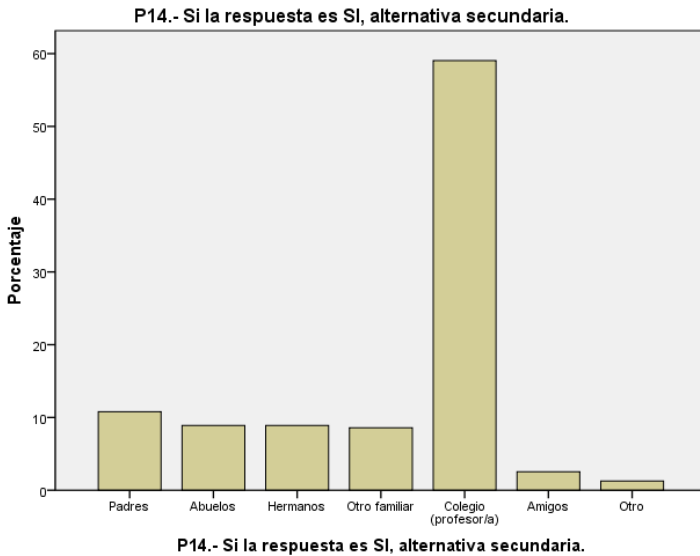
- 245 personas manifiestan en primera opción Padres, dicha cifra corresponde al 77,5% de la muestra consultada.
- 23 personas manifiestan en primera opción los Abuelos, dicha cifra corresponde al 7,3% de la muestra consultada.

- 13 personas manifiestan en primera opción Hermanos, dicha cifra corresponde al 4,1% de la muestra consultada.
- 4 personas manifiestan en primera opción Otro Familiar, dicha cifra corresponde al 1,3% de la muestra consultada.
- 30 personas manifiestan en primera opción el Colegio, dicha cifra corresponde al 9,5% de la muestra consultada.
- 1 persona manifiesta en primera opción los Amigos, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.

P14.- Si la respuesta es SI, alternativa secundaria.

P14.- Si la respuesta es SI, alternativa secundaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Padres	34	8,5	10,8	10,8
	Abuelos	28	7,0	8,9	19,7
	Hermanos	28	7,0	8,9	28,6
	Otro familiar	27	6,8	8,6	37,1
	Colegio (profesor/a)	186	46,5	59,0	96,2
	Amigos	8	2,0	2,5	98,7
	Otro	4	1,0	1,3	100,0
	Total	315	78,8	100,0	
Perdidos	Sistema	85	21,3		
Total		400	100,0		



Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta ¿EN SU INFANCIA HUBO ALGUIEN QUE LO HAYA INCENTIVADO HACIA LA LECTURA? , se les pide pronunciarse en segunda opción acerca de ¿QUIÉN LO INCENTIVO?, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

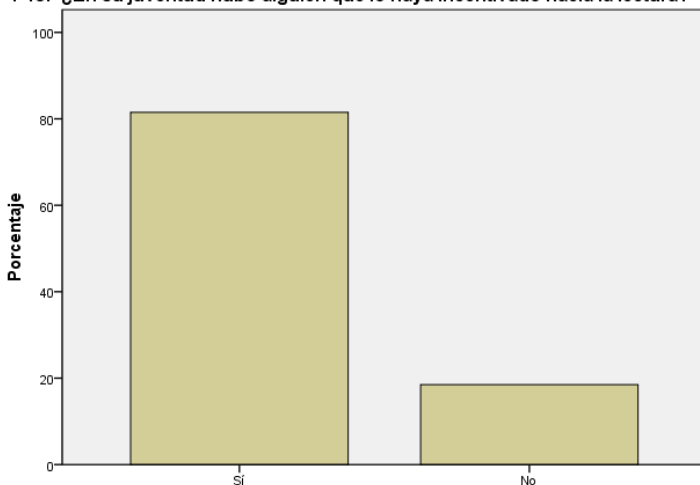
- 34 personas manifiestan en segunda opción los Padres, dicha cifra corresponde al 10,8% de la muestra consultada.
- 28 personas manifiestan en segunda los Abuelos, dicha cifra corresponde al 8,9% de la muestra consultada.
- 28 personas manifiestan en segunda opción Hermanos, dicha cifra corresponde al 8,9% de la muestra consultada.
- 27 personas manifiestan en segunda opción Otro familiar, dicha cifra corresponde al 8,6% de la muestra consultada.
- 186 personas manifiestan en segunda opción el Colegio, dicha cifra corresponde al 59% de la muestra consultada.
- 8 personas manifiestan en segunda opción los Amigos, dicha cifra corresponde al 2,5% de la muestra consultada.
- 4 personas manifiestan en segunda opción Otro, dicha cifra corresponde al 1,3% de la muestra consultada.

P15.- ¿En su juventud hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?

P15.- ¿En su juventud hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?

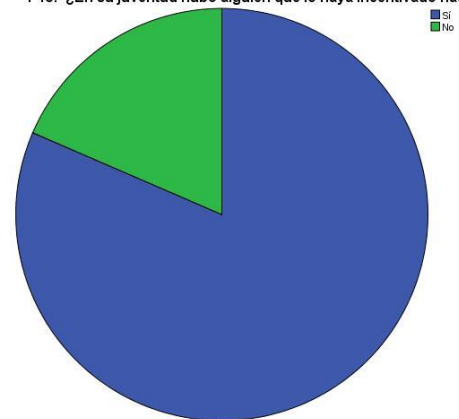
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	326	81,5	81,5	81,5
	No	74	18,5	18,5	100,0
Total		400	100,0	100,0	

P15.- ¿En su juventud hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?



P15.- ¿En su juventud hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?

P15.- ¿En su juventud hubo alguien que lo haya incentivado hacia la lectura?



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿EN SU JUVENTUD HUBO ALGUIEN QUE LO HAYA INCENTIVADO HACIA LA LECTURA?, podemos decir lo siguiente:

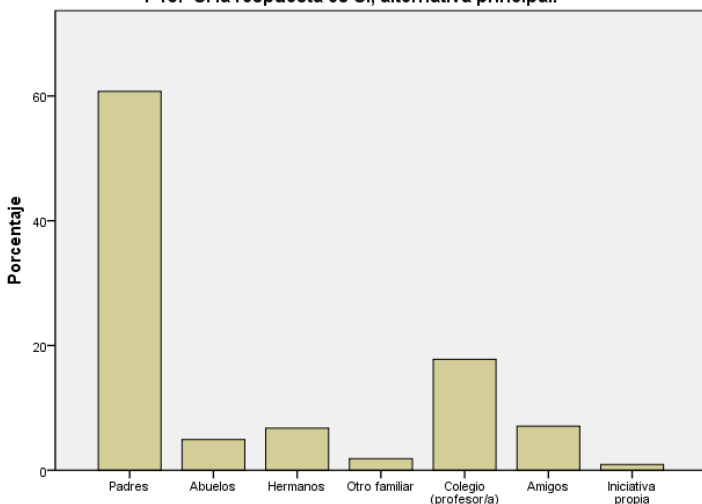
- 326 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 81,5% de la muestra consultada.
- 74 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 18,5% de la muestra consultada.

P16.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.

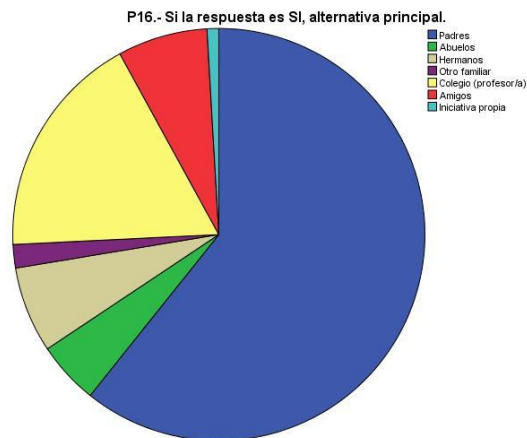
P16.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Padres	198	49,5	60,7	60,7
	Abuelos	16	4,0	4,9	65,6
	Hermanos	22	5,5	6,7	72,4
	Otro familiar	6	1,5	1,8	74,2
	Colegio (profesor/a)	58	14,5	17,8	92,0
	Amigos	23	5,8	7,1	99,1
	Iniciativa propia	3	,8	,9	100,0
	Total	326	81,5	100,0	
Perdidos	Sistema	74	18,5		
Total		400	100,0		

P16.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.



P16.- Si la respuesta es SI, alternativa principal.



Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta ¿EN SU JUVENTUD HUBO ALGUIEN QUE LO HAYA INCENTIVADO HACIA LA LECTURA? , se les pide pronunciarse en primera opción acerca de ¿QUIÉN LO INCENTIVO?, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

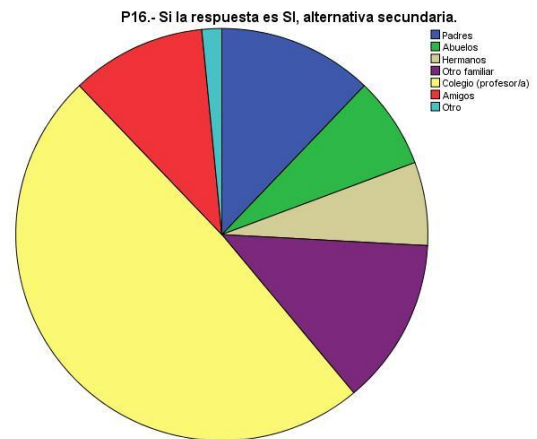
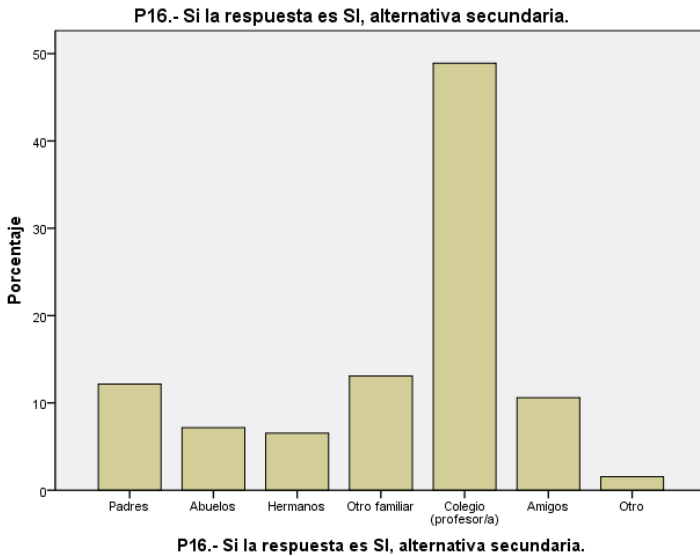
- 198 personas manifiestan en primera opción Padres, dicha cifra corresponde al 60,7% de la muestra consultada.

- 16 personas manifiestan en primera opción Abuelos, dicha cifra corresponde al 4,9% de la muestra consultada.
- 22 personas manifiestan en primera opción Hermanos, dicha cifra corresponde al 6,7% de la muestra consultada.
- 6 personas manifiestan en primera opción Otro familiar, dicha cifra corresponde al 1,8% de la muestra consultada.
- 58 personas manifiestan en primera opción el Colegio, dicha cifra corresponde al 17,8% de la muestra consultada.
- 23 personas manifiestan en primera opción Amigos, dicha cifra corresponde al 7,1% de la muestra consultada.
- 3 personas manifiestan en primera opción por iniciativa propia, dicha cifra corresponde al 0,9% de la muestra consultada.

P16.- Si la respuesta es SI, alternativa secundaria.

P16.- Si la respuesta es SI, alternativa secundaria.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Padres	39	9,8	12,1	12,1
	Abuelos	23	5,8	7,2	19,3
	Hermanos	21	5,3	6,5	25,9
	Otro familiar	42	10,5	13,1	38,9
	Colegio (profesor/a)	157	39,3	48,9	87,9
	Amigos	34	8,5	10,6	98,4
	Otro	5	1,3	1,6	100,0
	Total	321	80,3	100,0	
Perdidos	Sistema	79	19,8		
Total		400	100,0		



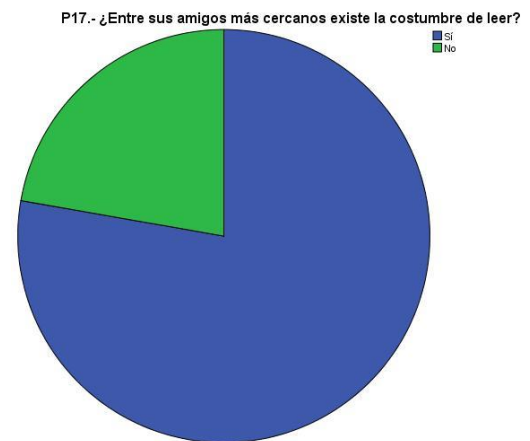
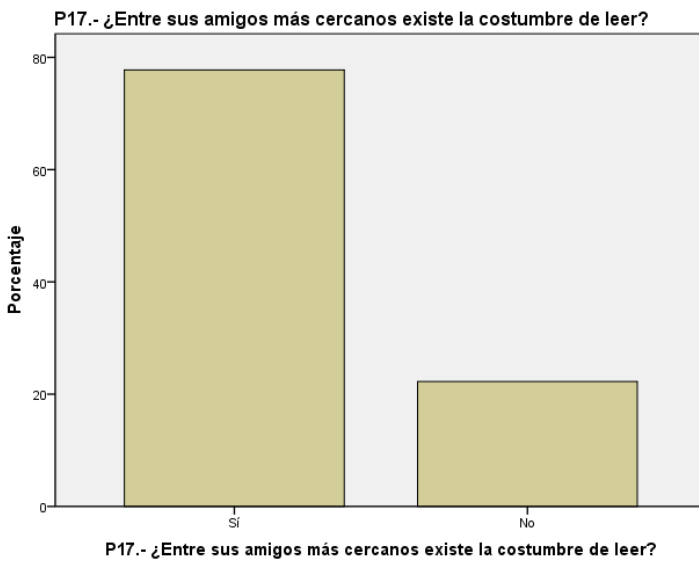
Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta ¿EN SU JUVENTUD HUBO ALGUIEN QUE LO HAYA INCENTIVADO HACIA LA LECTURA? , se les pide pronunciarse en segunda opción acerca de ¿QUIÉN LO INCENTIVO?, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 39 personas manifiestan en segunda opción a los Padres, dicha cifra corresponde al 12,1% de la muestra consultada.
- 23 personas manifiestan en segunda opción a los Abuelos, dicha cifra corresponde al 7,2% de la muestra consultada.
- 21 personas manifiestan en segunda opción a los Hermanos, dicha cifra corresponde al 6,5% de la muestra consultada.
- 42 personas manifiestan en segunda opción a Otros Familiares, dicha cifra corresponde al 13,1% de la muestra consultada.
- 157 personas manifiestan en segunda opción al Colegio, dicha cifra corresponde al 48,9% de la muestra consultada.
- 34 personas manifiestan en segunda opción a los Amigos, dicha cifra corresponde al 10,6% de la muestra consultada.
- 5 personas manifiestan en segunda opción a Otras personas, dicha cifra corresponde al 1,6% de la muestra consultada.

