

RESUMEN DE RESULTADOS COMPARADOS DE ENCUESTAS SOBRE HABITOS LECTORES DE LA COMUNA DE ARICA, AÑOS 2011 - 2013.



Encuestas ambas presentadas al 2º de Cultura del FNDR de la Región de Arica y Parinacota, 2010 por "Rapsodas Fundacionales", y 2013 por "Amigos de la Lectura" y ejecutadas por el Centro de Estudios Regionales de la Universidad de Tarapacá (CEUTA) y patrocinado por la Coordinación Regional de Bibliotecas Públicas, DIBAM

Primeras Conclusiones.

Resumen de los cuadros expuestos agrupados por las dimensiones y variables en que se trabajó la encuesta.

VALORACION DE LA LECTURA:

Los habitantes de Arica le otorgan de una alta a muy alta importancia a la lectura (de 100% de los consultados un 49.4% le otorga muy alta importancia el 2011 y 63% el 2014, y considerando desde alta a muy alta va de un 86.5% el 2013 a un 77,3% el 2014).

Incluso, la importancia que los ariqueños asignan a la lectura aumenta con la edad pero si se observa con cuidado se descubre que ésta muestra una baja en el rango de 36 a 40 años, fenómenos que se observan en ambos resultados. También coinciden en el que las mujeres le dan una mayor importancia a la lectura que los hombres, y otra observación que corresponde hacer es que de acuerdo con comportamientos nacionales e internacionales a mayor ingreso económico mayor es la importancia que se le da a la lectura. (lo que no es lo mismo que aquellos que leen).

El 66 % y luego el 2014 el 64% de los encuestados se declaran lectores habituales sin especificar formatos ni soportes. Respecto a los no lectores, la mayoría de ellos dice no hacerlo como primera razón por falta de tiempo (29% el 2011 y 45,8% el 2014) y como segunda razón se dice "porque no tengo la costumbre de leer" motivos que coinciden con encuestas nacionales referentes a hábitos de lectura de libros, en los que la razón principal, al igual que en Arica, es la falta de tiempo.

La principal razón por la que leen los ariqueños es por gusto (ocio) y la segunda por mejorar su nivel de lectura o cultura. En la Encuesta del año 2014 la segunda razón no coincide, pues en esta el segundo motivo es "pasatiempo" (es decir se debe entender que también por ocio). *Diferenciados por sexo las mujeres leen 10 puntos mas que los hombres por placer cuando lo mencionan como razón principal y 4 puntos mas que los hombres cuando lo hacen "porque quiero mejorar mi nivel de lectura o cultura". Los hombres solo adelantan a las mujeres en las categorías de, leen mas "por mis deberes estudiantiles o laborales" con 7 puntos de diferencia, y "porque me*

informo de distintos acontecimientos" con tres puntos de diferencia (información no comparada con el 2014).

Respecto al incentivo o automotivación (de porque se lee) en Arica se lee fundamentalmente por iniciativa propia (yo mismo) y ante la pregunta, "los miembros que constituyen su familia u hogar leen?" un 79% el 2011 y un 85.5% el 2014 respondió que sí. (lo que guarda relación con el 66% en la primera encuesta y el 64,3% en la segunda, que se declaran lectores habituales).

Sin embargo en la infancia, el 77% y ahora el 79% dice que recibió incentivo para leer; y en el 50% y hoy el 77,5% fueron los padres; y en el 20% que hoy baja al 9,5% el colegio. Respecto a si hubo incentivo en la juventud un 82% (81,5% el 2014) dice que lo recibió, y en un 29% fueron los padres porcentaje que sube el 2014 a un 60,7%. El colegio (profesor) disminuye su influencia de un 29,8% a 17,8%. Se observa que de la infancia a la juventud baja la influencia de los padres, y aumenta la del colegio (profesor) en torno al incentivo a la lectura, pero esta segunda influencia iría en disminución.

El 60% y luego el 77,8% declara que entre sus amigos existe la costumbre de leer porcentaje que guarda relación con el porcentajes que se declara lector habitual. También si se cruzan con edad se comprueba un pequeña disminución de la percepción de lectura de los amigos con una edad entre 36 y 40 años .

El 73%, y el 81,3% dice recomendar lecturas respectivamente. Y el 81,3% de los encuestados, principalmente a familiares y amigos en un 70% y un 79,1%, (llama la atención el bajo porcentaje de recomendación de lecturas a sus parejas y a compañeros de trabajo o estudio).

Si bien este ámbito que continúa no se consideró para la encuesta del año 2014, el año 2011 los ariqueños dijeron que en su mayoría leen en su hogar (73%) y muy poco en el trabajo (11%) que retrotrae al tema de la invisibilidad de la Biblioteca. No se lee en viajes o trayectos al trabajo (las distancias son cortas en Arica) ni en salas de espera.

ACCESO A LA LECTURA:

Los ariqueños declaran que tienen libros en su hogar (94% y 96% para la primera y segunda encuesta respectivamente), pero menos de 50 títulos (67% baja a 48,4%). Solo el 16% dice poseer más de 100 libros en su casa, y el 21% (el 2014 18,4%) tiene menos de 10 libros en su casa.