P17.- ¿Entre sus amigos más cercanos existe la costumbre de leer?

P17.- ¿Entre sus amigos más cercanos existe la costumbre de leer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	311	77,8	77,8	77,8
	No	89	22,3	22,3	100,0
Total		400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿ENTRE SUS AMIGOS MAS CERCANOS EXISTE LA COSTUMBRE DE LEER?, podemos decir lo siguiente:

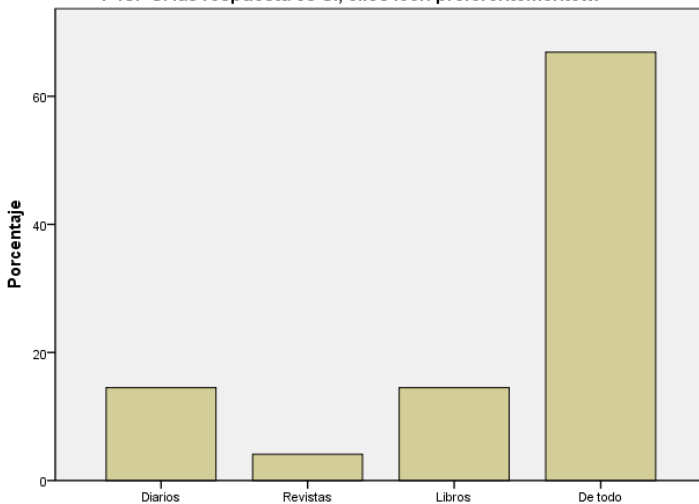
- 311 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 77,8% de la muestra consultada.
- 89 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 22,3% de la muestra consultada.

P18.- Si la respuesta es SI, ellos leen preferentemente...

P18.- Si la respuesta es SI, ellos leen preferentemente...

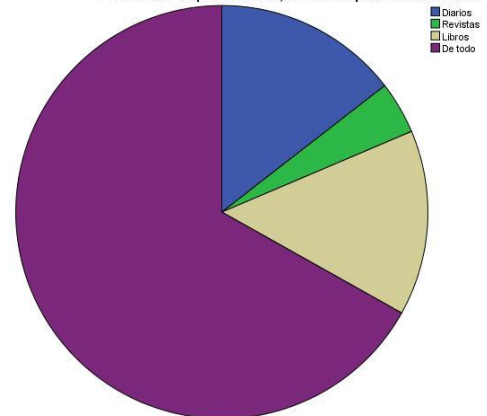
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diarios	46	11,5	14,5	14,5
	Revistas	13	3,3	4,1	18,6
	Libros	46	11,5	14,5	33,1
	De todo	212	53,0	66,9	100,0
	Total	317	79,3	100,0	
Perdidos	Sistema	83	20,8		
Total		400	100,0		

P18.- Si las respuesta es SI, ellos leen preferentemente...



P18.- Si las respuesta es SI, ellos leen preferentemente...

P18.- Si las respuesta es SI, ellos leen preferentemente...



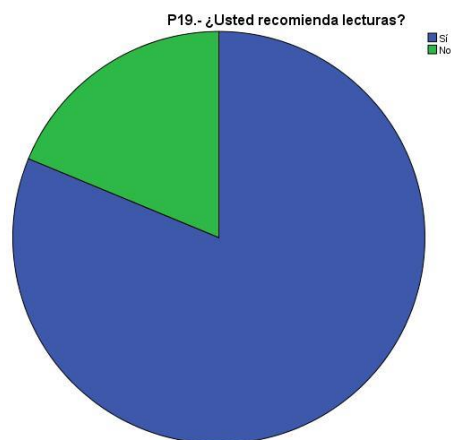
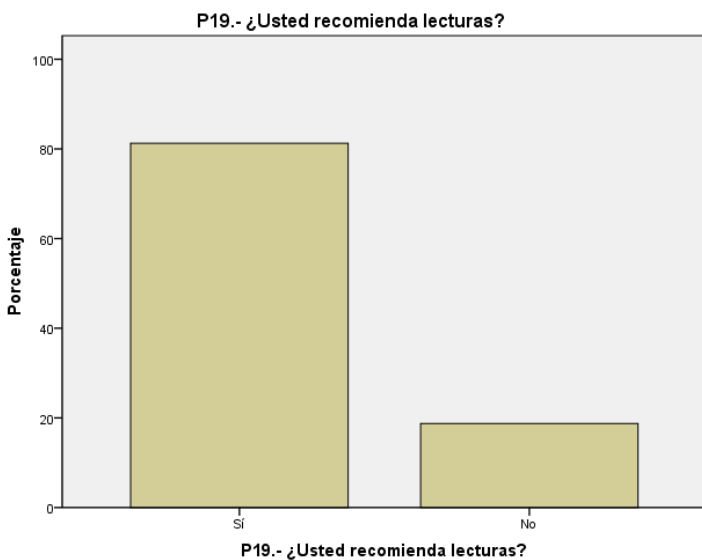
Considerando únicamente a quienes respondieron SI, ellos leen preferentemente:

- 46 personas leen diarios, cifra correspondiente al 14,5% de la muestra en estudio.
- 13 personas leen revistas, cifra correspondiente al 4,1% de la muestra en estudio.
- 46 personas leen libros, cifra correspondiente al 14,5% de la muestra en estudio.
- 212 personas leen de todo, cifra correspondiente al 66,9% de la muestra en estudio.

P19.- ¿Usted recomienda lecturas?

P19.- ¿Usted recomienda lecturas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	325	81,3	81,3	81,3
	No	75	18,8	18,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



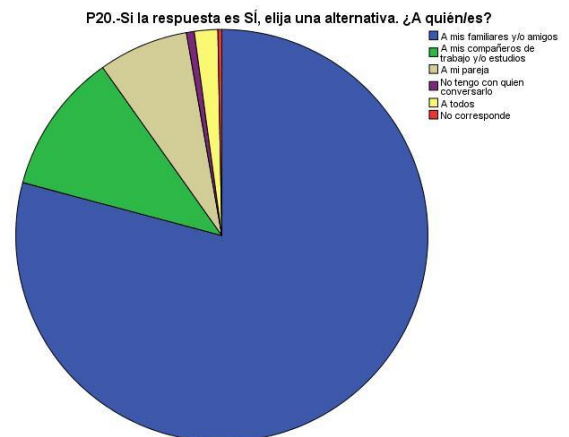
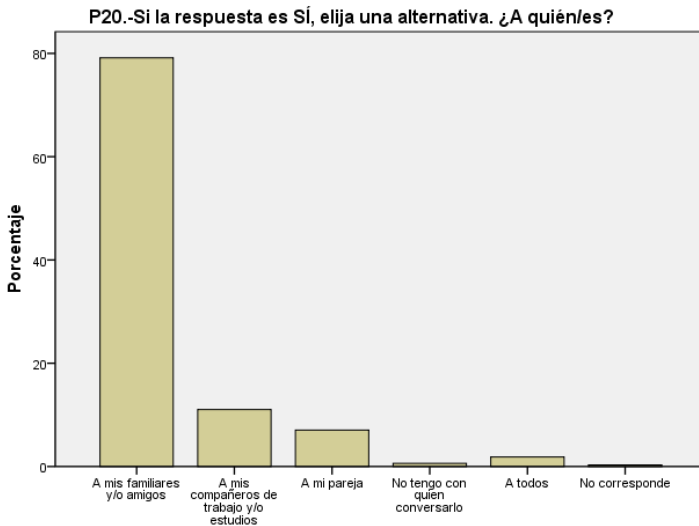
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿USTED RECOMIENDA LECTURAS?, podemos decir lo siguiente:

- 325 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 81,3% de la muestra consultada.
- 75 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 18,8% de la muestra consultada.

P20.-Si la respuesta es SÍ, elija una alternativa. ¿A quién/es?

P20.-Si la respuesta es SÍ, elija una alternativa. ¿A quién/es?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A mis familiares y/o amigos	258	64,5	79,1	79,1
	A mis compañeros de trabajo y/o estudios	36	9,0	11,0	90,2
	A mi pareja	23	5,8	7,1	97,2
	No tengo con quien conversarlo	2	,5	,6	97,9
	A todos	6	1,5	1,8	99,7
	No corresponde	1	,3	,3	100,0
	Total	326	81,5	100,0	
Perdidos	Sistema	74	18,5		
Total		400	100,0		



P20.-Si la respuesta es SÍ, elija una alternativa. ¿A quién/es?

Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta ¿USTED RECOMIENDA LECTURAS?, se les pide pronunciarse en primera opción acerca de ¿A QUIENES?, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 258 personas manifiestan en primera opción: A mis familiares y /o amigos, dicha cifra corresponde al 79,1% de la muestra consultada.

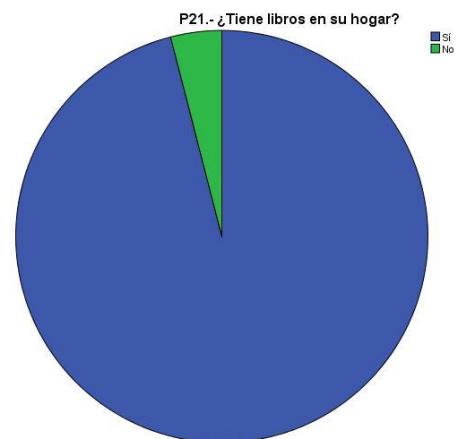
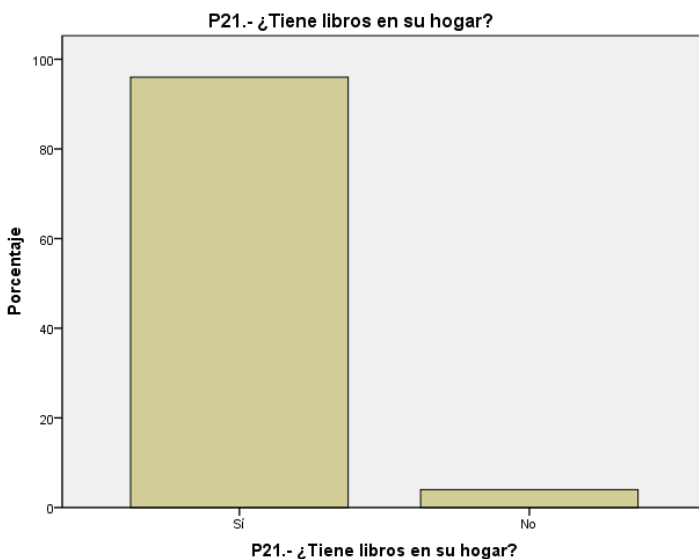
- 36 personas manifiestan en primera opción: A mis compañeros de estudio y/o trabajo, dicha cifra corresponde al 11% de la muestra consultada.
- 23 personas manifiestan en primera opción: A mi pareja, dicha cifra corresponde al 7,1% de la muestra consultada.
- 2 personas manifiestan en primera opción: No tengo con quien conversarlo, dicha cifra corresponde al 0,6% de la muestra consultada.
- 6 personas manifiestan en primera opción: A todos, dicha cifra corresponde al 1,8% de la muestra en estudio.
- 1 persona responde: No corresponde, cifra correspondiente al 0,3% de la muestra en estudio.

SECCIÓN 2.2.- ACCESO A LA LECTURA

P21.- ¿Tiene libros en su hogar?

P21.- ¿Tiene libros en su hogar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	384	96,0	96,0	96,0
	No	16	4,0	4,0	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿TIENE LIBROS EN SU HOGAR?, podemos decir lo siguiente:

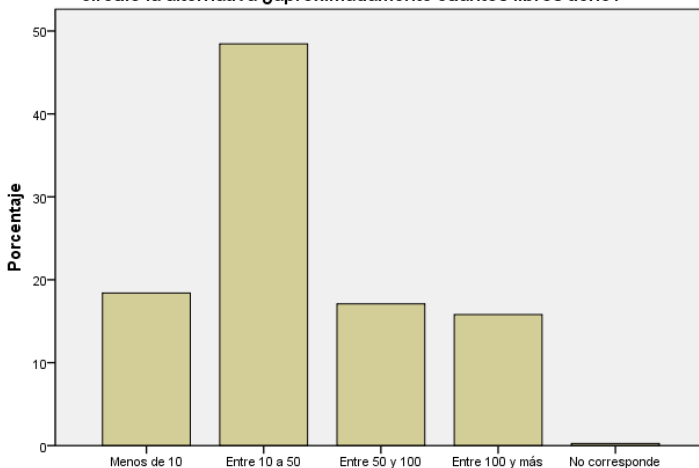
- 384 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 96% de la muestra consultada.
- 16 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 4% de la muestra consultada.

P22.-Si la respuesta es SI indique en el siguiente cuadro encerrando con un círculo la alternativa ¿aproximadamente cuántos libros tiene?

P22.-Si la respuesta es SI indique en el siguiente cuadro encerrando con un círculo la alternativa ¿aproximadamente cuántos libros tiene?

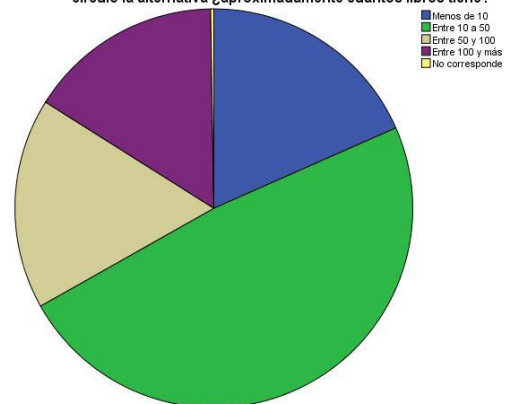
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 10	71	17,8	18,4	18,4
	Entre 10 a 50	187	46,8	48,4	66,8
	Entre 50 y 100	66	16,5	17,1	83,9
	Entre 100 y más	61	15,3	15,8	99,7
	No corresponde	1	,3	,3	100,0
Total		386	96,5	100,0	
Perdidos	Sistema	14	3,5		
Total		400	100,0		

P22.-Si la respuesta es SI indique en el siguiente cuadro encerrando con un círculo la alternativa ¿aproximadamente cuántos libros tiene?



P22.-Si la respuesta es SI indique en el siguiente cuadro encerrando con un círculo la alternativa ¿aproximadamente cuántos libros tiene?

P22.-Si la respuesta es SI indique en el siguiente cuadro encerrando con un círculo la alternativa ¿aproximadamente cuántos libros tiene?



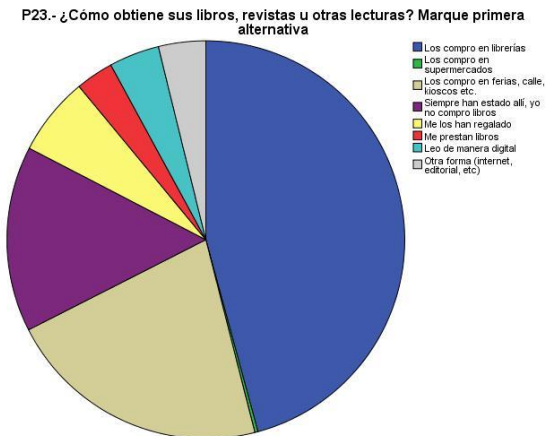
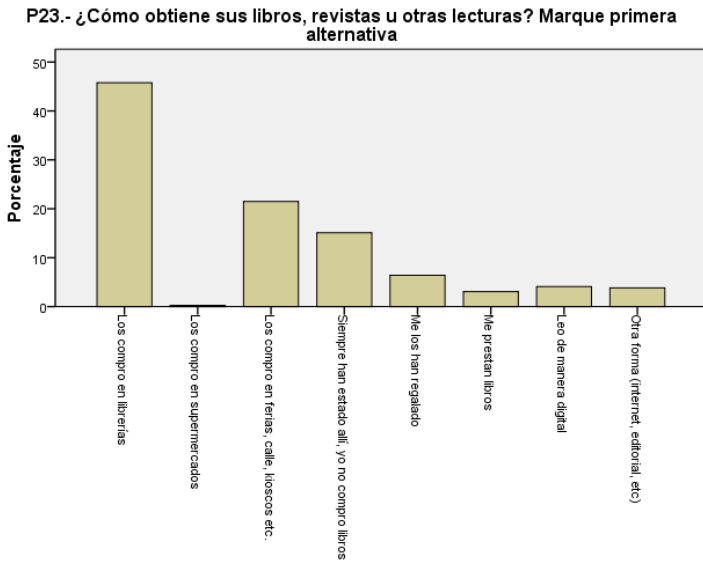
Considerando únicamente a quienes respondieron SI a la consulta ¿TIENE LIBROS EN SU HOGAR? , se les pide pronunciarse acerca de la cantidad, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 71 personas manifiestan tener entre menos de 10 libros en su hogar, dicha cifra corresponde al 18,4% de la muestra consultada.
- 187 personas manifiestan tener entre 10 a 50 libros en su hogar, dicha cifra corresponde al 48,4% de la muestra consultada.
- 66 personas manifiestan tener entre 50 y 100 libros en su hogar, dicha cifra corresponde al 17,1% de la muestra consultada.
- 61 personas manifiestan tener entre 100 y más libros en su hogar, dicha cifra corresponde al 15,8% de la muestra consultada.
- 1 persona responde No corresponde, cifra correspondiente al 0,3% de la muestra en estudio.

P23.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque primera alternativa

P23.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque primera alternativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Los compro en librerías	179	44,8	45,8	45,8
	Los compro en supermercados	1	,3	,3	46,0
	Los compro en ferias, calle, kioscos etc.	84	21,0	21,5	67,5
	Siempre han estado allí, yo no compro libros	59	14,8	15,1	82,6
	Me los han regalado	25	6,3	6,4	89,0
	Me prestan libros	12	3,0	3,1	92,1
	Leo de manera digital	16	4,0	4,1	96,2
	Otra forma (internet, editorial, etc)	15	3,8	3,8	100,0
	Total	391	97,8	100,0	
Perdidos	Sistema	9	2,3		
	Total	400	100,0		



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿COMO OBTIENE SUS LIBROS, REVISTAS Y OTROS ARTÍCULOS DE LECTURA?, como primera opción, podemos decir lo siguiente:

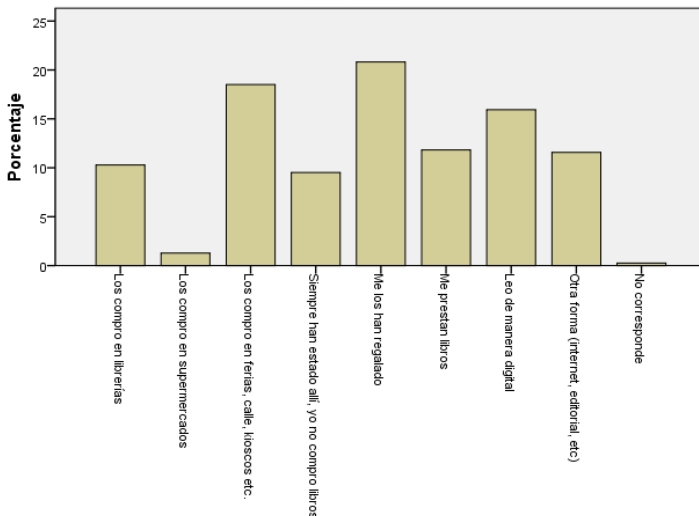
- 179 personas manifestaron como primera opción: Los compro en librerías, dicha cifra corresponde al 45,8% de la muestra consultada.
- 1 persona manifiesta como primera opción: Los compro en supermercados, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.
- 84 personas manifestaron como primera opción: Los compro en ferias, calle, kioscos etc, dicha cifra corresponde al 21,5% de la muestra consultada.
- 59 personas manifestaron como primera opción: Siempre han estado allí, yo no compro libros, dicha cifra corresponde al 15,1% de la muestra consultada.
- 25 personas manifestaron como primera opción: Me los han regalado, dicha cifra corresponde al 6,4% de la muestra consultada.
- 12 personas manifestaron como primera opción: Me prestan libros, dicha cifra corresponde al 3,1% de la muestra consultada.
- 16 personas manifestaron como primera opción: Leo de manera digital, dicha cifra corresponde al 4,1% de la muestra consultada.
- 15 personas manifestaron como primera opción: Otra forma (internet, editorial, etc), dicha cifra corresponde al 3,8% de la muestra consultada.

P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa

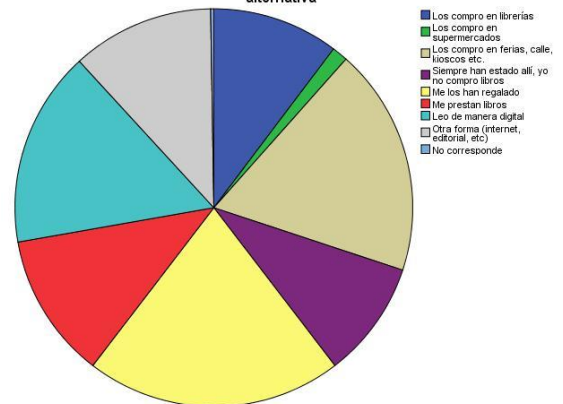
P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Los compro en librerías	40	10,0	10,3	10,3
	Los compro en supermercados	5	1,3	1,3	11,6
	Los compro en ferias, calle, kioscos etc.	72	18,0	18,5	30,1
	Siempre han estado allí, yo no compro libros	37	9,3	9,5	39,6
	Me los han regalado	81	20,3	20,8	60,4
	Me prestan libros	46	11,5	11,8	72,2
	Leo de manera digital	62	15,5	15,9	88,2
	Otra forma (internet, editorial, etc)	45	11,3	11,6	99,7
	No corresponde	1	,3	,3	100,0
	Total	389	97,3	100,0	
Perdidos	Sistema	11	2,8		
Total		400	100,0		

P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa



P23.1.- ¿Cómo obtiene sus libros, revistas u otras lecturas? Marque segunda alternativa



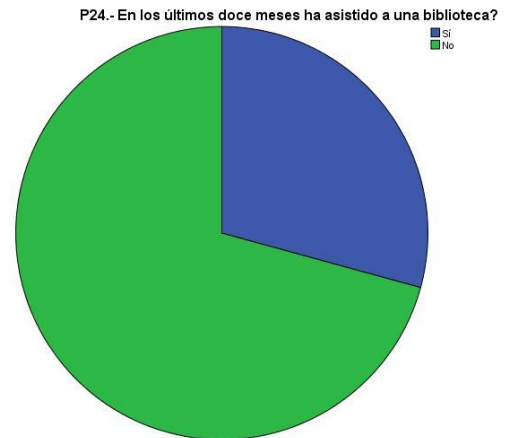
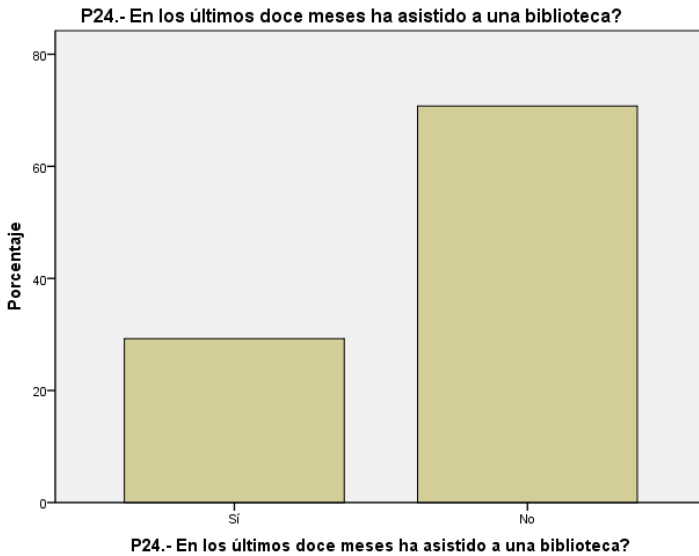
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿COMO OBTIENE SUS LIBROS, REVISTAS Y OTROS ARTÍCULOS DE LECTURA?, como segunda opción, podemos decir lo siguiente:

- 40 personas manifestaron como segunda opción: Los compro en librerías, dicha cifra corresponde al 10,3% de la muestra consultada.
- 5 personas manifestaron como segunda opción: Los compro en supermercados, dicha cifra corresponde al 1,3% de la muestra consultada.
- 72 personas manifestaron como segunda opción: Los compro en ferias, calle, kioscos etc., dicha cifra corresponde al 18,5% de la muestra consultada.
- 37 personas manifestaron como segunda opción: Siempre han estado allí, yo no compro libros, yo, dicha cifra corresponde al 9,5% de la muestra consultada.
- 81 personas manifestaron como segunda opción: Me los han regalado, dicha cifra corresponde al 20,8% de la muestra consultada.
- 46 personas manifestaron como segunda opción: Me prestan libros, dicha cifra corresponde al 11,8% de la muestra consultada.
- 62 personas manifestaron como segunda opción: Leo de manera digital, dicha cifra corresponde al 15,9% de la muestra consultada.
- 45 personas manifestaron como segunda opción: Otra forma (internet, editorial, etc), dicha cifra corresponde al 11,6% de la muestra consultada.
- 1 persona manifiesta No corresponde, dicha cifra corresponde al 0,3% de la muestra consultada.

P24.- En los últimos doce meses ha asistido a una biblioteca?

P24.- En los últimos doce meses ha asistido a una biblioteca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	117	29,3	29,3	29,3
	No	283	70,8	70,8	100,0
	Total	400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿En los últimos 12 meses ha asistido a una biblioteca?, podemos decir lo siguiente:

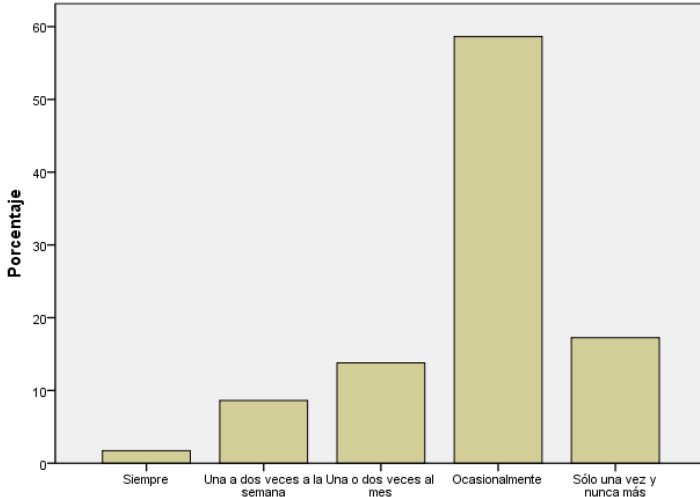
- 117 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 29,3% de la muestra consultada.
- 283 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 70,8% de la muestra consultada.

P25.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca pública?

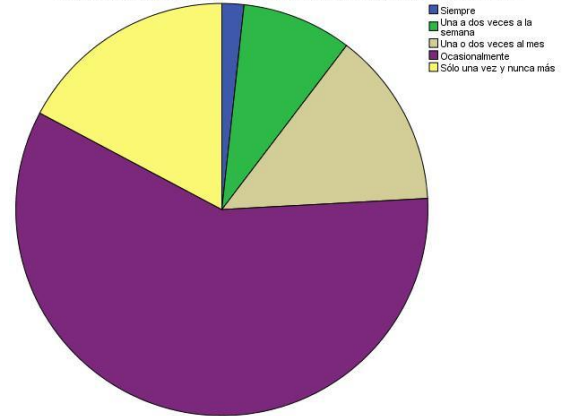
P25.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	,3	1,7	1,7
	Una a dos veces a la semana	5	1,3	8,6	10,3
	Una o dos veces al mes	8	2,0	13,8	24,1
	Ocasionalmente	34	8,5	58,6	82,8
	Sólo una vez y nunca más	10	2,5	17,2	100,0
	Total	58	14,5	100,0	
Perdidos	Sistema	342	85,5		
Total		400	100,0		

P25.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca pública?



P25.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca pública?



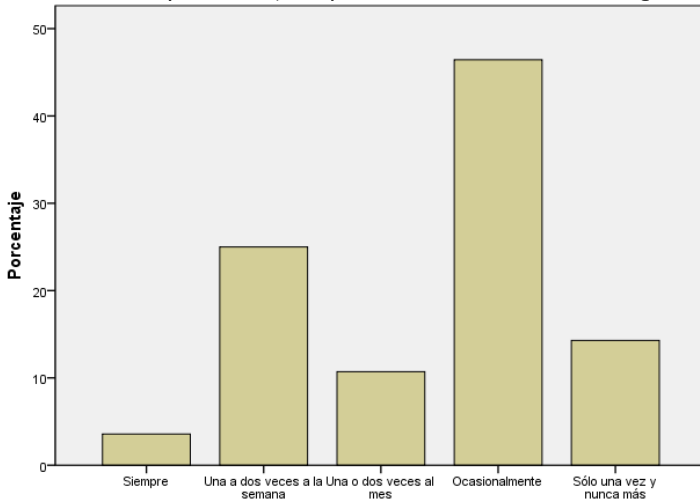
P25.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca pública?

P25.1.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca de colegio?

P25.1.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca de colegio?

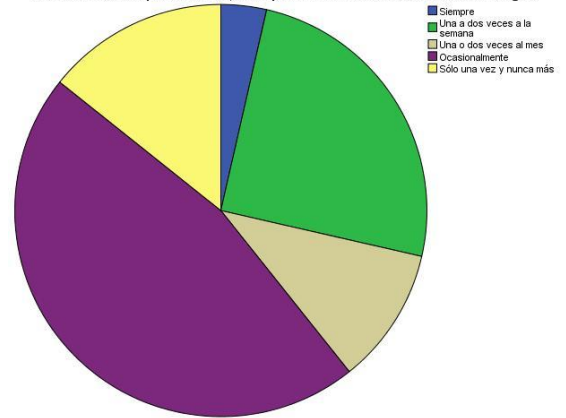
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	,3	3,6	3,6
	Una a dos veces a la semana	7	1,8	25,0	28,6
	Una o dos veces al mes	3	,8	10,7	39,3
	Ocasionalmente	13	3,3	46,4	85,7
	Sólo una vez y nunca más	4	1,0	14,3	100,0
	Total	28	7,0	100,0	
Perdidos	Sistema	372	93,0		
Total		400	100,0		

P25.1.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca de colegio?