En ambas encuestas los ariqueños en un 46% dicen comprar los libros en librerías (hay 7 establecidas en Arica y solo una con vitrina y puerta a la calle, las demás están en ferias). También coinciden estadísticamente como segunda alternativa de obtención de libros en el que se los han regalado. El comprarlos en ferias y en la calle, junto con el "siempre han estado allí, yo no compro libros" son las terceras alternativas mas mencionadas.

Si se cruza la información de cómo obtiene libros, por ingreso económico, también coincide que mayoritariamente señalan como primera alternativa que los compran en librerías: Sin embargo a menor nivel de ingreso las compras son menores y los libros los obtienen por regalo, préstamo o "porque siempre han estado allí"

En la pregunta de cómo obtiene sus libros, se incluyó la posibilidad de responder "leo de manera digital", con la que solo se identificó un 2% y el 2014 el 4,1%.-,

De los consultados el 20% en la primera encuesta y el 29,3% en la segunda declaran ir a alguna biblioteca. De la misma forma en la segunda declaran mayoritariamente el 58%, de los que asiste, ir solo ocasionalmente y un 17,2% solo una vez y nunca más. Las bibliotecas que más visitan en ambas encuestas, mencionan, son las de universidad, las segundas las bibliotecas públicas. Para el año 2011 solo el 10% declaraba ir a bibliotecas municipales y mayoritariamente son de ingresos entre \$456.000 a \$1.253.000, los dos rangos más bajos de ingresos asisten menos. Las bibliotecas que se señalan como las más visitadas para el 2011 son las bibliotecas universitarias, y donde van más los de rangos económicos más bajos. En este aspecto se coincide con otras investigaciones de carácter nacional en que se menciona la necesidad de hacer esfuerzos para atraer a la ciudadanía a la bibliotecas públicas.

FRECUENCIA

Solo el 13% de los ariqueños a leído un libro al mes lo que nos permite definirlo como lector frecuente y, en el otro extremo, el 33% no recuerda o no ha leído ningún libro en los últimos seis meses. Este respuesta nos permite deducir que el 66% que se declara lector habitual, no lo es de libros, sino de revistas como se verá más adelante. Respecto a la cantidad de libros leídos el 2014, dado que se modificó la pregunta, solo se nos permite comparar a aquellos que han leído 12 o más libros por años, cifra que disminuye del ya dicho 13% a un 8.5% el 2014. En el otro extremo, aquellos que no han leído ningún libro en el año varían de un 26.5% el 2013 a un actual 20.1%. Es decir hay más lectores, pero menos buenos lectores.

Si se cruza la información de cuantos libros se han leído en los últimos seis meses por la edad de los encuestados se constata que nuevamente hay una baja hacia el rango 36 – 40 años y que entre los 18 a 25 hay un hábito de lectura mayor que en otros rangos de edades, constatación que se reitera este año 2014. En los cruces por sexo se lee que las mujeres continúan siendo mejor lectoras que los hombres con diferencia de hasta 6% en rangos de cantidad de libros leídos, sin embargo hay 3 rangos en que los hombres las superan como en el de lectura de 1, de 3 y de 6 libros al año, en todos los demás ellas son superiores. Por ingreso económico el rango que más lee es el de \$456.000 - \$756.000 el 2013 a diferencia del 2014 que es el de ingreso más alto (\$1.350.000.- y más).

El 46.4% de los ariqueños declaraba en la primera encuesta que está leyendo actualmente un libro o artículo y el 51,1% declara recordar el nombre del autor o título, cifra que aumenta a 55.3% pero solo el 40,6% recuerda las señas del autor o título. Referente a lectura de literatura regional solo el 32% (del 100 encuestado) dice haber leído literatura regional, cifra que el 2014 disminuye a un 27.8%.

Los ariqueños continúan en un 50% el 2011 y en un 47.4% el 2014 leyendo por entretenimiento, y el 19% y 16,3 respectivamente por mejorar su nivel, es decir la lectura se entiende no de forma instrumental sino más bien relacionada al ocio o esparcimiento.

Respecto a si hoy se lee mas, o menos que antes no hay una diferencia clara, los que dicen leer mas (41% 2013 y 41,9 el 2014), o menos (39% el 2013 y 40,4% el 2014), suman el 80%, y 82% respectivamente solo son el 20% y 18% los que dicen que leen igual que antes. Para inferir información de esta pregunta debemos proceder a comparar las edades y así se puede deducir que a menor edad se percibe que se lee mas que antes, por ello podemos concluir que con los años, se cree se deja de leer, sin embargo también se constata en esta respuesta que en la edad en que menos se cree leer es entre los 36 y 40 años. Si se diferencia por sexo las mujeres creen que van leyendo menos que antes en 10 puntos mas que los hombres, distancia que baja a 6% el 2014, y los hombres creen que leen igual en 14 puntos mas que ellas el 2013 y hoy solo en 2 puntos. Respecto al ingreso económico son quienes ganan menos de \$675.000.- quienes perciben que leen menos que antes; y los de ingreso sobre \$1.350.000 creen que lee mas que antes en un 65% y solo el 17% cree que lee menos.