P25.1.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca de colegio?

P25.1.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca de colegio?

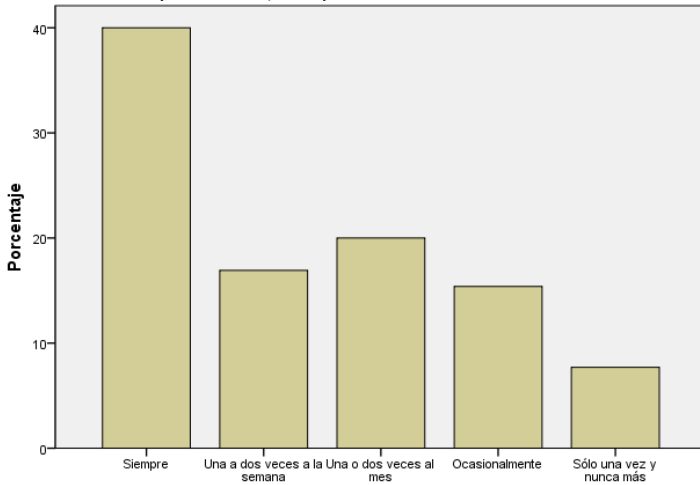


P25.2.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca Universidad?

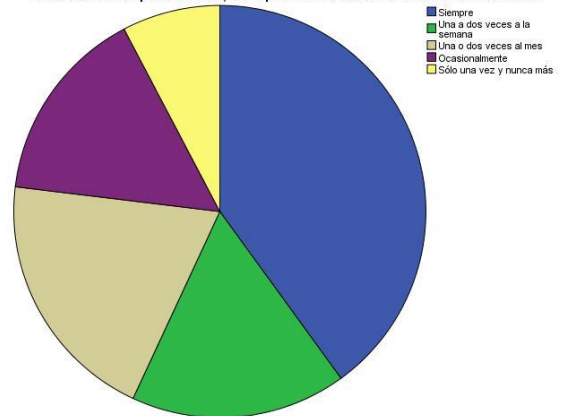
P25.2.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca Universidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	26	6,5	40,0	40,0
	Una a dos veces a la semana	11	2,8	16,9	56,9
	Una o dos veces al mes	13	3,3	20,0	76,9
	Ocasionalmente	10	2,5	15,4	92,3
	Sólo una vez y nunca más	5	1,3	7,7	100,0
	Total	65	16,3	100,0	
Perdidos	Sistema	335	83,8		
Total		400	100,0		

P25.2.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca Universidad?



P25.2.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca Universidad?

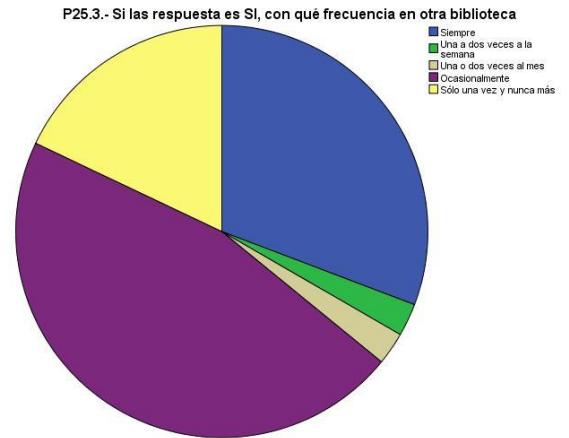
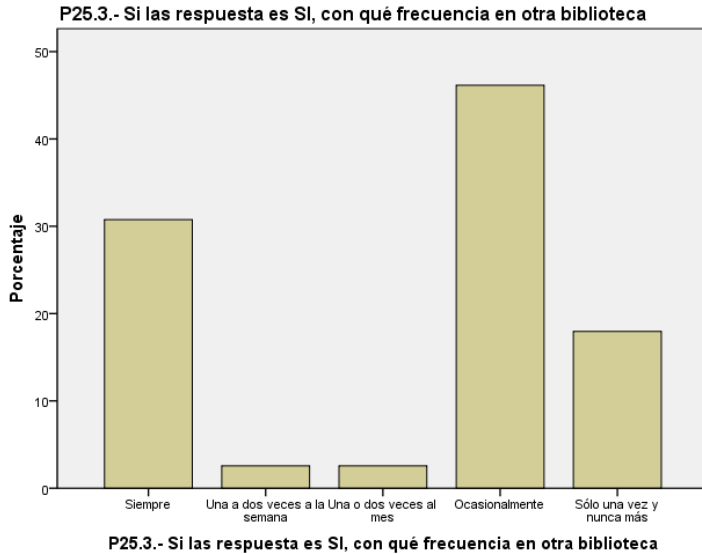


P25.2.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en biblioteca Universidad?

P25.3.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en otra biblioteca

P25.3.- Si las respuesta es SI, con qué frecuencia en otra biblioteca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	12	3,0	30,8	30,8
	Una a dos veces a la semana	1	,3	2,6	33,3
	Una o dos veces al mes	1	,3	2,6	35,9
	Ocasionalmente	18	4,5	46,2	82,1
	Sólo una vez y nunca más	7	1,8	17,9	100,0
	Total	39	9,8	100,0	
Perdidos	Sistema	361	90,3		
Total		400	100,0		

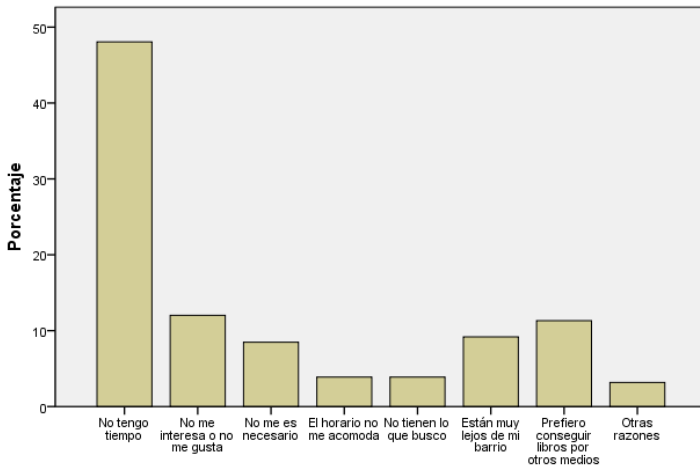


P26.- Si la respuesta es NO, ¿cuáles son las principales razones por las que no frecuenta una biblioteca?

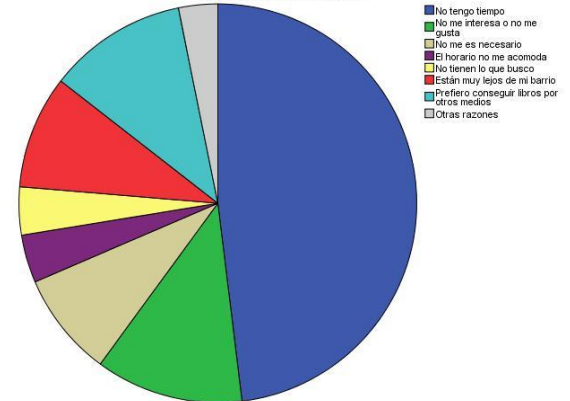
P26.- Si la respuesta es NO, ¿cuáles son las principales razones por las que no frecuenta una biblioteca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No tengo tiempo	136	34,0	48,1	48,1
	No me interesa o no me gusta	34	8,5	12,0	60,1
	No me es necesario	24	6,0	8,5	68,6
	El horario no me acomoda	11	2,8	3,9	72,4
	No tienen lo que busco	11	2,8	3,9	76,3
	Están muy lejos de mi barrio	26	6,5	9,2	85,5
	Prefiero conseguir libros por otros medios	32	8,0	11,3	96,8
	Otras razones	9	2,3	3,2	100,0
	Total	283	70,8	100,0	
Perdidos	Sistema	117	29,3		
Total		400	100,0		

P26.- Si la respuesta es NO, ¿cuáles son las principales razones por las que no frecuenta una biblioteca?



P26.- Si la respuesta es NO, ¿cuáles son las principales razones por las que no frecuenta una biblioteca?



P26.- Si la respuesta es NO, ¿cuáles son las principales razones por las que no frecuenta una biblioteca?

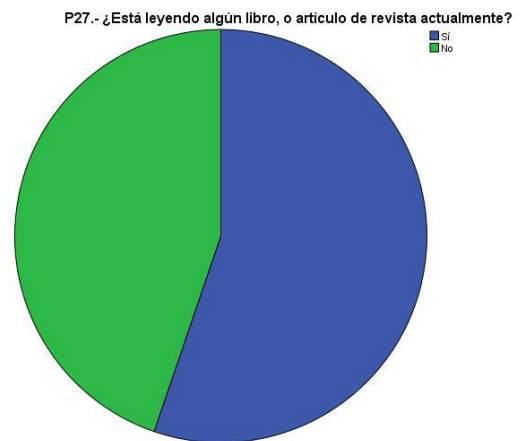
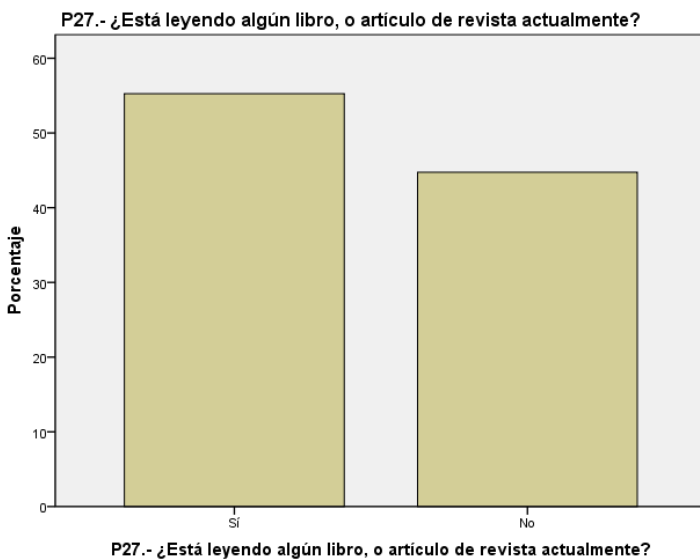
De un total de 400 personas encuestadas, Si la respuesta es NO, ¿Cuáles son las principales razones por las que no frecuenta una biblioteca?

- 136 personas afirman que no tienen tiempo, dicha cifra corresponde al 48,1% de la muestra en estudio.
- 34 personas afirman que no les interesa o no les gusta, dicha cifra corresponde al 12% de la muestra en estudio.
- 24 personas afirman que no les es necesario, dicha cifra corresponde al 8,5% de la muestra en estudio.
- 11 personas afirman que el horario o les acomoda, dicha cifra corresponde al 3,9% de la muestra en estudio.
- 11 personas afirman que las bibliotecas no tienen lo que buscan, dicha cifra corresponde al 3,9% de la muestra en estudio.
- 26 personas afirman que las bibliotecas están muy lejos de su barrio, dicha cifra corresponde al 9,2% de la muestra en estudio.
- 32 personas afirman que prefieren conseguir libros por otro medio, dicha cifra corresponde al 11,3% de la muestra en estudio.
- 9 personas afirman que es por otras razones, dicha cifra corresponde al 3,2% de la muestra en estudio

SECCIÓN 2.3.- FRECUENCIA DE LECTURA

P27.- ¿Está leyendo algún libro, o artículo de revista actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	221	55,3	55,3	55,3
	No	179	44,8	44,8	100,0
Total		400	100,0	100,0	



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿ESTÁ LEYENDO ALGÚN LIBRO, O ARTÍCULO DE REVISTA ACTUALMENTE?, podemos decir lo siguiente:

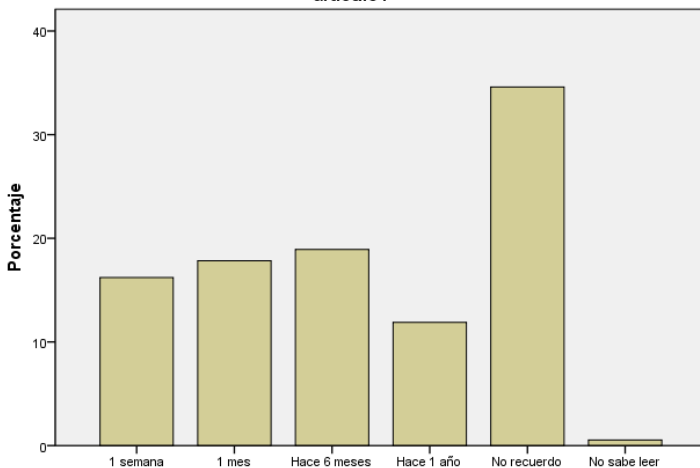
- 221 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 55,3% de la muestra consultada.
- 179 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 44,8% de la muestra consultada.

P28.- Si la respuesta es NO ¿cuándo fue lo última vez que leyó un libro o artículo?

P28.- Si la respuesta es NO ¿cuándo fue lo última vez que leyó un libro o artículo?

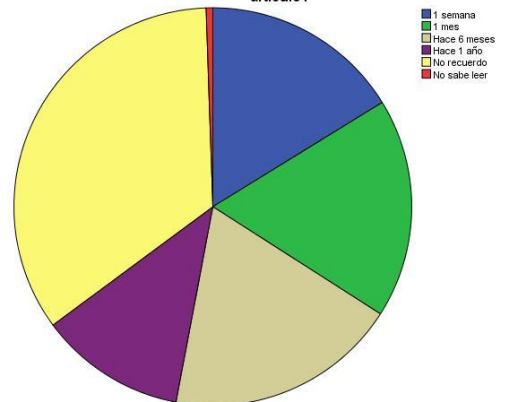
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 semana	30	7,5	16,2	16,2
	1 mes	33	8,3	17,8	34,1
	Hace 6 meses	35	8,8	18,9	53,0
	Hace 1 año	22	5,5	11,9	64,9
	No recuerdo	64	16,0	34,6	99,5
	No sabe leer	1	,3	,5	100,0
	Total	185	46,3	100,0	
Perdidos	Sistema	215	53,8		
Total		400	100,0		

P28.- Si la respuesta es NO ¿cuándo fue lo última vez que leyó un libro o artículo?



P28.- Si la respuesta es NO ¿cuándo fue lo última vez que leyó un libro o artículo?

P28.- Si la respuesta es NO ¿cuándo fue lo última vez que leyó un libro o artículo?



Considerando únicamente a quienes respondieron NO a la consulta ¿ESTÁ LEYENDO ALGÚN LIBRO, O ARTÍCULO DE REVISTA ACTUALMENTE?, se les pide pronunciarse acerca de ¿CUANDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE LEYÓ UN LIBRO O UN ARTÍCULO?, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 30 personas manifiestan que la última vez que leyó un libro fue hace una semana, dicha cifra corresponde al 16,2% de la muestra consultada.
- 33 personas manifiestan que la última vez que leyó un libro fue hace un mes, dicha cifra

corresponde al 17,8% de la muestra consultada.

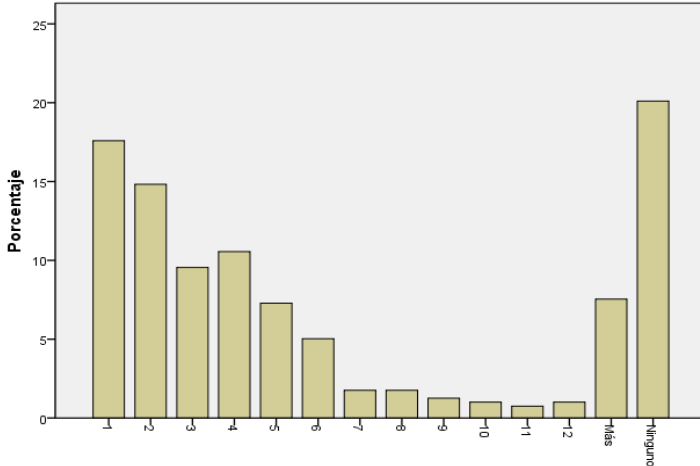
- 35 personas manifiestan que la última vez que leyó un libro fue hace 6 meses, dicha cifra corresponde al 18,9% de la muestra consultada.
- 22 personas manifiestan que la última vez que leyó un libro fue hace un año, dicha cifra corresponde al 11,9% de la muestra consultada.
- 64 personas manifiestan que no recuerdan la última vez que leyó un libro, dicha cifra corresponde al 34,6% de la muestra consultada.
- 1 persona afirma no saber leer, dicha cifra corresponde al 0,5% de la muestra consultada.

P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

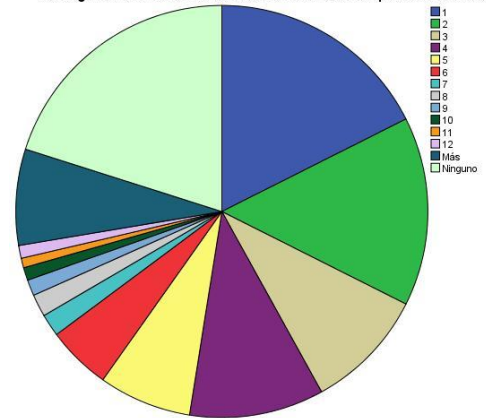
P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	70	17,5	17,6	17,6
	2	59	14,8	14,8	32,4
	3	38	9,5	9,5	42,0
	4	42	10,5	10,6	52,5
	5	29	7,3	7,3	59,8
	6	20	5,0	5,0	64,8
	7	7	1,8	1,8	66,6
	8	7	1,8	1,8	68,3
	9	5	1,3	1,3	69,6
	10	4	1,0	1,0	70,6
	11	3	,8	,8	71,4
	12	4	1,0	1,0	72,4
	Más	30	7,5	7,5	79,9
	Ninguno	80	20,0	20,1	100,0
	Total	398	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5		
Total		400	100,0		

P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.



P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.



P29.- ¿Cuántos libros ha leído el último año? marque sólo una alternativa.

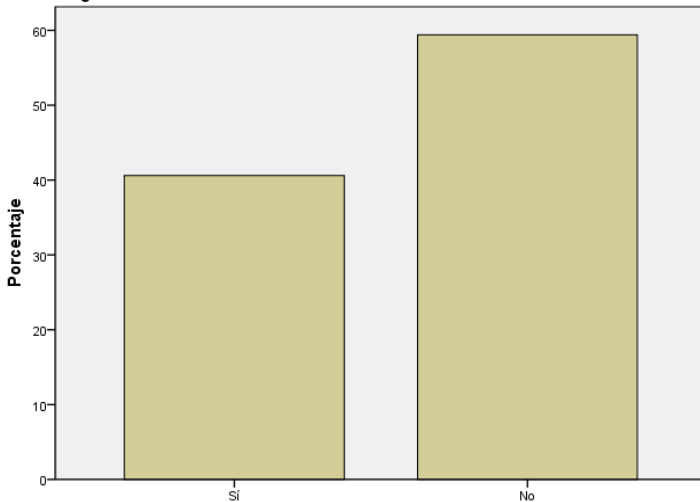
Con respecto a esta pregunta, señalamos que la mayoría de los encuestados responden no haber leído ningún libro, sin embargo más del 30% afirma haber leído entre 1 y 2 libros.

P30.- ¿Recuerda cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

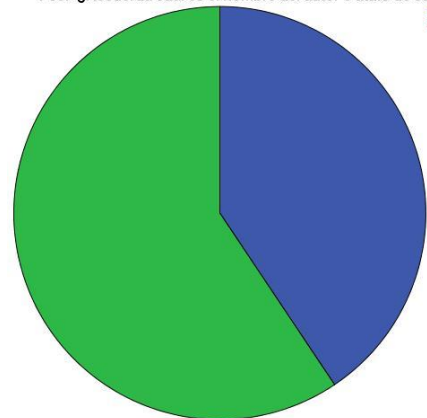
P30.- ¿Recuerda cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	162	40,5	40,6	40,6
	No	237	59,3	59,4	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		

P30.- ¿Recuerda cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?



P30.- ¿Recuerda cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?



P30.- ¿Recuerda cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿RECUERDA CUAL ES EL NOMBRE DEL AUTOR O TÍTULO DE SU ÚLTIMA LECTURA?, podemos decir lo siguiente:

- 162 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 40,6% de la muestra consultada.
- 237 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 59,4% de la muestra consultada.

P30.1.- ¿Cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

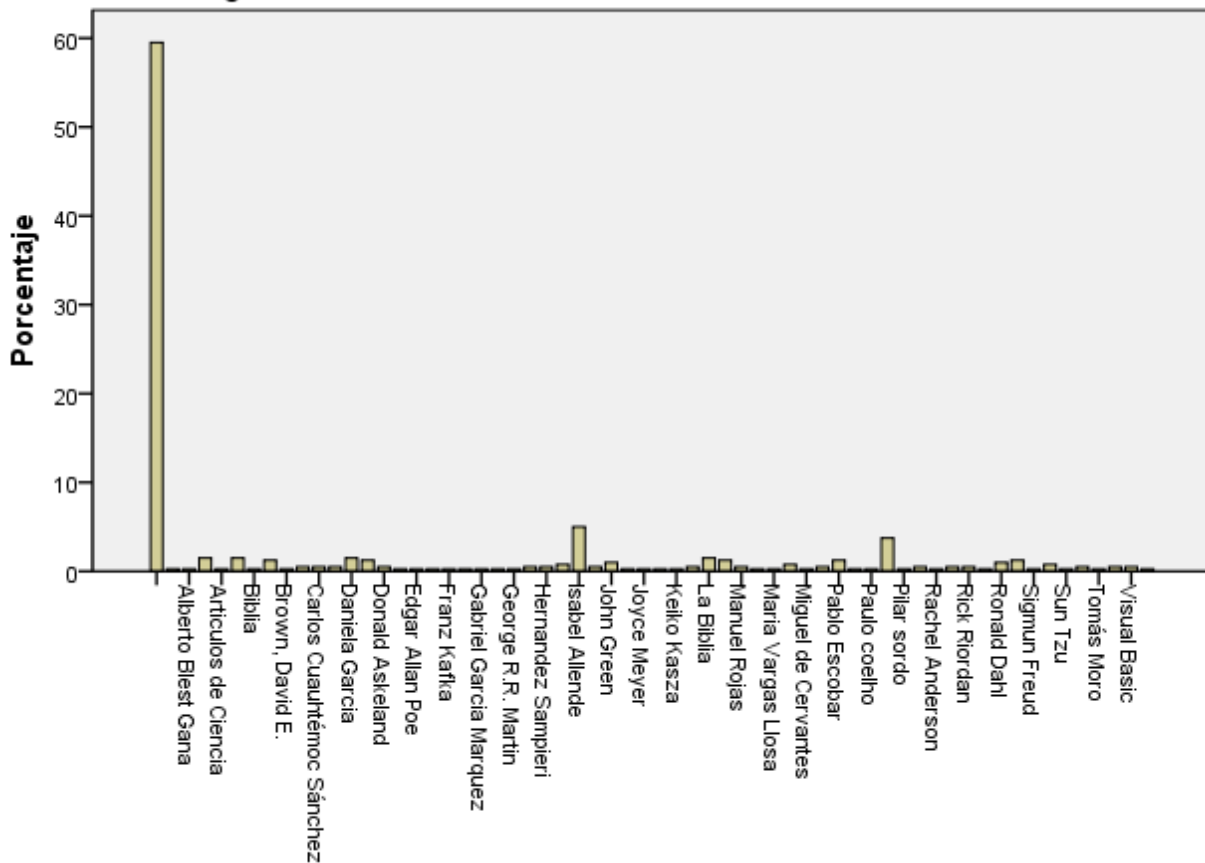
P30.1.- ¿Cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	238	59,5	59,5	59,5
Abbi Glines	1	,3	,3	59,8
Alberto Blest Gana	1	,3	,3	60,0
Ana Frank	6	1,5	1,5	61,5
Articulos de Ciencia	1	,3	,3	61,8
Baldomero Lillo	6	1,5	1,5	63,3
Biblia	1	,3	,3	63,5
Brian Weiss	5	1,3	1,3	64,8
Brown, David E.	1	,3	,3	65,0
Campos Pantoja	2	,5	,5	65,5
Carlos Cuauhtémoc Sánchez	2	,5	,5	66,0
Christian Grey	2	,5	,5	66,5
Daniela Garcia	6	1,5	1,5	68,0
Daniela García	5	1,3	1,3	69,3
Donald Askeland	2	,5	,5	69,8
E.L. James	1	,3	,3	70,0
Edgar Allan Poe	1	,3	,3	70,3
Federico Moccia	1	,3	,3	70,5
Franz Kafka	1	,3	,3	70,8
Frederic Delavier	1	,3	,3	71,0

Gabriel Garcia Marquez	1	,3	,3	71,3
Gabriel García Márquez	1	,3	,3	71,5
George R.R. Martin	1	,3	,3	71,8
Hermann Hesse	2	,5	,5	72,3
Hernandez Sampieri	2	,5	,5	72,8
Irina Korschunow	3	,8	,8	73,5
Isabel Allende	20	5,0	5,0	78,5
J.R.R Tolkien	2	,5	,5	79,0
John Green	4	1,0	1,0	80,0
john kabat	1	,3	,3	80,3
Joyce Meyer	1	,3	,3	80,5
Julio Verne	1	,3	,3	80,8
Keiko Kasza	1	,3	,3	81,0
Ken Follett	2	,5	,5	81,5
La Biblia	6	1,5	1,5	83,0
Manuel Mamani	5	1,3	1,3	84,3
Manuel Rojas	2	,5	,5	84,8
Marcela Serrano	1	,3	,3	85,0
María Vargas Llosa	1	,3	,3	85,3
Markus Zusak	3	,8	,8	86,0
Miguel de Cervantes	1	,3	,3	86,3
Miguel de Unamuno	2	,5	,5	86,8
Pablo Escobar	5	1,3	1,3	88,0
Pablo Neruda	1	,3	,3	88,3
Paulo coelho	1	,3	,3	88,5
Paulo Coelho	15	3,8	3,8	92,3
Pilar sordo	1	,3	,3	92,5
Pilar Sordo	2	,5	,5	93,0
Rachel Anderson	1	,3	,3	93,3
Rhonda Byrne	2	,5	,5	93,8
Rick Riordan	2	,5	,5	94,3
Robert Kiyosaki	1	,3	,3	94,5
Ronald Dahl	4	1,0	1,0	95,5
Sherlock Holmes	5	1,3	1,3	96,8
Sigmun Freud	1	,3	,3	97,0

Stephenie Meyer	3	,8	,8	97,8
Sun Tzu	1	,3	,3	98,0
Suzanne Collins	2	,5	,5	98,5
Tomás Moro	1	,3	,3	98,8
Virginia Woolf	2	,5	,5	99,3
Visual Basic	2	,5	,5	99,8
Walter Isaacson	1	,3	,3	100,0
Total	400	100,0	100,0	

P30.1.- ¿Cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

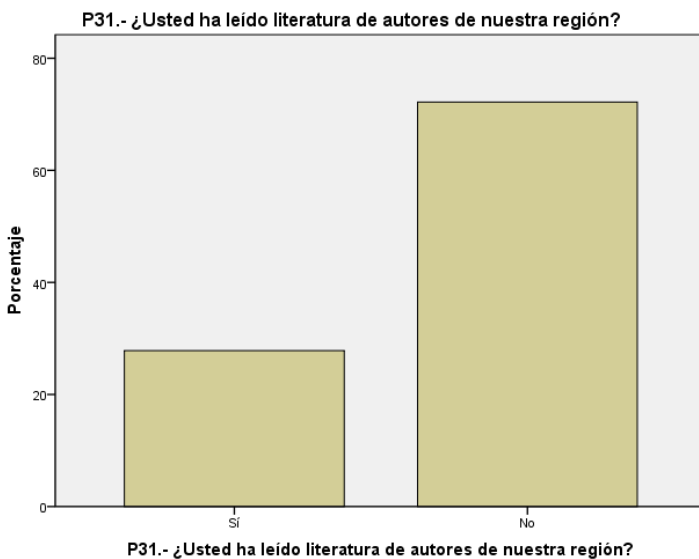


P30.1.- ¿Cuál es el nombre del autor o título de su última lectura?

P31.- ¿Usted ha leído literatura de autores de nuestra región?

P31.- ¿Usted ha leído literatura de autores de nuestra región?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	111	27,8	27,8	27,8
	No	288	72,0	72,2	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		



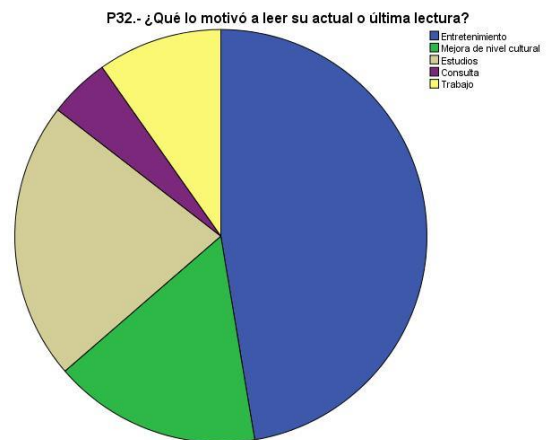
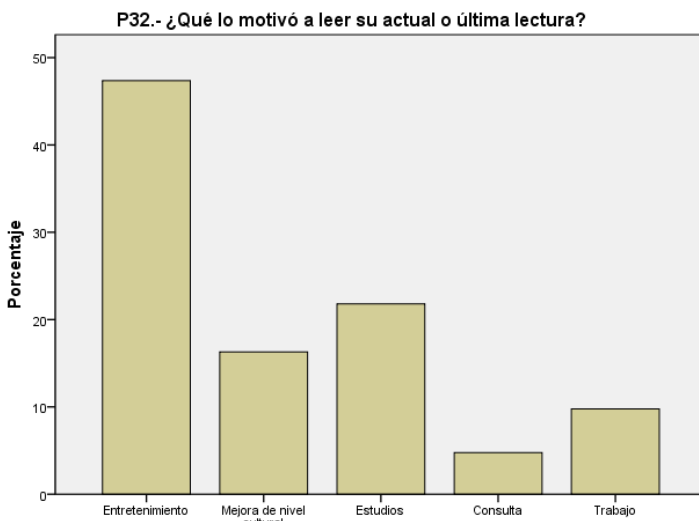
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿USTED HA LEIDO LITERATURA REGIONAL?, podemos decir lo siguiente:

- 111 personas respondieron afirmativamente, dicha cifra corresponde al 27,8% de la muestra consultada.
- 288 personas respondieron negativamente, dicha cifra corresponde al 72,2% de la muestra consultada.