Frente a la pregunta de que en la actualidad usted lee mas, igual o menos comparada con si tiene acceso a internet la diferencia que es de menos de dos puntos no nos da información clara. Sin embargo sí se percibe diferencia entre quienes tienen internet en su casa y los que no. Sólo los que tienen internet en casa creen que leen mas que antes (13 puntos de diferencia con los que creen que leen menos). Los que acceden a internet en otra parte que no sea la casa van a percibir que leen menos que antes en por lo menos 20 puntos de diferencia. Es decir tener internet en casa coincide con quienes creen que leen mas que antes. Y a esta proposición podemos agregar primero que a menor edad se percibe que se lee mas que antes y luego que las mujeres perciben que leen hoy menos que antes.

FORMATOS

Respecto a que es lo que acostumbran a leer los ariqueños, el porcentaje de su lectura digital solo aumenta por sobre el margen de error de la encuesta en un el rango de 75 a 100% de su lectura en este soporte, de un 22,4% a un 29,7%. Rango menores como de un 25 o menos o de un 25 a un 50 se mantienen. También se cumple la relación lógica de a menor edad mayor lectura digital.

Ya decíamos que los ariqueños leen revistas en un 67% (48%) y preferentemente revistas de actualidad, en menor grado de farándula, deporte o tecnología, guardando las proporciones con las preferencias del 2011. Respecto a los libros un 82% dice leerlos, un 49,7%, de literatura y poesía, y luego en un segundo lugar de preferencia están los de autoayuda con un 17,4%. El 2011 los de literatura tenían también un primero lugar con un 55,9% y un segundo lugar se lo asignaban a libros religiosos con un 12,2%, la autoayuda estaba en un cuarto lugar con un 10,8%.

Del uso de internet se debe decir referente a lecturas de páginas webs y blogs, que estas se mantienen de un 19,4% a un 18,4%. El Messenger casi desaparece de un 38,9% a un 0,4% de uso, y se manifiesta la mayor presencia de facebook, twitter y myspace que suben de un 29,1% el año 2013 a un 48,9% el 2014. Revistas, Diarios y Libros de un 8,6% aumentan a un 26,9% en las preferencias de lectura y uso que hacen los ariqueños de este formato. En general en esta segunda encuesta referente a si acostumbra a leer en internet los ariqueños en un 55,8% manifiestan hacerlo a diferencia de un 43,9% que lo hacía el 2013.

En resumen El 3% dice leer en internet. Y las revistas que más leen los ariqueños son de farándula (36%) y de actualidad (31%). Los libros que más leen los ariqueños (28%) son de narrativa y lírica (56%) y luego religiosos (12%). El 90% de los que lee diarios, lee diarios locales.

Si se compara el soporte papel con el soporte digital, el 15% de los ariqueños dice que el 100% de su lectura es en papel y el 2,9% dice que su lectura es 100% digital. Los datos correspondientes del 2014 manifiestan que el 9,8% de los ariqueños dicen que el 100% de sus lecturas es en papel, un 5,2% menos que hace tres años, y el 2,8 dicen que el 100% de su lectura es digital, es decir se mantienen la proporción de lectores 100% digitales y disminuye la 100% de papel. En el rango de edad de 18 a 25 años aumenta el porcentaje de personas que "leen menos del 25% en papel" en 7%. Y en este mismo rango etario aumenta de 28% a 33% quienes leen en digital entre el 50% y 75% de sus lecturas, y en el rango de 36 a 40 años, también se ve un aumento de la lectura digital de un 12,0% a un 30,3% entre quienes tienen de un 50% a un 75% de lectura digital. Es decir hay un desplazamiento de lectores jóvenes hacia porcentajes más altos de lectura digital abandonando el soporte papel, pero sin llegar a que sea un 100% en un solo soporte.

Si observa por edad, los que solo leen en papel son los de una edad superior a los 61 años, solo el 3.3% de los de 18 a 25 años dice leer exclusivamente en papel. Sin embargo entre los que dicen que más del 50% de sus lecturas son en papel, son también personas de 36 a 40 años, es decir este es un grupo etario que se identifica más con la lectura en papel que digital, sin embargo este grupo baja su porcentaje a menos del 50% de su lectura en papel en la segunda encuesta. De la misma forma se destaca el grupo de 61 a 70 años en la lectura en soporte digital, lo que se manifiesta en los resultados de ambas encuestas.

Referente a la selección de los libros esta se hace por tema y luego por recomendación, inclusive en el cruce por sexo tanto hombres como mujeres seleccionan los libros por tema y luego por recomendación de un amigo/a. El último motivo de selección de un libro que se menciona, e inclusive para ambos sexos, es "porque es de un autor que conozco o considero prestigioso".

Asociación "Amigos de la Lectura" agradece a la Dibam, al Centro de Estudios de la Univ de Tarapacá, a los consejeros regionales que apoyaron este proyecto y por supuesto al 2º de Cultura del FNDR. Del mismo modo a Rapsodas Fundacionales, quienes presentaron el 1er Diagnóstico el año 2011.

Resultados se encuentran en: www.bparicadibam.wordpress.com