P32.- ¿Qué lo motivó a leer su actual o última lectura?

P32.- ¿Qué lo motivó a leer su actual o última lectura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entretención	189	47,3	47,4	47,4
	Mejora de nivel cultural	65	16,3	16,3	63,7
	Estudios	87	21,8	21,8	85,5
	Consulta	19	4,8	4,8	90,2
	Trabajo	39	9,8	9,8	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		



P32.- ¿Qué lo motivó a leer su actual o última lectura?

De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿QUE LO MOTIVO A LEER SU ACTUAL O ÚLTIMA LECTURA?, se les solicita pronunciarse por su primera motivación, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 189 personas manifestaron que su motivación por leer fue por Entretención, dicha cifra corresponde al 47,4% de la muestra consultada.
- 65 personas manifestaron que su motivación por leer fue para Mejorar nivel cultural, dicha cifra corresponde al 16,3% de la muestra consultada.
- 87 personas manifestaron que su motivación por leer fue por Estudios, dicha cifra

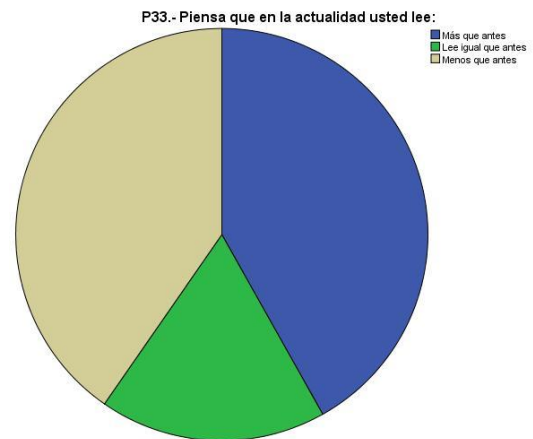
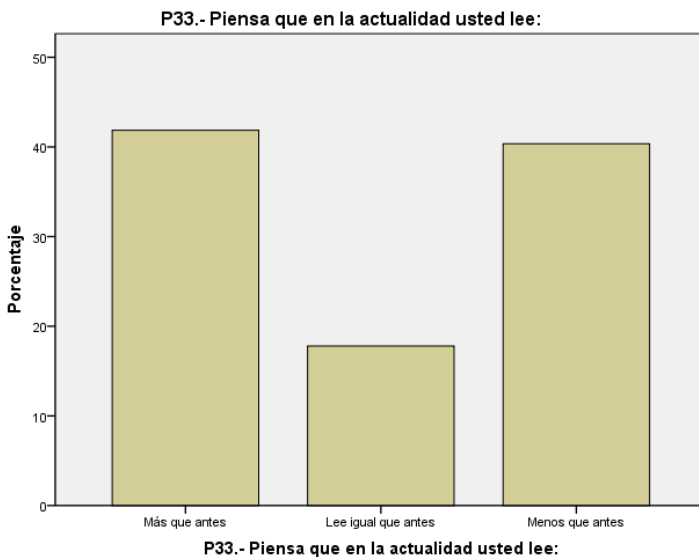
corresponde al 21,8% de la muestra consultada.

- 19 personas manifestaron que su motivación por leer fue por Consulta, dicha cifra corresponde al 4,8% de la muestra consultada.
- 39 personas manifestaron que su motivación por leer fue por Trabajo, dicha cifra corresponde al 9,8% de la muestra consultada.

P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

P33.- Piensa que en la actualidad usted lee:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Más que antes	167	41,8	41,9	41,9
	Lee igual que antes	71	17,8	17,8	59,6
	Menos que antes	161	40,3	40,4	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿PIENSA QUE EN LA ACTUALIDAD USTED LEE...?, podemos decir lo siguiente:

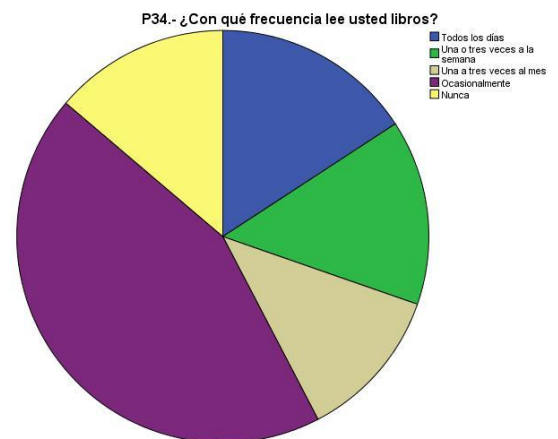
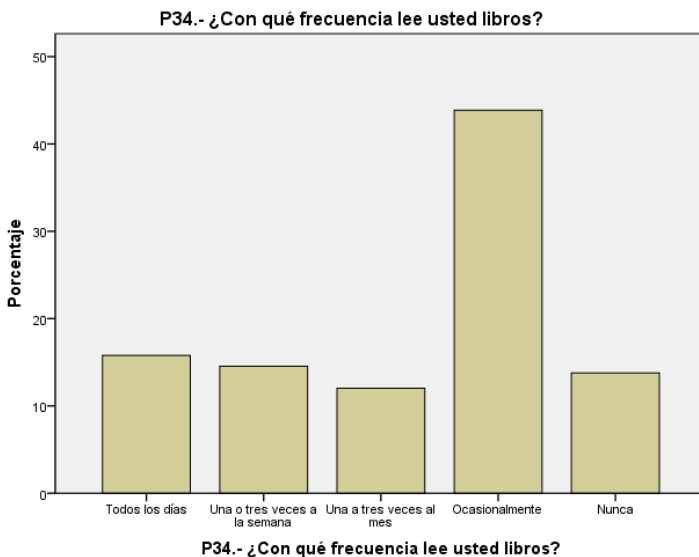
- 167 personas manifestaron que Leen Más que antes, dicha cifra corresponde al 41,9% de la muestra consultada.

- 71 personas manifestaron que Leen Igual que antes, dicha cifra corresponde al 17,8% de la muestra consultada.
- 161 personas manifestaron que Leen Menos que antes, dicha cifra corresponde al 40,4% de la muestra consultada.

P34.- ¿Con qué frecuencia lee usted libros?

P34.- ¿Con qué frecuencia lee usted libros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Todos los días	63	15,8	15,8	15,8
	Una o tres veces a la semana	58	14,5	14,5	30,3
	Una a tres veces al mes	48	12,0	12,0	42,4
	Ocasionalmente	175	43,8	43,9	86,2
	Nunca	55	13,8	13,8	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		



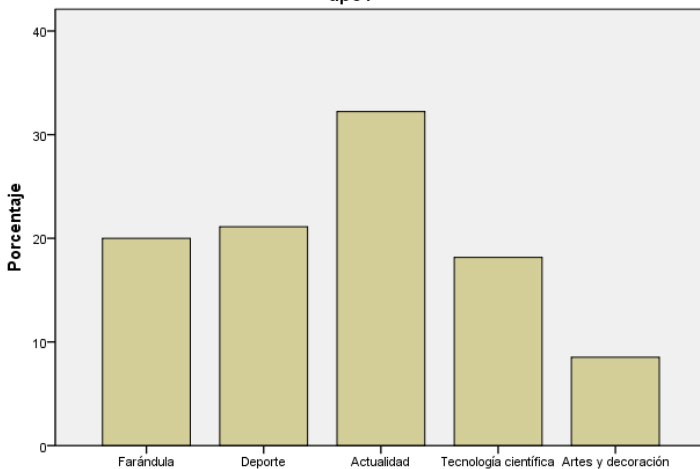
SECCIÓN 2.4.- FORMATOS DE LECTURA

P35.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer revistas, de que tipo?

P35.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer revistas, de que tipo?

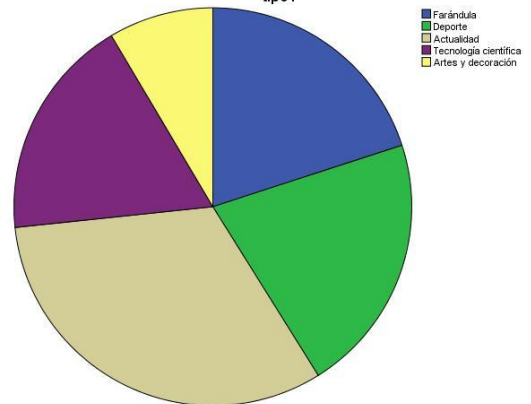
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Farándula	54	13,5	20,0	20,0
	Deporte	57	14,3	21,1	41,1
	Actualidad	87	21,8	32,2	73,3
	Tecnología científica	49	12,3	18,1	91,5
	Artes y decoración	23	5,8	8,5	100,0
	Total	270	67,5	100,0	
Perdidos	Sistema	130	32,5		
Total		400	100,0		

P35.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer revistas, de que tipo?



P35.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer revistas, de que tipo?

P35.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer revistas, de que tipo?



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta: SI SU PREFERENCIA SON LAS REVISTAS, INDIQUE DE QUE TIPO, se les pide manifiesten una primera opción, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 54 personas manifestaron como primera preferencia las revistas de Farándula, dicha cifra corresponde al 20% de la muestra consultada.
- 57 personas manifestaron como primera preferencia las revistas de Deporte, dicha cifra

corresponde al 21,1% de la muestra consultada.

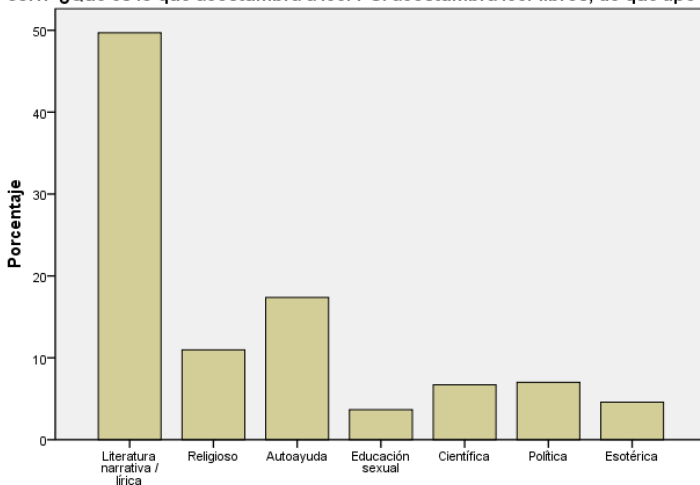
- 87 personas manifestaron como primera preferencia las revistas de Actualidad, dicha cifra corresponde al 32,2% de la muestra consultada.
- 49 personas manifestaron como primera preferencia las revistas de Tecnología Científicas, dicha cifra corresponde al 18,1% de la muestra consultada.
- 23 personas manifestaron como primera preferencia las revistas de Artes y Decoración, dicha cifra corresponde al 8,5% de la muestra consultada.

P35.1.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer libros, de que tipo?

P35.1.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer libros, de que tipo?

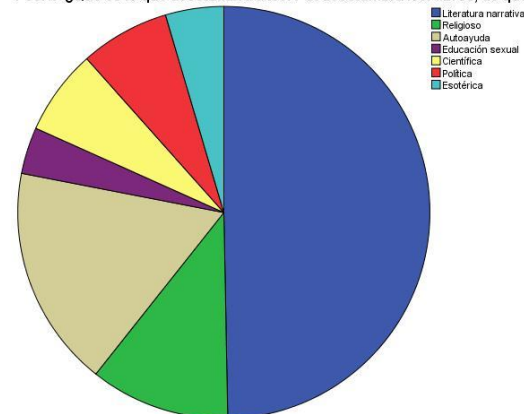
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Literatura narrativa / lírica	163	40,8	49,7	49,7
	Religioso	36	9,0	11,0	60,7
	Autoayuda	57	14,3	17,4	78,0
	Educación sexual	12	3,0	3,7	81,7
	Científica	22	5,5	6,7	88,4
	Política	23	5,8	7,0	95,4
	Esotérica	15	3,8	4,6	100,0
	Total	328	82,0	100,0	
Perdidos	Sistema	72	18,0		
Total		400	100,0		

P35.1.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer libros, de que tipo?



P35.1.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer libros, de que tipo?

P35.1.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer libros, de que tipo?



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta: SI SU PREFERENCIA SON LOS

LIBROS, INDIQUE DE QUE TIPO, se les pide manifiesten una primera opción, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

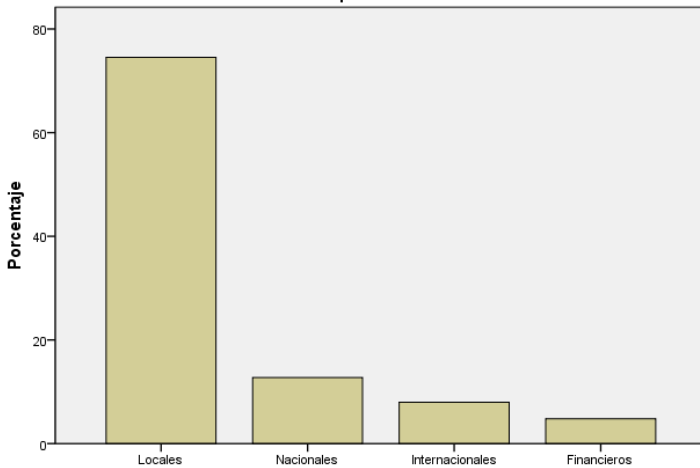
- 163 personas manifestaron como primera preferencia los libros de Literatura narrativa, dicha cifra corresponde al 49,7% de la muestra consultada.
- 36 personas manifestaron como primera preferencia los libros Religiosos, dicha cifra corresponde al 11% de la muestra consultada.
- 57 personas manifestaron como primera preferencia los libros de Autoayuda, dicha cifra corresponde al 17,4% de la muestra consultada.
- 12 personas manifestaron como primera preferencia los libros de Educación Sexual, dicha cifra corresponde al 3,7% de la muestra consultada.
- 22 personas manifestaron como primera preferencia los libros Científicos, dicha cifra corresponde al 6,7% de la muestra consultada.
- 23 personas manifestaron como primera preferencia los libros de Política, dicha cifra corresponde al 7% de la muestra consultada.
- 15 personas manifestaron como primera preferencia los libros de Esotérica, dicha cifra corresponde al 4,6% de la muestra consultada.

P35.2.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer diarios, de que tipo?

P35.2.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer diarios, de que tipo?

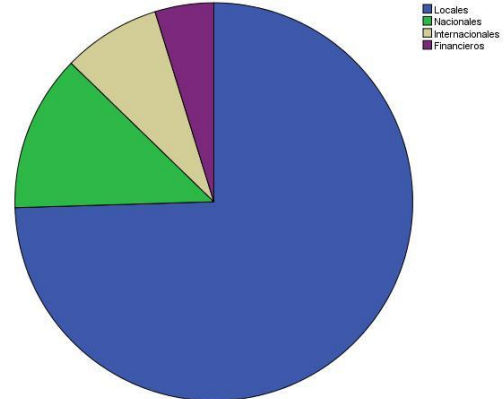
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Locales	234	58,5	74,5	74,5
	Nacionales	40	10,0	12,7	87,3
	Internacionales	25	6,3	8,0	95,2
	Financieros	15	3,8	4,8	100,0
	Total	314	78,5	100,0	
Perdidos	Sistema	86	21,5		
Total		400	100,0		

P35.2.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer diarios, de que tipo?



P35.2.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer diarios, de que tipo?

P35.2.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer diarios, de que tipo?



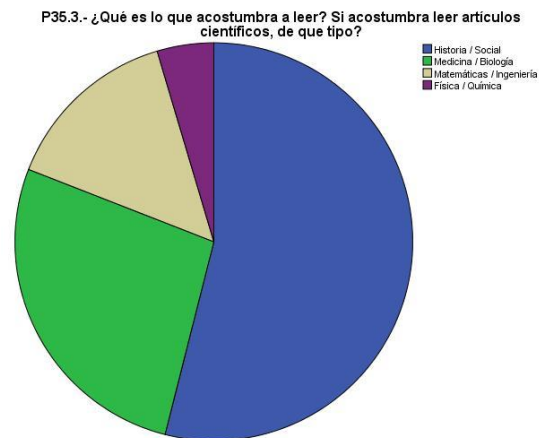
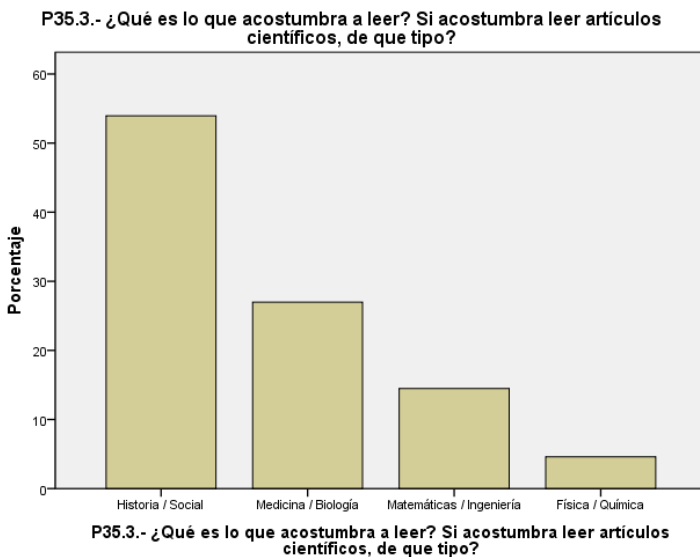
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta SI SU PREFERENCIA SON LOS DIARIOS Y PERIODICOS, INDIQUE DE QUE TIPO, se les pide manifiesten una primera opción, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 234 personas manifestaron como primera preferencia los Diarios Locales, dicha cifra corresponde al 74,5% de la muestra consultada.
- 40 personas manifestaron como primera preferencia los Diarios Nacionales, dicha cifra corresponde al 12,7% de la muestra consultada.
- 25 personas manifestaron como primera preferencia los Diarios Internacionales, dicha cifra corresponde al 8% de la muestra consultada.
- 15 personas manifestaron como primera preferencia los Diarios Financieros, dicha cifra corresponde al 4,8% de la muestra consultada.

P35.3.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer artículos científicos, de que tipo?

P35.3.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer artículos científicos, de que tipo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Historia / Social	82	20,5	53,9	53,9
	Medicina / Biología	41	10,3	27,0	80,9
	Matemáticas / Ingeniería	22	5,5	14,5	95,4
	Física / Química	7	1,8	4,6	100,0
	Total	152	38,0	100,0	
Perdidos	Sistema	248	62,0		
Total		400	100,0		



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta SI SU PREFERENCIA SON LOS ARTÍCULOS CIENTÍFICOS, INDIQUE DE QUE TIPO, se les pide manifiesten una primera opción, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 82 personas manifestaron como primera preferencia Historia/Social, dicha cifra corresponde al 53,9% de la muestra consultada.
- 41 personas manifestaron como primera preferencia Medicina/Biología, dicha cifra corresponde al 27% de la muestra consultada.
- 22 personas manifestaron como primera preferencia Matemáticas/Ingeniería, dicha cifra

corresponde al 14,5% de la muestra consultada.

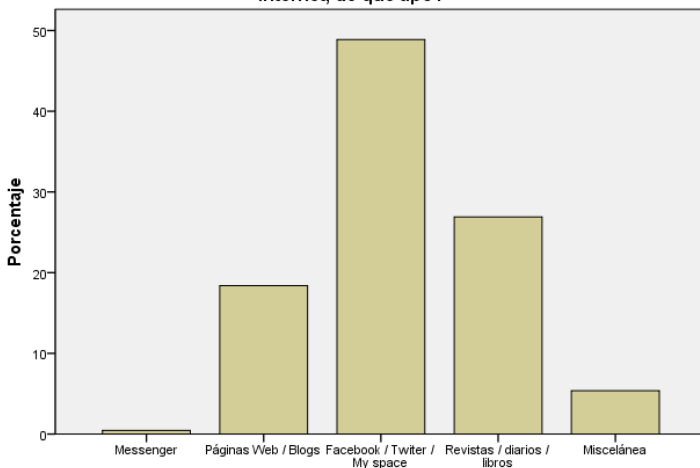
- 7 personas manifestaron como primera preferencia Física/Química, dicha cifra corresponde al 4,6% de la muestra consultada.

P35.4.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer páginas de internet, de que tipo?

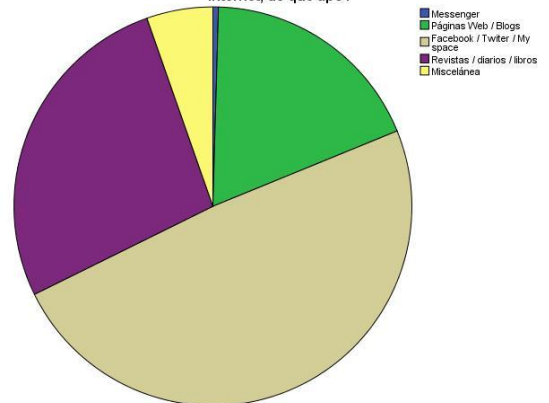
P35.4.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer páginas de internet, de que tipo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Messenger	1	,3	,4	,4
	Páginas Web / Blogs	41	10,3	18,4	18,8
	Facebook / Twitter / My space	109	27,3	48,9	67,7
	Revistas / diarios / libros	60	15,0	26,9	94,6
	Miscelánea	12	3,0	5,4	100,0
	Total	223	55,8	100,0	
Perdidos	Sistema	177	44,3		
Total		400	100,0		

P35.4.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer páginas de internet, de que tipo?



P35.4.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer páginas de internet, de que tipo?



P35.4.- ¿Qué es lo que acostumbra a leer? Si acostumbra leer páginas de internet, de que tipo?

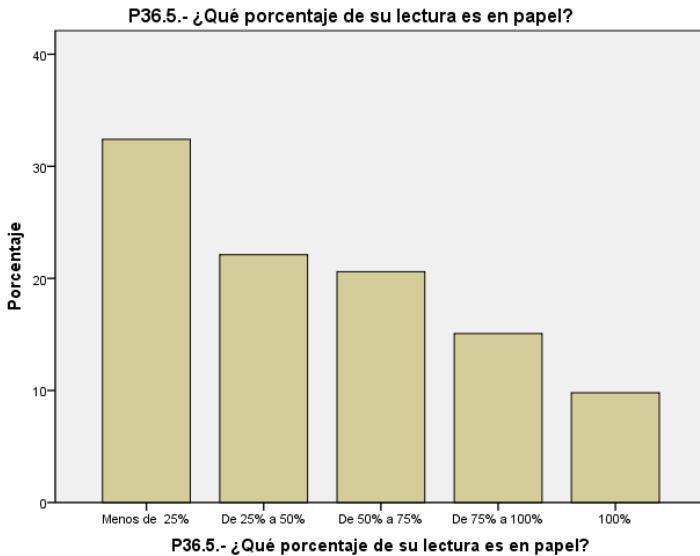
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta SI SU PREFERENCIA SON LAS PÁGINAS EN INTERNET, INDIQUE DE QUE TIPO, se les pide manifiesten una primera opción, por lo tanto podemos decir lo siguiente:

- 1 persona manifiesta como primera preferencia Messenger, dicha cifra corresponde al 0,4% de la muestra consultada.
- 41 personas manifestaron como primera preferencia Páginas web/Blogs, dicha cifra corresponde al 18,4% de la muestra consultada.
- 109 personas manifestaron como primera preferencia Facebook/Twitter/My Space, dicha cifra corresponde al 48,9% de la muestra consultada.
- 60 personas manifestaron como primera preferencia Revistas/Diarios /Libros, dicha cifra corresponde al 26,9% de la muestra consultada.
- 12 personas manifestaron como primera preferencia Miscelánea, dicha cifra corresponde al 5,4% de la muestra consultada.

P36.5.- ¿Qué porcentaje de su lectura es en papel?

P36.5.- ¿Qué porcentaje de su lectura es en papel?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 25%	129	32,3	32,4	32,4
	De 25% a 50%	88	22,0	22,1	54,5
	De 50% a 75%	82	20,5	20,6	75,1
	De 75% a 100%	60	15,0	15,1	90,2
	100%	39	9,8	9,8	100,0
Total		398	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,5		
Total		400	100,0		



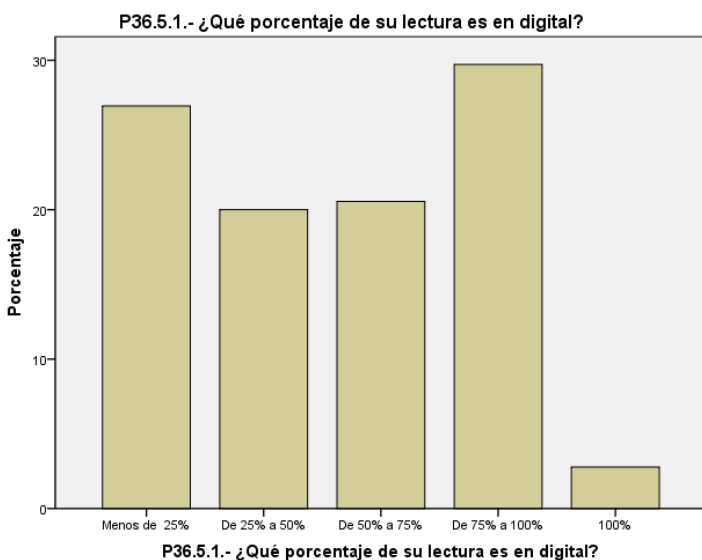
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿QUE PORCENTAJE DE SU LECTURA ES EN PAPEL?, podemos decir lo siguiente:

- 129 personas manifestaron que menos de un 25% de su lectura es en papel, dicha cifra corresponde al 32,4% de la muestra consultada.
- 88 personas manifestaron que de un 25% a 50% de su lectura es en papel, dicha cifra corresponde al 22,1% de la muestra consultada.
- 82 personas manifestaron que de un 50% a 75% de su lectura es en papel, dicha cifra corresponde al 20,6% de la muestra consultada.
- 60 personas manifestaron que de un 75% a 100% de su lectura es en papel, dicha cifra corresponde al 15,1% de la muestra consultada.
- 39 personas manifestaron que el 100% de su lectura es en papel, dicha cifra corresponde al 9,8% de la muestra consultada.

P36.5.1.- ¿Qué porcentaje de su lectura es en digital?

P36.5.1.- ¿Qué porcentaje de su lectura es en digital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 25%	97	24,3	26,9	26,9
	De 25% a 50%	72	18,0	20,0	46,9
	De 50% a 75%	74	18,5	20,6	67,5
	De 75% a 100%	107	26,8	29,7	97,2
	100%	10	2,5	2,8	100,0
Total		360	90,0	100,0	
Perdidos	Sistema	40	10,0		
Total		400	100,0		



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿QUE PORCENTAJE DE SU LECTURA ES DIGITAL?, podemos decir lo siguiente:

- 97 personas manifestaron que Menos de un 25% de su lectura es en digital, dicha cifra corresponde al 26,9% de la muestra consultada.
- 72 personas manifestaron que de un 25% a 50% de su lectura es en digital, dicha cifra corresponde al 20% de la muestra consultada.
- 74 personas manifestaron que de un 50% a 75% de su lectura es en digital, dicha cifra corresponde al 20,6% de la muestra consultada.

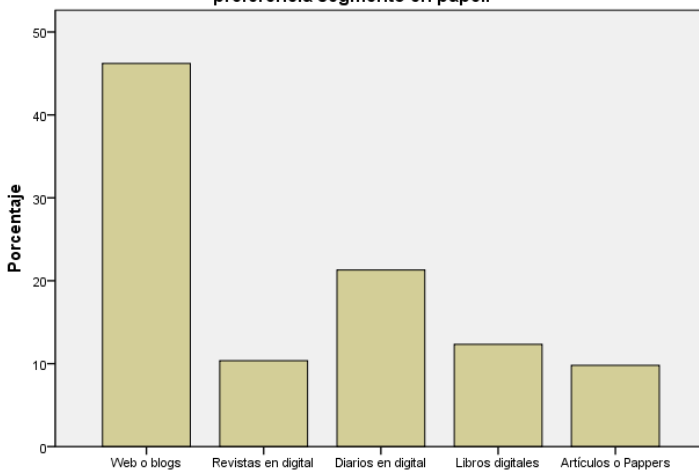
- 107 personas manifestaron que de un 75% a 100% de su lectura es en digital, dicha cifra corresponde al 29,7% de la muestra consultada.
- 10 personas manifestaron que un 100% de su lectura es en digital, dicha cifra corresponde al 2,8% de la muestra consultada.

P37.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en digital.

P37.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en digital.

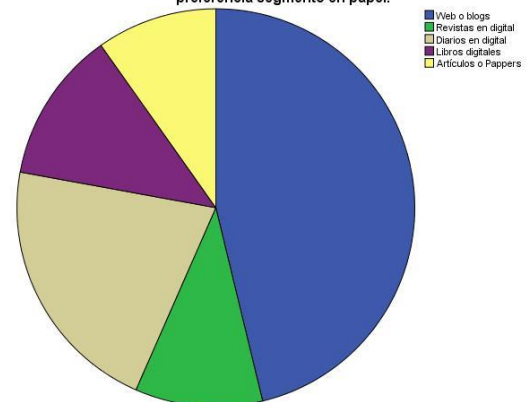
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Web o blogs	165	41,3	46,2	46,2
	Revistas en digital	37	9,3	10,4	56,6
	Diarios en digital	76	19,0	21,3	77,9
	Libros digitales	44	11,0	12,3	90,2
	Artículos o Pappers	35	8,8	9,8	100,0
	Total	357	89,3	100,0	
Perdidos	Sistema	43	10,8		
Total		400	100,0		

P37.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en papel.



P37.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en papel.

P37.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en papel.



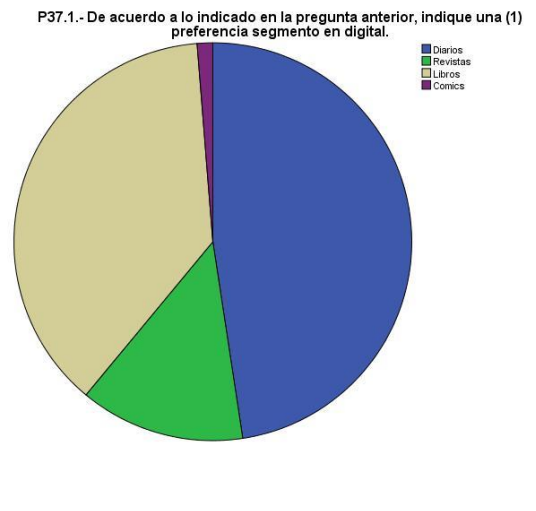
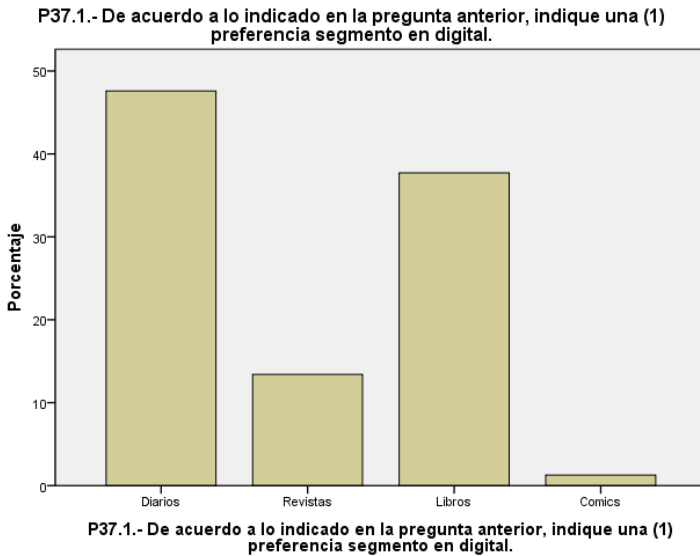
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta **INDIQUE PRIMERA PREFERENCIA SEGÚN SEGMENTO DIGITAL**, podemos decir lo siguiente:

- 165 personas manifestaron como primera preferencia Web o blogs, dicha cifra corresponde al 46,2% de la muestra consultada.
- 37 personas manifestaron como primera preferencia Revistas en digital, dicha cifra corresponde al 10,4% de la muestra consultada.
- 76 personas manifestaron como primera preferencia Diarios en digital, dicha cifra corresponde al 21,3% de la muestra consultada.
- 44 personas manifestaron como primera preferencia Libros Digitales, dicha cifra corresponde al 12,3% de la muestra consultada.
- 35 personas manifestaron como primera preferencia Artículos o Pappers, dicha cifra corresponde al 9,8% de la muestra consultada.

P37.1.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en papel.

P37.1.- De acuerdo a lo indicado en la pregunta anterior, indique una (1) preferencia segmento en papel.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diarios	188	47,0	47,6	47,6
	Revistas	53	13,3	13,4	61,0
	Libros	149	37,3	37,7	98,7
	Comics	5	1,3	1,3	100,0
	Total	395	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	5	1,3		
Total		400	100,0		



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta **INDIQUE PRIMERA PREFERENCIA SEGÚN SEGMENTO PAPEL**, podemos decir lo siguiente:

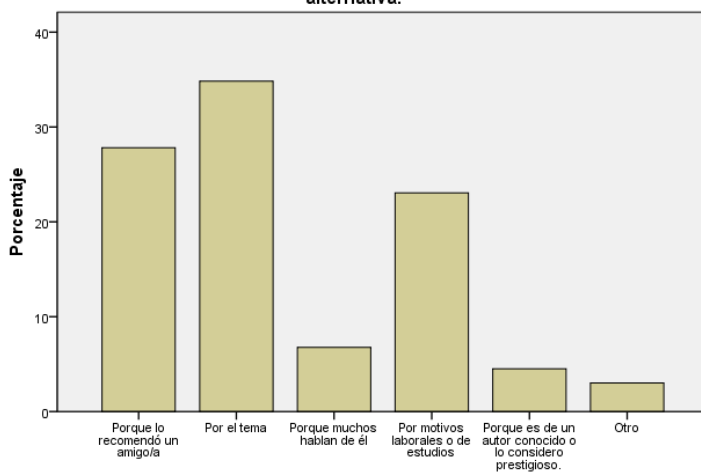
- 188 personas manifestaron como primera preferencia Diarios, dicha cifra corresponde al 47,6% de la muestra consultada.
- 53 personas manifestaron como primera preferencia Revistas, dicha cifra corresponde al 13,4% de la muestra consultada.
- 149 personas manifestaron como primera preferencia Libros, dicha cifra corresponde al 37,7% de la muestra consultada.
- 5 personas manifestaron como primera preferencia Comics, dicha cifra corresponde al 1,3% de la muestra consultada.

P38.- ¿Cuáles son los principales motivos para seleccionar un libro? Elija una (1) alternativa.

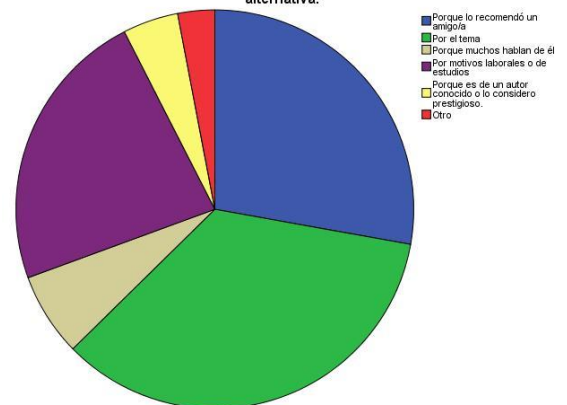
P38.- ¿Cuáles son los principales motivos para seleccionar un libro? Elija una (1) alternativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Porque lo recomendó un amigo/a	111	27,8	27,8	27,8
	Por el tema	139	34,8	34,8	62,7
	Porque muchos hablan de él	27	6,8	6,8	69,4
	Por motivos laborales o de estudios	92	23,0	23,1	92,5
	Porque es de un autor conocido o lo considero prestigioso.	18	4,5	4,5	97,0
	Otro	12	3,0	3,0	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		

P38.- ¿Cuáles son los principales motivos para seleccionar un libro? Elija una (1) alternativa.



P38.- ¿Cuáles son los principales motivos para seleccionar un libro? Elija una (1) alternativa.



P38.- ¿Cuáles son los principales motivos para seleccionar un libro? Elija una (1) alternativa.

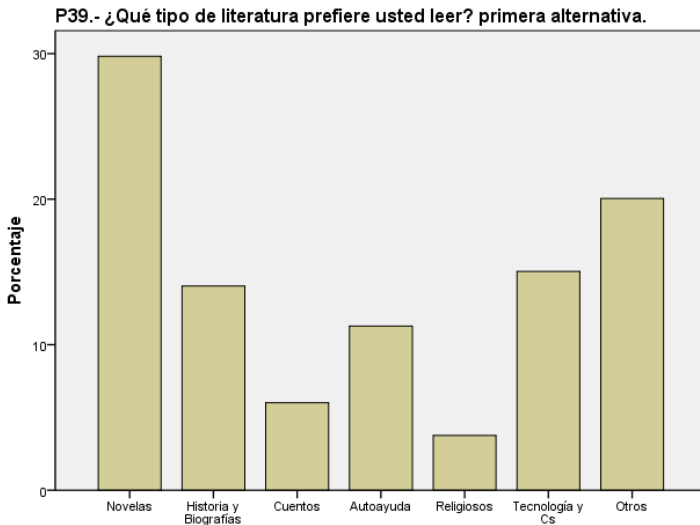
De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS PARA SELECCIONAR UN LIBRO?, se les solicita indiquen un primer motivo, podemos decir lo siguiente:

- 111 personas manifestaron como primer motivo: Porque lo recomendó un amigo, dicha cifra corresponde al 27,8% de la muestra consultada.
- 139 personas manifestaron como primer motivo: Por el tema, dicha cifra corresponde al 34,8% de la muestra consultada.
- 27 personas manifestaron como primer motivo: Porque muchos hablan de él, dicha cifra corresponde al 6,8% de la muestra consultada.
- 92 personas manifestaron como primer motivo: Por motivos laborales o de estudio, dicha cifra corresponde al 23,1% de la muestra consultada.
- 18 personas manifestaron como primer motivo: Porque es de un autor que conozco o considero prestigioso, dicha cifra corresponde al 4,5% de la muestra consultada.
- 12 personas manifestaron tener otros motivos, cifra correspondiente al 3% de la muestra en estudio.

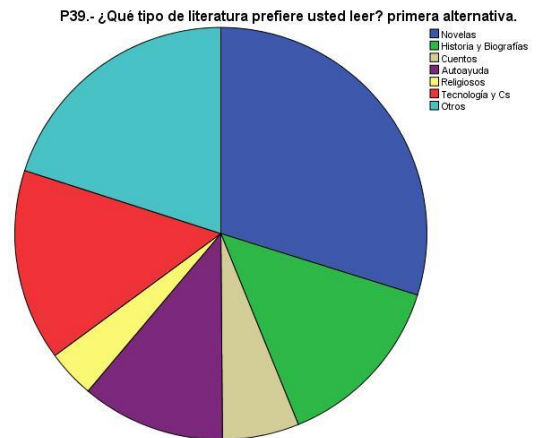
P39.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? primera alternativa.

P39.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? primera alternativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Novelas	119	29,8	29,8	29,8
	Historia y Biografías	56	14,0	14,0	43,9
	Cuentos	24	6,0	6,0	49,9
	Autoayuda	45	11,3	11,3	61,2
	Religiosos	15	3,8	3,8	64,9
	Tecnología y Cs	60	15,0	15,0	79,9
	Otros	80	20,0	20,1	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		400	100,0		



P39.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? primera alternativa.



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿QUÉ TIPO DE LITERATURA PREFIERE USTED LEER?, se les solicita indiquen un primer motivo, podemos decir lo siguiente:

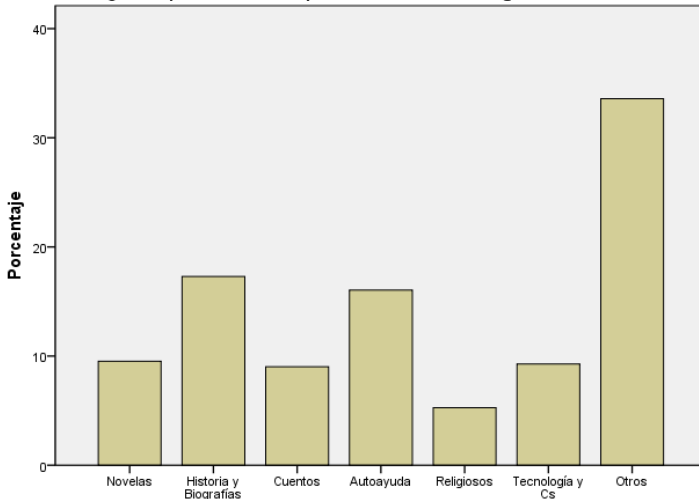
- 119 personas manifestaron preferir como primer motivo: Novelas, dicha cifra corresponde al 29,8% de la muestra consultada.
- 56 personas manifestaron preferir como primer motivo: Historia y Biografías, dicha cifra corresponde al 14% de la muestra consultada.
- 24 personas manifestaron preferir como primer motivo: Cuentos, dicha cifra corresponde al 6% de la muestra consultada.
- 45 personas manifestaron preferir como primer motivo: Autoayuda, dicha cifra corresponde al 11,3% de la muestra consultada.
- 15 personas manifestaron como primer motivo: Religiosos, dicha cifra corresponde al 3,8% de la muestra consultada.
- 60 personas manifestaron como primer motivo: Tecnología y Cs., dicha cifra corresponde al 15% de la muestra consultada.
- 80 personas manifestaron preferir otros motivos, cifra correspondiente al 20,1% de la muestra en estudio.

P39.1.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? segunda alternativa.

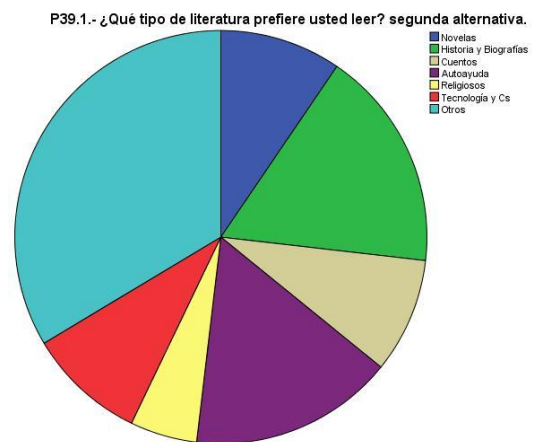
P39.1.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? segunda alternativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Novelas	38	9,5	9,5	9,5
	Historia y Biografías	69	17,3	17,3	26,8
	Cuentos	36	9,0	9,0	35,8
	Autoayuda	64	16,0	16,0	51,9
	Religiosos	21	5,3	5,3	57,1
	Tecnología y Cs	37	9,3	9,3	66,4
	Otros	134	33,5	33,6	100,0
	Total	399	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
	Total	400	100,0		

P39.1.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? segunda alternativa.



P39.1.- ¿Qué tipo de literatura prefiere usted leer? segunda alternativa.



De un total de 400 personas encuestadas, para la consulta ¿QUÉ TIPO DE LITERATURA PREFIERE USTED LEER?, se les solicita indiquen un segundo motivo, podemos decir lo siguiente:

- 38 personas manifestaron preferir como primer motivo: Novelas, dicha cifra corresponde al 9,5% de la muestra consultada.
- 69 personas manifestaron preferir como primer motivo: Historia y Biografías, dicha cifra corresponde al 17,3% de la muestra consultada.

- 36 personas manifestaron preferir como primer motivo: Cuentos, dicha cifra corresponde al 9% de la muestra consultada.
- 64 personas manifestaron preferir como primer motivo: Autoayuda, dicha cifra corresponde al 16%% de la muestra consultada.
- 21 personas manifestaron como primer motivo: Religiosos, dicha cifra corresponde al 5,3% de la muestra consultada.
- 37 personas manifestaron como primer motivo: Tecnología y Cs., dicha cifra corresponde al 9,3% de la muestra consultada.
- 134 personas manifestaron preferir otros motivos, cifra correspondiente al 33,6% de la muestra en estudio.